



体育信息通报

TI YU XIN XI TONG BAO

2017年第1期（总第62期）广体（K）第004号



广州体育学院图书馆

2017-4-25

目 录..... (1)

一、综合信息..... (3)

- 1、广州体育学院毕业生陈少良受到国务院总理李克强接见
- 2、第八届亚冬会闭幕 中国位列奖牌榜第三
- 3、广体李娅勇夺 2017 第十二届中国超级模特大赛总决赛冠军
- 4、“广体信息科技”体育创业平台获批为广州市众创空间
- 5、华南理工大学在“高原”上登“高峰”，三学科进入 ESI 全球排名前 1%
- 6、美国、加拿大、墨西哥宣布联合申办 2026 年世界杯
- 7、清华大学校长邱勇在博鳌亚洲论坛上宣布亚洲大学联盟即将成立
- 8、十余个国家搏击选手出战首届功夫世界杯

二、体育信息博览..... (9)

- 1、国务院印发青年发展规划 体育改革以足球为突破口
- 2、2017 年全球体育赞助市场五大趋势
- 3、日本公布国民体力、运动能力调查结果
- 4、外媒发布中国体育健身产业研究报告
- 5、全球体育装备器材市场报告
- 6、西班牙体育产业价值达到 260 亿欧元

三、高教信息与教学改革..... (23)

- 1、习近平对推进“两学一做”学习教育常态化制度化作出重要指示
- 2、广东发布 2017 年教育蓝皮书
- 3、加快推进高等教育领域“放管服”改革
- 4、博士硕士学位授权审核新规出台 准入门槛将提高
- 5、美国斯坦福大学发布 2025 计划 颠覆全球高等教育
- 6、教育是事业也是使命——读钱颖一《大学的改革》

四、我院优秀学位论文选登(摘要).....(36)

- 1、情境教学模式在少儿舞蹈啦啦操课堂教学中的运用研究
- 2、费德勒换拍前后技战术对比分析
- 3、广州市老年人体育健身指导
- 4、广州市高校体育教育专业羽毛球专修课教学研究

五、图书馆信息荟萃.....(39)

- 1、广东省图书情报继续教育网络学习中心
- 2、柯玉芝图书馆 灿若“夜明珠”
- 3、独立书店的美丽与哀愁
- 4、先知的理想与孤独——中国社科院博导黎湘萍讲述陈映真的文学与人生
- 5、雨打风吹去——《天工开物》读后有感
- 6、直指灵魂的深度阅读——读哈罗德·布鲁姆的《如何读，为什么读》

六、我馆外文期刊篇名目录.....(47)

七、图书馆新书目录介绍.....(49)

综合信息

广州体育学院毕业生陈少良受到国务院总理李克强接见

本网讯 3月25日，国务院总理李克强访问澳大利亚期间，在悉尼与澳总理特恩布尔共同观看了澳大利亚足球的现场比赛。我校体育教育学院2011级毕业生、阿德莱德港队正式球员陈少良受到李克强总理的亲切接见，向李克强介绍了澳式足球，随后陪同观看比赛。

北京时间下午两点，李克强在悉尼板球场观看2017赛季AFL澳足球联盟开场赛：阿德莱德港力量队对战悉尼天鹅队。赛前，在澳大利亚总理特恩布尔陪同下，李克强来到港队热身区与球员交流，我校毕业生陈少良作为澳式足球联盟AFL有史以来第一且唯一一个中国球员，受到了李克强的特别接见。

刚一见面，李克强摸了摸他手臂上的肌肉，称赞陈少良身体强壮，陈少良告诉总理，是队里的专业训练才能练就这样强壮的身材。李总理说，非常开心能够看到在澳大利亚足球职业联赛里有中国籍运动员的身影，这是很了不起的。

随后，陈少良为李克强讲解并演示了澳式足球发球的技术要领，他左手托住一枚黄色的橄榄型足球，右手拇指在外握成拳头，在足球底部的特定区域用力一击，足球便一边向内旋转，一边被准确抛向了目标点。

“我来试试。”李克强接过球，向特恩布尔成功发出“一记好球”。特恩布尔接住后，又把球向李克强回传过来。足球在地面上弹了一下，被李克强准确接入手中。双方的精彩互动，赢得了全场的热烈喝彩。

观看比赛中，陈少良为李克强担任解说员，向他介绍了澳式足球的比赛规则，同时解说赛况。“这是我第一次现场观看澳式足球比赛。很有意思！”赛后李克强表示。

离开赛场前，李克强再次鼓励陈少良好好打球，并叮嘱他学好本领，以后将澳式足球带回中国。陈少良表示一定好好打球，不辜负总理的期望。

澳式足球联盟（AFL）是澳式足球国内职业联赛，同时也指该运动的最高国际和国内管理机构。2012年2月，澳式足球联盟启动AFL中国运动员人才输送计划，目的在于向中国介绍和推广澳式足球，同时发掘体型和体能具有潜能的优秀中国运动员，为AFL全球优秀运动员选秀大会储备人才。在我校国际交流合作处的推进下，体育教育学院2011级毕业生陈少良凭借优异实力成为全国第一位前往澳大利亚参加2012年AFL选秀大会的中国本土运动员，并在同年9月赴澳大利亚首次进行训练，之后的每一年他都受邀在寒暑假赴澳大利亚集训。经过我校多年的关心和培育，陈少良的专业技术、身体素质和语言沟通等不断进步，逐步在AFL站稳脚跟，并于2016年3月正式成为澳大利亚阿德莱德港澳式足球俱乐部的职业球员。

长期以来，我校一直秉持落实做好“做高端、做创新、做特色、做国际”的发展思路，致力于为社会培养国际化的体育人才并不断探索培养的新方式和新道路。特别是这几年，学校以国际视野、共享精神，就学校的办学资源和学科特色，广泛与西方国家和周边国家优秀大学和专业机构合作，广纳优质资源、传播优秀文化、提升办学水平。不仅为学校成为我国全民健身领域和青少年体育的高端智库，也为促进区域健康服务业和体育产业的快速发展、为行业 and 产业的发展提供专业、人才、平台和技术等方面提供保障。出色的工作成绩也得到省教育厅的认可，学校国际交流合作处被评为“2016年度广东省高等院校对外交流与合作先进集体”。（文/图 国际交流合作处 杜熙茹）

第八届亚冬会中国位列奖牌榜第三

新华社日本札幌2月26日电 第八届亚洲冬季运动会26日在日本札幌落下帷幕，中国队以12金14银9铜的成绩位列奖牌榜第三，东道主日本和韩国分列奖牌榜前两位。

此次亚冬会，中国派出157名运动员组成236人的代表团出征，参加全部64个小项的角逐，最终在短道速滑、花样滑冰、冰壶、速度滑冰、单板滑雪和越野滑雪等项目斩获金牌，但在高山滑雪、跳台滑雪和自由式滑雪雪上技巧等项目中颗粒无收，暴露出不同程度的短板。

东道主以27金21银26铜的绝对优势占据榜首，除了冰壶和短道速滑，日本在其他所有项目中都有金牌入账，尤其是越野滑雪和速度滑冰，均摘得7枚金牌。韩国以16金18银16铜的总成绩位列第二。上届亚冬会奖牌榜第一的哈萨克斯坦本届亚冬会收获9金11银12铜，奖牌数只比中国少三枚。此外，朝鲜在花样滑冰项目中收获一枚铜牌。

闭幕仪式在本届亚冬会短道速滑和花样滑冰的场馆举行。仪式上，本届亚冬会花滑冰舞亚军组合村元哉中/里德、花滑女子单人滑金牌得主韩国选手崔多冰、花滑双人滑冠军中国组合于小雨/张昊、花样滑冰男子单人滑冠军东道主选手宇野昌磨分别为观众带来冰上表演。

亚奥理事会副主席霍震霆宣布亚冬会闭幕，他说：“札幌是亚冬会的故乡，风景优美、雪漫山川，热情的接待让人有宾至如归的感受，周到的赛事组织符合亚奥理事会的期待和要求，体现出世界水准。亚奥理事会郑重承诺，我们还会再回来！”

亚冬会从首届的7个成员单位的430人发展到如今32个成员单位约2000人的与会规模，参赛成员单位和参赛人数均创历史新高。越南、印尼、东帝汶等东南亚国家和地区系首次派选手参赛，澳大利亚和新西兰首次作为“宾客”参赛。亚冬会的壮大反映出冰雪运动得到越来越广泛的普及和推广。（来源：网易体育）

☆☆

广体李娅勇夺2017第十二届中国超级模特大赛总冠军

本网讯 3月23日，由中国服装设计师协会职业模特委员会主办，东方宾利文化传媒承办的“2017第十二届中国超级模特大赛”总决赛在北京饭店金色大厅圆满落幕。经过泳装、时装与礼服三轮激烈角逐，我校体育艺术学院舞蹈学专业（模特）2016级李娅从三十位全国各地选送的顶尖选手当中脱颖而出，夺得总决赛冠军，并同时荣获“国际潜质奖”。

作为大一新生的李娅同学，经过半年多的厉兵秣马、刻苦训练，初次亮相中国超级模特大赛便以大气稳定的表现力压竞争者，揽获两项大奖，让以广州体育学院为代表的模特高等教育“华南派

系”赢得时尚界的广泛关注与一致好评。

此外，同样来自于广体舞蹈学专业（模特）2016级的吴雅欣同学经过激烈的70进30淘汰赛，同样成功挺进此次全国总决赛。

这是广州体育学院第二次选派学生参加该项赛事。在2014年第九届中国超级模特大赛中，2012级刘若曦同学曾荣获十佳选手称号。

中国超级模特大赛是由中国服装设计师协会主办，东方宾利文化发展中心承办的全国性专业模特大赛，是公认的中国最权威、最具影响力的专业模特大赛之一。该赛事报名者需获得本年度中国境内各著名模特赛事的前十名，而获得大赛前三名的选手将代表中国参加每年一届的亚洲超级模特大赛总决赛。（体育艺术学院 谢小娜）

☆☆

“广体信息科技”体育创业平台获批为广州市众创空间

12月6日，我院“广体信息科技”体育创业平台被广州市科技创新委员会批准为广州市众创空间。

该平台建设团队于10月10日顺利完成广州市众创空间现场答辩会，我院副院长、运动与健康科技发展中心主任朱征宇教授出席，学科办、科研处及团委负责人等参加了答辩会。随后，团队在12月5日至8日的“2016年广州国际创新节”上展示了代表产品，赢得了德国及国内相关企业及投资人的热切关注。

“广体信息科技”众创空间是一个专业型的体育创业平台，是我院科技成果交易平台的一部分，位于广州体育学院东门体育馆。该平台前期以我院运动与健康科技发展中心、团委大学生创新创业中心为主体，致力于运动促进健康的服务体系研究及科技成果转化等多个方面的创新创业。目前已经成功孵化了“Armed Body 青少年运动俱乐部”、“来动科学指导平台”等项目。作为回馈，在我院六十周年校庆之际，“来动科技”捐出9万元的“智能羽毛球伴侣”为母校献礼。

“广体信息科技”体育创业平台向我院师生免费开放，进驻者可享受公共技术平台建设、减免租金、成本补贴、担保费用补贴、购买服务补贴、大学生创新创业服务、引入社会资本资助等多项贴心服务，以帮助他们顺利实现项目的孵化和落地。它的成功落地有效提升了大学生创业创新中心的工作内涵，对促进中心拓展有着重要意义。（文 科研处 团委）

☆☆

华南理工大学在“高原”上登“高峰”

三学科进入ESI全球排名前1%

——“建设一流学科要跳集体舞”

发力“双一流” 聚焦高校学科建设特别报道

日前，华南理工大学在“高原学科”建设的路上又登新高，最新的ESI（基本科学指标数据库）显示，该校化学学科进入全球排名前1%。至此，华南理工大学已有工程学、材料科学、化学3个学科进入ESI全球排名前1%行列。

进入 ESI 意味着该学科在全球大学和科研机构中排名进入前 1%，而进入 ESI 排名前 1% 标志着学科达到国际顶尖水平。从“高原”到“高峰”，华南理工大学在建设一流学科上探索出了一条独特的攀登之路。

优势学科群跳出一流“集体舞”

“学科建设是集体舞，单靠某个学科难以支撑。只有百花齐放，才能酿出蜂蜜来。”华南理工大学校长王迎军解释说，ESI 学科划分具有较高的基础性、综合性和交叉性，与国内一级学科不存在一一对应关系。

王迎军以该校较早进入 ESI 全球排名前 1% 的工程学举例说，学校有 28 个一级学科对进入工程学上榜作出了贡献，发表论文共涉及 70 个研究方向。

“冒尖绝不能靠侥幸，必须以打造扎实的学科群为基础。”王迎军介绍，华南理工为争创世界一流学科，以国家重大需求和学科发展前沿为导向，紧密结合经济社会发展需要。通过优化学科资源配置、调整学科结构、凝练学科方向、促进学科交叉等措施，重点支持轻工食品、材料、建筑与土木等九大优势学科群。

如今，华南理工轻工技术与工程、食品科学与工程、城乡规划学等 7 个学科整体水平进入全国前 10 位，这些学科的发展加速了华南理工攀峰的步伐，其研究方向也大多与广东地区经济发展、战略布局联系非常紧密。

高起点、大手笔“抢滩”前沿

老树开新花，是华南理工材料学院发展历程的生动写照。该院建于上世纪 50 年代，学院的橡胶、硅酸盐等传统材料类专业自上世纪 70 年代起就享誉全国。2016 年统计数据显示，该院 ESI 论文发表、论文被引和高引论文在华南理工各学院中贡献率位居首位。

自我革命，高起点、大手笔“抢滩”前沿，是材料学院保持优势的绝招，也是华南理工整体发展的缩影。早在 1997 年，华南理工开启了一次新征程，借“211”工程建设启动的东风，重点发展新兴学科领域。

大手笔的人才投资是这次转型的重要举措。当时，担任美国加州圣巴巴拉 UNIAx 公司资深研究员的曹镛，收到了华南理工的加盟邀请。起初曹镛并没抱太大希望，因为他所从事的研究极度“烧钱”，但他依然仔细写了一张需要购置器材设备的清单。出乎曹镛意料的是，他在一年后收到了华南理工的邀请，还有 600 万元启动资金。

“当年还没有开始全面引进归国人员之际，如此大手笔的资金投入还是不多见的。”来到华南理工后，曹镛组建了高分子光电材料及器件研究所。十几年过去，当年那个年轻的团队已发展成为国家重点实验室，先后承担了“973 项目”等众多国家重大科研任务。

通过抓住时机凝练学科方向，华南理工材料学科在分子、金属和无机非金属三大研究方向上协调发展，整体进入世界高水平学科行列。

“时移世易，学科方向的调整只有进行时，没有完成时。”王迎军认为，以壮士断腕的决心改造传统学科，不断重新审视学科定位和支撑能力，调整优化学科结构，布局新的学科发展方向和增长点，学科建设才能永葆生机。

聚集高层次人才产生“核聚变”

高层次人才聚集会产生“核聚变”，这是华南理工用实践证明的。该校轻工、食品、材料、化工等学科人才聚集，拥有 28 名两院院士、长江学者、国家杰出青年科学基金获得者，占该校总数

的 60%，论文量、论文被引次数贡献率则超 70%。

在华南理工大学党委书记章熙春看来，高层次人才是建设高水平学科的“第一生产力”。章熙春介绍，华南理工坚持“顶层设计、点面结合、抓住领子、打破藩篱”的工作理念，全面构建富有特色的人才引育体系。近 5 年来，华南理工试点“人才特区”吸纳高层次人才，新增中国科学院、中国工程院院士 3 人，以及“千人计划”入选者 17 人、“长江学者”18 人、国家杰出青年科学基金获得者 15 人、“973”首席科学家 4 人，各类高层次人才发展到 120 余人。

华南理工还将招募人才脚步直接迈向了海外。2016 年，该校聘请美国工程院院士、阿克隆大学教授程正迪为华南软物质科学与技术高等研究院院长。该院将瞄准世界一流，与学校现有的大量前沿优良学科资源整合交叉，成为国际上一些重要领域的领跑者。

除了从外部引进人才外，华南理工对本校研究生同样重视。该校提高了对博士研究生申请学位发表学术论文数量和质量方面的要求，并加大了优博、优硕创新基金的支持力度，充分发挥研究生作为科研生力军的作用。该校研究生迄今在《自然》《科学》等国际一流学术期刊发表论文 18 篇，2016 年中国科技论文统计结果显示，该校上一年发表 994 篇“表现不俗”的论文中，研究生作为第一作者或主要参与人员的约占七成。（中国教育报本报记者 2017.3.23 刘盾 通讯员 王丹平 祝和平）

☆☆

美国、加拿大、墨西哥宣布联合申办 2026 年世界杯

美国、加拿大和墨西哥足协 10 日宣布，将联合申办 2026 年国际足联世界杯。这是历史上首次由三个国家联合申办，如果成功，将自 1994 年以来再次将世界杯带回北美洲大陆。

“这对于美国和北中美及加勒比地区足球来说是里程碑式的一天。”美国足协主席古拉蒂说，“对于申办 2026 年世界杯我们十分慎重，最终觉得对于我们和足球运动来讲这是正确的决定。和加拿大足协以及墨西哥足协一道，我们有信心将世界杯再次带回北美。”

自 2026 年起，世界杯决赛阶段参赛球队规模将由目前的 32 支扩大至 48 支，比赛场次将增加至 80 场。据古拉蒂介绍，其中 60 场比赛将在美国进行，包括自四分之一决赛之后的所有比赛，加拿大和墨西哥各承办 10 场比赛。

此前唯一一次不止一个国家联合举办世界杯是在 2002 年，日本和韩国联合举办了这项全世界最受瞩目的足球赛事。美国曾在 1994 年举办过世界杯，墨西哥则在 1970 和 1986 年两度举办，加拿大从未举办过男足世界杯，不过在 2015 年举办过女足世界杯。（来源：网易体育）

☆☆

清华大学校长邱勇在博鳌亚洲论坛上宣布

亚洲大学联盟即将成立

3 月 23 日下午，清华大学校长邱勇在博鳌亚洲论坛上宣布，由清华大学牵头发起的亚洲大学联盟将于 4 月 29 日正式成立。

作为特邀嘉宾，邱勇出席了博鳌亚洲论坛 2017 年年会的首个分论坛——“未来的教育”。邱勇在论坛上指出，亚洲正在经历快速发展时期，亚洲大学应该抓住机遇提升教育和科研水平，充分发挥人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作的职能，为地区发展和全球治理

贡献亚洲智慧。为此，清华大学联合亚洲十余所代表性高校共同成立亚洲大学联盟。联盟将促进亚洲高等教育领域的合作创新与文化交流，共同培养根植于亚洲多元化文化环境的青年领袖人才，整体提升亚洲区域高等教育质量和科技创新能力，推动亚洲高等教育的崛起。

邱勇表示，未来，大学将变得越来越开放。清华大学去年首次制订并发布了清华大学全球战略。面向未来，希望亚洲大学能够共同探讨亚洲的价值与亚洲高等教育办学理念，提升亚洲大学在全球高等教育领域的影响力与话语权。

亚洲大学联盟成立大会暨首次峰会将于4月29日在清华大学举行。清华大学、北京大学、香港科技大学、韩国国立首尔大学、日本东京大学、泰国朱拉隆功大学、缅甸仰光大学、马来西亚马来亚大学、新加坡国立大学、印度尼西亚大学、斯里兰卡科伦坡大学、印度理工学院孟买分校、阿联酋大学、沙特国王大学和哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学等高校将作为亚洲大学联盟创始成员单位参加峰会。届时，联盟还将发布亚洲高等教育年度报告。

2016年春季，清华大学对外宣布将牵头发起亚洲大学联盟，得到了亚洲众多高校的积极响应。2016年9月，联盟筹备会议在北京成功举行，会议审议通过了联盟章程草案，并就联盟的组织架构、运行模式和项目活动等达成了共识。

☆☆

十余个国家搏击选手出战首届功夫世界杯

中新网长沙1月6日电 来自中国、法国、俄罗斯、美国等十多个国家的功夫强手在第一届“功夫世界杯”聚首，以“功夫全能技”为规则，于2017年1月24-25日在长沙宁乡体育馆展开较量。

据了解，该赛事参赛选手中有多位是意大利 Oktagon、日本 K-1、美国 Bellator 等世界著名赛事冠军得主。比如，俄罗斯的摩瓦斯夫和意大利的海塔是 K-1 世界冠军，法国选手迪阿比是赛法斗世界冠军，还曾在 kickboxing 世界大赛中夺魁。中国小有名气的参赛选手多是散打项目出身，如苗陈雷是2015年全国散打锦标赛75公斤级冠军，“塞外豪侠”青格乐曾获得内蒙古散打锦标赛85公斤冠军。

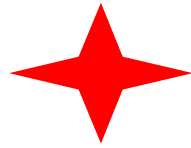
第一届功夫世界杯共设“功夫全能技”综合格斗和赛法斗两个比赛项目，共八个级别，其中四个级别会决出冠军金腰带。

功夫世界杯竞赛部部长刘立新介绍，“功夫全能技”规则是中国原创，以中国武术散打、中国式摔跤等具有技击效能的技术，融合世界综合格斗运动技术发展潮流，形成具有中国风格的综合格斗规则。

职业赛法斗比赛设置了75、80公斤级两个级别，采用四人赛制。预赛进行3个回合，每回合2分钟；决赛进行5个回合，每回合2分钟。规则类似自由搏击和散打。来自法国、意大利、俄罗斯的6名选手参赛将与中国散打冠军苗陈雷、北京体育大学的杨京阅同台较量。

赛事主办方表示，赛法斗运动具有格斗实战性强、受伤系数低及着装时尚凸显优美体形线条等优点，适合全民健身，也利于中国与欧美发达国家间的民间体育交流。（来源：中国新闻网）

体育信息博览



国务院印发青年发展规划

体育改革以足球为突破口

近日，中共中央、国务院印发了《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。其中，对青少年体育与足球等项目做了相应的说明。

国务院印发青年发展规划 体育改革以足球为突破口

《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》部分节选：

提高青年体质健康水平。实施全民健身计划，严格执行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，在学校教育中强化体质健康指标的硬约束。加强学校体育工作，完善国家体育与健康课程标准，发挥学校体育考核评价体系的导向作用，保证体育课时和课外锻炼时间得到落实。组织青年广泛参与全民健身运动，培养体育运动爱好，提升身体素质，掌握运动技能，养成终身锻炼的习惯。在城乡社区建设更多适应青年特点的体育设施和场所，配备充足的体育器材，方便青年就近就便开展健身运动。鼓励和支持青年体育类社会组织发展，带动更多青年培养体育兴趣和爱好。

青年体质健康提升工程。深化学校体育改革，强化体育课和课外锻炼，以足球为突破口，集中打造青年群众性体育活动载体，大力开展阳光体育系列活动和大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题课外体育锻炼活动，使坚持体育锻炼成为青年的生活方式和时尚。培养青年体育运动爱好，经常性参加足球、篮球、排球、田径、游泳、乒乓球、羽毛球、网球等体育运动项目和健身操（舞）、健步走、传统武术、太极拳、骑车、登山、跳绳、踢毽等健身活动，力争使每个青年具备 1 项以上体育运动爱好，养成终身锻炼的习惯。引导青年树立健康促进理念，在健康促进事业中发挥积极作用。完善青年体质健康监测体系，实现定期抽样监测和公开发布监测结果，倡导青年形成良好的饮食、用眼和睡眠习惯，控制肥胖、近视、龋齿等常见病的发生率。改进普通高校高水平运动队招生工作，激励青年学生参与体育锻炼。（2017-04-14 来源：网易体育 4 月 14 日报道）

☆☆

2017 年全球体育赞助市场五大趋势

数字技术的影响力和社交媒体的广泛应用势必将在 2017 年主宰飞速发展的体育赞助市场。有媒体总结出影响体育赞助的五大趋势，具体如下：

一、具有社会影响力的人将起到更重要的作用

作为体育界具有重要社会影响力的人物，运动员仍然是各大公司扩大品牌知名度、增加品牌影响力的主要载体。

然而，彪马与 8 枚奥运金牌得主博尔特每年高达 1000 万美元的合同证明，与优秀运动员合作的成本极高。一些公司开始寻找替代性策略，“游击型”代言风靡一时。

“意外”代言是指著名运动员偶然使用了某种产品或服务，于是迅速提升了该产品或服务的知名度。对于普通大众来说，这种场景比商业赞助更加真实，因为人们会以为体育明星真的在使用该产品，而不是因为拿了钱才表现出喜欢的样子。

像 C 罗这样的巨星在社交媒体上拥有 1.6 亿粉丝，派发一些免费样品会带来丰厚的回报，然而预算却很低。因此，游击营销成功的关键就在于产品的吸引力和创意的巧妙性与独特性。现如今，粉丝对意图明显的病毒性营销都很敏感，那些很刻意的行为可能会损坏品牌的形象。

摩森康胜酿酒公司的品牌总监希勒（Jim Shearer）表示：“对社交媒体的世界要有深入了解。不仅需要创造内容吸引终端的消费者，也需要吸引向大众传播信息的有影响力的人物。”

二、球衣广告在美国将获得迅猛增长

英国一流足球队的球衣赞助市场繁荣了 30 余年，而美国的几大联赛到现在为止也没有对这个潜在的巨大收入来源给予足够重视。

费城 76 人队成为 NBA 首支与赞助商签署广告协议的球队，与其签约的票务代理商在若干小时内就登上了热搜榜。费城 76 人队的这个举动将迅速引爆 2017 年球衣广告市场。

76 人队的 CEO 奥尼尔（Scott O'Neil）认为：“球衣广告在全球都很普遍。我们对球衣广告的发展前景很有信心，它将成为美国几大联赛的标准。千禧一代的体育爱好者们特别渴望与球队建立更为亲密的关系。他们想与自己喜欢的球员穿着同样的球衣，无论是否带有赞助商标识。”

美国奶昔品牌“思慕雪”是 NBA 鹈鹕队的冠名赞助商，其市场营销副主管米勒（Chris Miller）也持有同样的看法。他预测，美国球衣赞助在未来五年或不久的将来将逐渐普及。他的理由是：“这种体育营销方式如今在欧洲足坛十分普遍。虽然在美国还算是比较新鲜，但是体育爱好者们会逐渐习惯的。”

三、现场体验变得更为丰富

以前，通过转播权持有者提供的特权，各大品牌可以为客户提供独家优质的体育体验。然而现在这种做法已经成为过去，未来将是科技化的时代。

由于有了社交媒体，观众不去现场也可以了解到赛场内外的方方面面。无论是虚拟现实（VR）还是增强现实技术（AR），新科技使商家获得了更多种的传播途径，身处体育场馆或是家里的观众均可以感受到独一无二的观赛体验。

2015 年，直播 APP 潜望镜（Periscope）大受欢迎。2016 年下半年，直播产品 Facebook Live 受到关注。但是在 2017 年，随着越来越多的体育场馆像美国的那样具有高度互联性，直播内容注定在激活赞助的过程中起到更大作用。

在体育场馆里，约 70% 的观众使用移动设备。每一家企业、广告商和体育营销者都在想方设法利用移动技术提供的巨大潜力改善观众的体验。

企业和机构现在面临的挑战是，想出合适的主意，释放市场潜力，使观众参与最大化。

四、数据使用效率更高

由于转播权持有者想要吸引更多的体育爱好者，所以赞助将成为体育产业中高效率使用大数据的最新领域。

各大品牌已经开始与转播权持有者合作，利用他们的数据创造有趣的内容。这种合作带来了收

益，因此在 2017 年有可能获得快速发展。

玛氏公司已经与澳式橄榄球联盟发起了一项新型比赛，大约有近万名球员参加，该活动在电脑端和移动端的页面浏览量达到了 150 万，吸引了超过 5 万名体育爱好者。

Twenty3 体育与娱乐公司的 CEO 特里波迪 (John Tripodi) 表示：“对于在赞助活动中使用体育数据，我们已经进行了大量讨论。数据可以转变为巨大的数字资产，特别是当转播权持有者投入大价钱生产数据的时候。数据不仅可以让商家更好的理解顾客行为，也可以创造新的收入来源。”

数据使用率提升的另一大领域是标识曝光率。各大品牌一直想测量赞助的效果，现如今科技的进步意味着赞助效果可以被精确地计算出来。

著名体育娱乐公司电通体育亚洲分公司的首席执行官表示：“赞助商一直在尝试改进测量方式，同时赞助商能获得多少回报的问题也向代理机构提出了更大的挑战。这种需求会带来更多富有创意和特色的市场行为。”

五、科技促使赞助活动增多

体育赞助只局限于运动服、装备和体育场馆的时代已经过去。数字技术意味着如今主宰体育爱好者生活的社交媒体将在 2017 年的赞助活动中起到更重要的作用。

在社交媒体上，对于赞助自己所喜爱的运动队或运动员的品牌，支持者们很容易产生好感或是进行关注。据报道，通过这种方式与赞助商建立联系的群体有 30% 会购买赞助商的产品。

各大品牌为吸引体育爱好者的注意力推出了多种新颖的方式，例如无线电频率识别腕带和面部识别技术。显然，现在这种方式很受欢迎。

NBA 团队营销和商业运营部副主管阿巴蒙迪 (John Abbamondi) 认为：“体育是涉及到人的生意，因此我们一直致力于运用科技的力量让体育爱好者更深入的参与进来。”

2017 年，实体化赞助活动将减少，受社交媒体平台的影响，数字化赞助将更多地运用到诸如大型体育比赛等活动中。随着各大联赛和运动队的设施升级换代，他们与粉丝之间将建立更多地联系，因此以后的赞助形式主要以数字视频和 LED 屏幕为主。

(作者：李晨 来源：体育产业信息 201702 期)

☆☆

日本公布国民体力、运动能力调查结果

日本体育厅在 2016 年底公布了 2015 年度国民体力、运动能力调查的结果。根据不同的年龄段计算得分，其中 75—79 岁的男女、65—69 岁女性得分为历史最高，表明老年人的运动能力有明显提高。儿童的运动能力也具有明显的改善，但是 30—39 岁年龄段女性的运动能力呈现降低的趋势。国民体育运动状态的调查是从 1964 年东京奥运会开始每年实施一次。从 1998 年开始一直使用统一的调查表，按照不同的年龄段进行调查，这次调查是在 2015 年 5—10 月实施的，获得了约 66000 份调查表。

65—79 岁年龄段运动能力的测定包括 6 分钟步行、仰卧起坐等 6 个项目(满分是 60 分)。75—79 岁男性的平均分是 35.64 分，女性是 35.19 分，65—69 岁女性的平均分是 41.91 分，比 1998 年度测定的结果都高出了 5 分以上，为历年最高。其中睁眼单脚站立和 6 分钟步行这两项的成绩呈明显提高。

另一方面，35—39 岁女性的运动能力呈持续下降，得分为 36.01 分 (满分 60 分)，比 1998 年

度的调查结果还低 1.69 分。体前屈和立定跳远的成绩也明显降低。

1 周参加 1 天以上运动的人与 1985 年度比较，男性除部分年龄段外，变化不大，而女性在 45 岁以下的年龄段都低于往年。特别是 15—39 岁年龄段的女性，比往年要低出 10—20 个百分点。

1998 年开始对 6—19 岁的青少年实施了现行的握力、50 米跑等 8 个项目（满分 80 分）的测定，大部分青少年都是呈现缓慢提高的趋势。2015 年的测定结果是 7 岁女孩的平均分是 38.90 分，9 岁女孩的平均分为 51.05 分，11 岁女孩的平均分为 62.52 分，19 岁女孩的平均分是 51.34 分，为历年最高。

单项中，握力和小学生的垒球投掷能力呈现下降趋势，而 50 米跑和反复横跳等其他的项目没有明显变化，或是稍有改善。调查结果显示，青少年运动能力的顶峰是在 1985 年，与 1985 年的测定结果比较，目前 16 岁男孩的 1500 米跑的速度比当初慢 8 秒左右，而女孩的 1000 米跑则慢 9 秒左右。（作者：王淑娟 来源：国（境）外群众体育信息 201701 期）

☆☆

外媒发布中国体育健身产业研究报告

著名财经商业类杂志《经济学人》近期在香港召开新闻发布会，正式发布名为《中国开赛：崛起中的中国体育健身产业》的报告。这是这家创办于 1843 年的英国百年杂志传媒集团第一次对中国体育产业进行较为完整的梳理，报告对中国的体育健身市场规模、潜力等进行深度分析研究，为国内外体育产业管理者、从业者提供具有参考价值的数据和见解。主要内容如下：

体育健身市场规模达 1.5 万亿

报告分析，2016 年中国的体育健身市场规模接近 1.5 万亿人民币，其中体育产品和装备的消费占近 70%。另有 13% 来源于健身中心的收入及体育锻炼方面的支出。

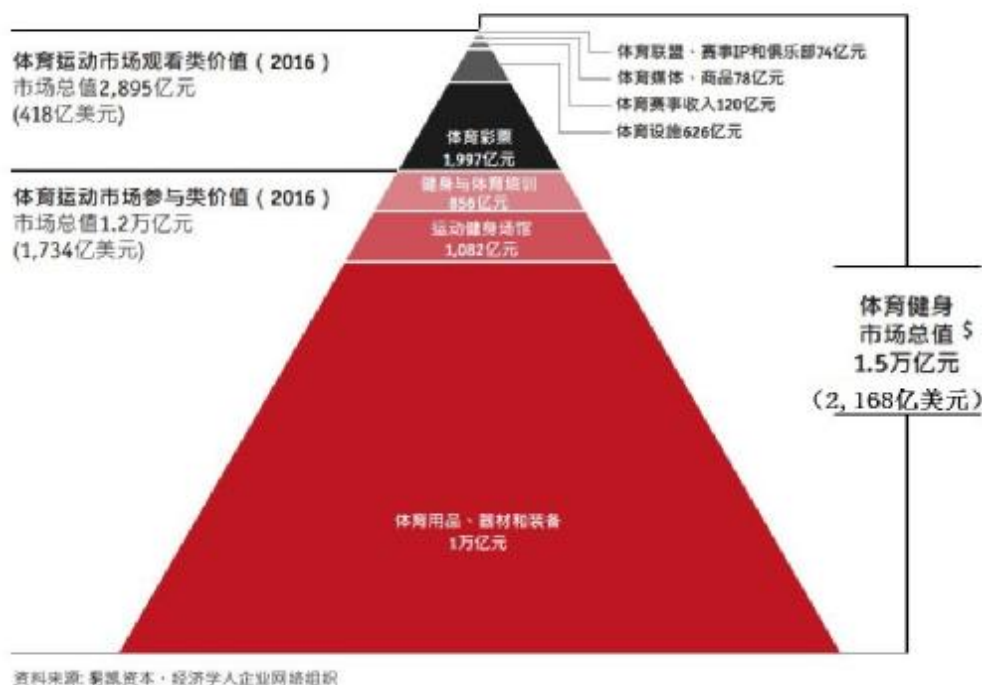


图 1 国内体育健身市场的构成

地区之间存在差异

约有三分之一的中国人形成了经常锻炼的习惯，这一体育活动比例意味着中国积极参加体育活动的人口高达 4.34 亿。北京每周至少锻炼一次的人口比例最高，为 50%，国内体育活动活跃人口规模居于前列的其他省市包括，重庆、辽宁、上海和天津。相对贫穷偏远的省份如宁夏、新疆、西藏、青海等，经常从事锻炼的人口占比最低，在 25%至 29%之间。鉴于国内各省市经济持续发展，各地居民很可能会越来越多地参与体育健身活动。经济发展会带动消费能力的上升，这也将进一步推动健康休闲相关产业的发展。



图2 各地区体育活动比例

人口年龄财富呈双增长趋势

报告预测，到 2030 年，40 岁以上人口将比 40 岁以下人口多出近 40%。同期中国国内个人消费额将增长超过 3 倍，接近 14 万亿美元。在中国老龄化过程中，民众的富裕程度也会上升。退休人群在消费方面可能相对保守，但并不是说他们就不会消费。他们当中还会产生与年龄相关的保健养生需求，这就为创新型体育健身机构提供了新的机遇。



图3 中国消费者年龄财富双增长趋势

运动鞋服市场保持高速增长

据预测，到2020年，国内运动鞋服销售额将达到2540亿人民币，较2015年1650亿人民币猛增53.8%。与经济学人智库对同期中国整个服装鞋类市场估算值相比，运动鞋服的增速将比整个服装市场的增速高出25%以上。国内市场外资品牌阵容日益扩大，营造出一个健康的竞争环境，不仅将惠及国内消费者，也会推动国内品牌的发展进步。

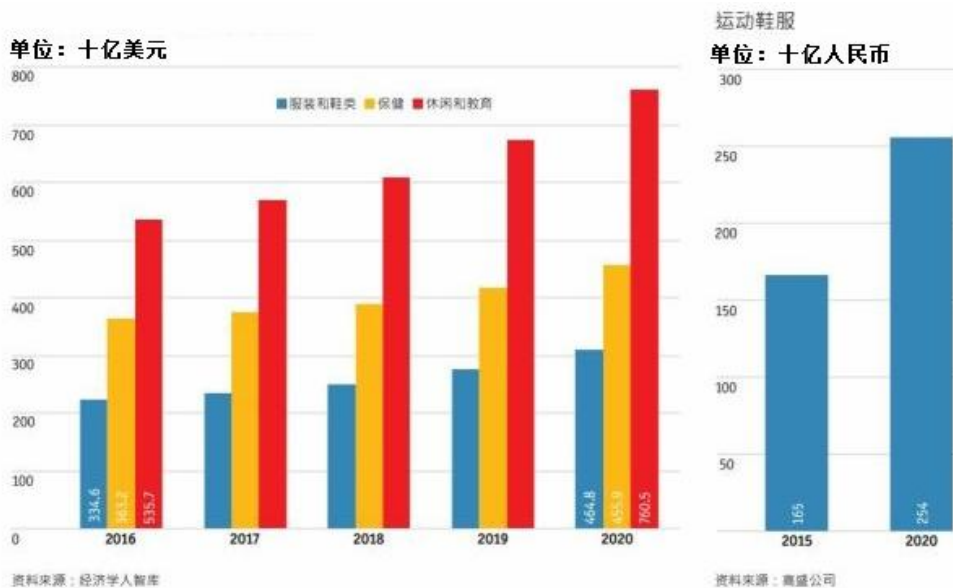


图4 中国运动鞋服与整个鞋服市场比较

国家政策助力体育健身产业发展

国务院已将体育健身产业的快速发展作为一个大目标，到2025年时，实现该产业规模突破5万亿人民币。报告显示，目前中国体育产业在GDP中的占比为1.9%。据报告预测，2018年中国

GDP 增速将显著放缓，但个人消费则仍将保持在 5% 以上的增速，超过 GDP。



图 5 个人消费增速与 GDP 增速的比较

足球获得空前关注

政府制定了《中国足球中长期发展规划（2016-2050）》，着力实现足球领域的三项伟业：再次进军世界杯决赛圈，举办一次世界杯，在世界杯夺冠。在中国争取世界体育荣耀的过程中，足球相对于其他体育项目更具诸多优势，但当前的足球竞技水平还需要大幅度提升。同时，在中超联赛和国外俱乐部的投资方面，中国资本毫不吝啬。据统计，在投资领域，中国投资客对欧洲足球市场的投入已经达到 15 亿美元左右，并且还将为其心仪的欧洲俱乐部投资 20 多亿美元。

表 1 已知中方投资目标及完成的欧洲足球俱乐部收购案

中国买家	投资目标	已完成的投资交易	购得股份	投入资金
光大集团	利物浦 (英国)			10 亿英镑 (12.4 亿美元)
中欧体育投资管理长兴有限公司	AC 米兰 (意大利)		100%	740 万欧元 (784 美元)
华人文化产业投资基金/中信资本	曼城 (英国)		13%	2.65 亿英镑 (3.29 亿美元)
苏宁集团	国际米兰 (意大利)		70%	2.70 亿欧元 (2.86 亿美元)
云毅国凯	西布罗姆维奇 (英国)		100%	1.5 亿英镑 (1.86 亿美元)
戴永革家族财团	赫尔城 (英国)			1.0 亿英镑 (1.24 亿美元)
IDG Capital	里昂 (法国)		20%	1.0 亿欧元 (1.06 亿美元)
Birmingham International (Paul Suen)	伯明翰城 (英国)		60%+	0.82 亿欧元 (1.01 亿美元)
Recon	阿斯顿维拉 (英国)		100%	0.76 亿欧元 (0.94 亿美元)
复星国际	狼队 (英国)		100%	0.45 亿欧元 (0.56 亿美元)
星辉	西班牙人 (西班牙)		54%	0.5 亿欧元 (0.53 亿美元)
万达集团	马德里竞技 (西班牙)		20%	0.45 亿欧元 (0.48 亿美元)
铂涛集团/NewCity Capital	尼斯 (法国)		80%	0.2 亿欧元 (0.21 亿美元)
合力万盛(三辉)	海牙 (荷兰)		98%	0.1 亿欧元 (0.1 亿美元)
TechPro (Ledus)	索肖, 法国		100%	0.07 亿欧元 (0.07 亿美元)
中国华信能源	布拉格斯拉维亚, 捷克共和国		60%	未公布

资料来源：BBC, Bloomberg, The Telegraph, Forbes

注：采用的英镑对美元汇率为 1.06 英镑:1 美元，欧元对美元汇率为 1.06 欧元:1 美元。

报告认为，健身已经逐渐成为国民主要生活方式，同时也蕴藏巨大的发展和消费潜力。报告显示，国内大约有 8000 万至 1 亿老年人（绝大部分为女性）都热衷于“广场舞”。这种运动形式在国内老年人中蔚然成风，尽管也会招致非议，但其中蕴藏的巨大商机也引来了国内企业和投资者竞相追捧。

此外，北京 2022 年冬奥会为向全民推广冬季运动创造了机遇。滑雪正逐步成为深受群众喜爱的运动，但仍落后于美国这样的发达国家，如 2022 年北京冬奥会能够提高国民对于冬季运动的关注度和热情，高山雪上运动国内市场可能会迎来一个大发展。最后，报告还认为，推动中国社会运动健身热发展的最大潜在动力可能来自于传统武术和强身健体方法。释放国内体育健身市场潜力的一个重大机遇在于实现中国传统养生健体理念和现代消费需求的对接。

（作者：晓玉 来源：体育产业信息 201702 期）

☆☆

全球体育装备器材市场报告

一、市场概述

1. 市场界定

体育装备器材市场包括球类运动、冒险运动、钓鱼、高尔夫、球拍类运动和冬季运动的装备器材，以及运动服装、运动鞋和其他用于运动的装备器材的销售额。但不包括面向体育社团和俱乐部的 B2B（企业对企业）销售额。本报告中涉及到的货币兑换均采用的是 2015 年的平均汇率。

在本报告中，北美包括美国、加拿大和墨西哥。南美包括阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚和委内瑞拉。欧洲包括奥地利、比利时、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、俄罗斯、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其和英国。斯堪的纳维亚包括丹麦、芬兰、挪威和瑞典。亚太包括澳大利亚、中国、中国香港、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、日本、马来西亚、新西兰、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、韩国、中国台湾、泰国和越南。中东包括埃及、以色列、沙特阿拉伯和阿联酋。

2. 市场分析

全球体育装备器材市场在近几年略有增长，主要得益于亚太市场的迅猛发展。据预测，温和增长的势头将持续至 2020 年。

2015 年，全球体育装备器材市场的总收入为 2226.46 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 4.5%。同时期，亚太、欧洲和美国市场的复合年均增长率分别为 6.8%、2.4% 和 3.8%，2015 年的市场价值分别达到 734.929 亿、615.889 亿和 644.162 亿美元。

亚太体育装备器材市场近年来增长势头强劲，2012 年增长率甚至达到了两位数。预计亚太市场的快速增长将一直持续到 2020 年。

2013 年欧洲晴雨表调查（Eurobarometer survey）显示，只有 8% 的欧洲人定期参与体育活动，33% 偶尔参与，17% 很少参与，42% 从不参与。2009 年调查时，从不参与者占 39%，说明缺乏运动者比例有所增加。这种发展趋势对市场会产生消极影响。

美国明显存在着与肥胖有关的健康问题。根据经合组织（OECD）的数据，美国人中患糖尿病和高血压的比例很高。在所有经合组织国家中，美国人的肥胖率最高，分别有 33.9% 的男性和 36.6% 的女性属于肥胖。美国政府实施了若干体育活动计划，也取得了一定成效。如果参与率持续增长，对体育装备器材的需求也会增长，这将会促进市场的发展。然而这种结果还有待观察，因为 6-12 岁、13-17 岁和 25-34 岁年龄段缺乏运动的比例均有所上升，说明锻炼不足的问题根深蒂固、影响

深远。

销售渠道方面，其他专营店为 2015 年全球体育装备器材市场贡献了大部分的销售额，1483.923 亿美元占市场总收入的 66.6%。通过网络零售商产生的收入在 2015 年为 209.75 亿美元，占市场总收入的 9.4%。

预计到 2020 年，体育装备器材市场将会遵循一个与前几年类似的模式，以 4.7% 的复合年均增长率保持增长。估计到 2020 年底，市场价值将达到 2806.244 亿美元。同时期，亚太、欧洲和美国市场将分别以 7.2%、2.4% 和 3.3% 的复合年均增长率增至 2020 年的 1042.567 亿、692.746 亿和 756.954 亿美元。

二、市场价值

2015 年，全球体育装备器材的市场价值增长 3.9%，达到了 2226.46 亿美元。2011-2015 年的复合年均增长率为 4.5%。

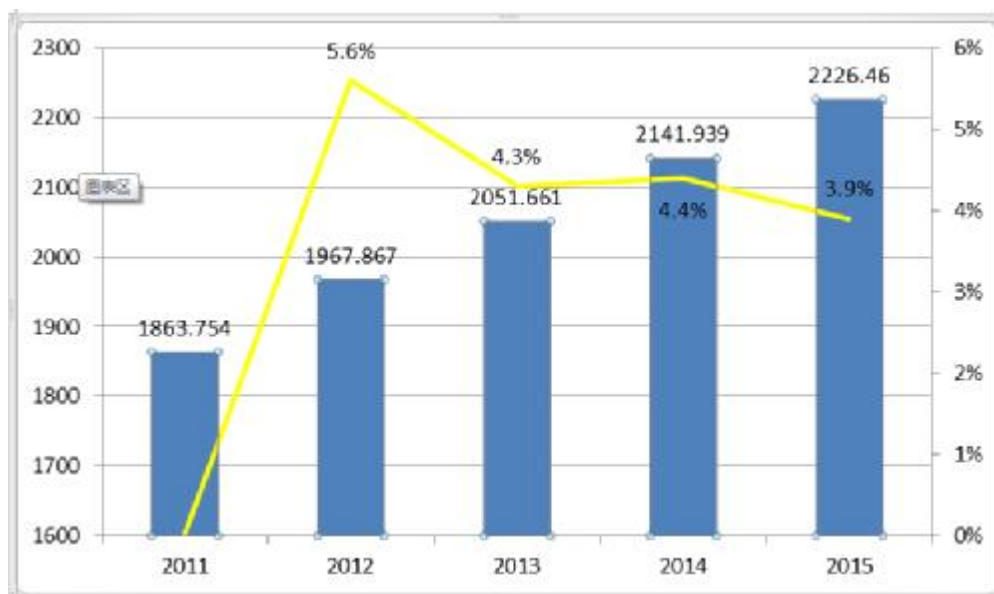


图 1 2011-2015 年全球体育装备器材市场价值 (单位: 亿美元)

三、市场细分

1. 地理分区

亚太地区为全球体育装备器材市场价值贡献 33%，美国贡献 28.9%。

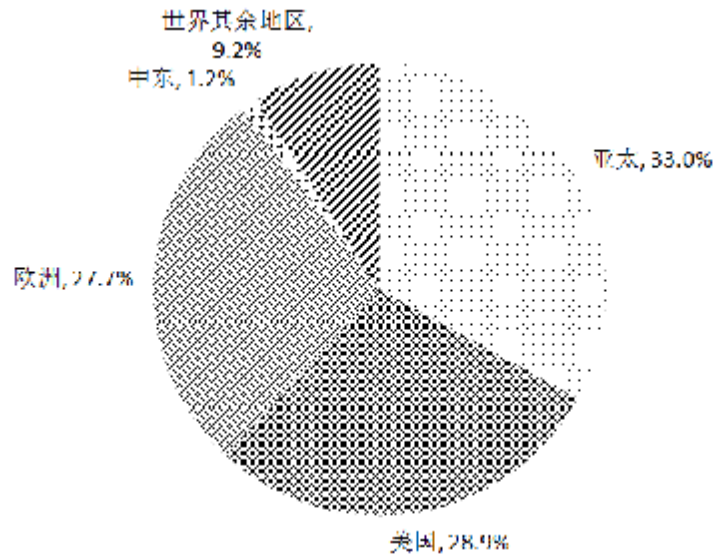


图2 2015年全球体育装备器材市场份额（按地理位置划分）

在亚太地区，中国为亚太体育装备器材市场价值贡献 42.3%，日本贡献 25.9%。

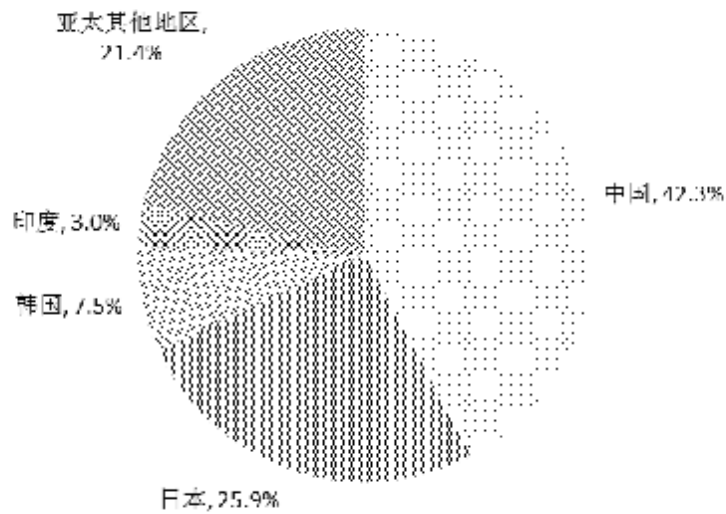


图3 2015年亚太地区体育装备器材市场份额（按地理位置划分）

在欧洲，英国为欧洲体育装备器材市场价值贡献 22.1%，法国贡献 19.7%。

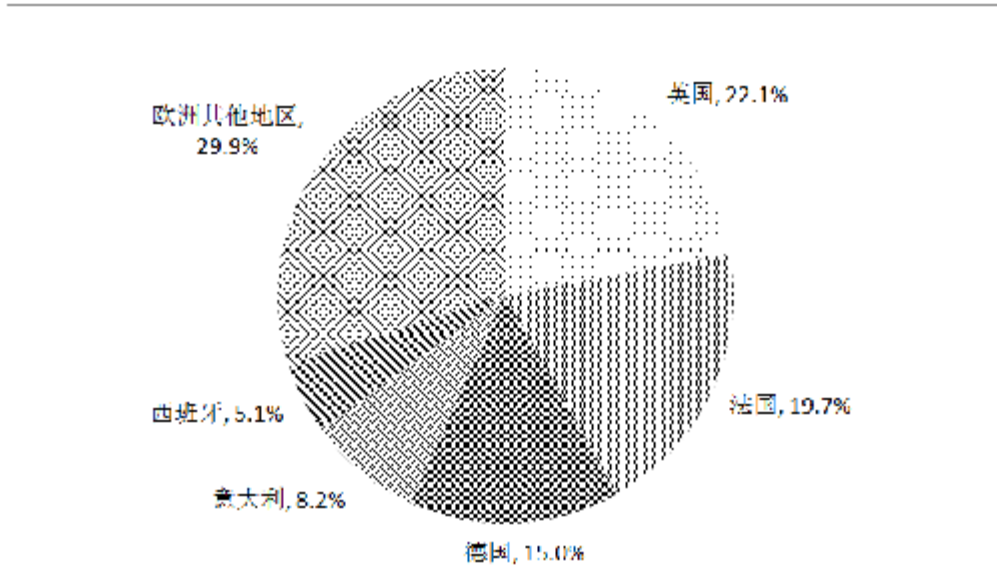


图4 2015年欧洲体育装备器材市场份额（按地理位置划分）

2.销售渠道

其他专营店成为全球体育装备器材市场最主要的销售渠道，占总市场份额的66.6%，网络零售商占9.4%。

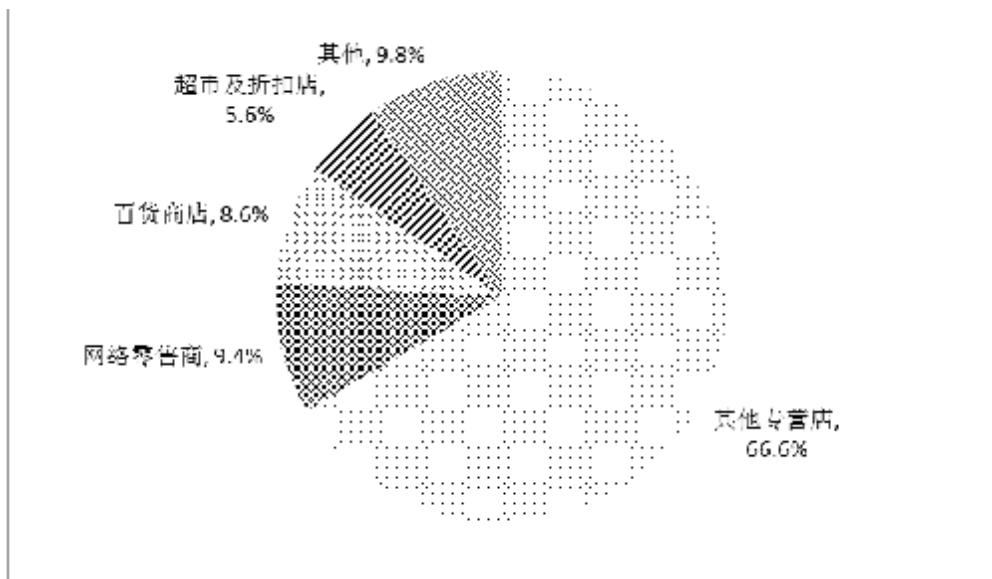


图5 2015年全球体育装备器材市场份额（按销售渠道划分）

四、市场展望

到2020年，全球体育装备器材市场的价值将达到2806.244亿美元，比2015年增长26%，2015至2020年的复合年均增长率为4.7%。

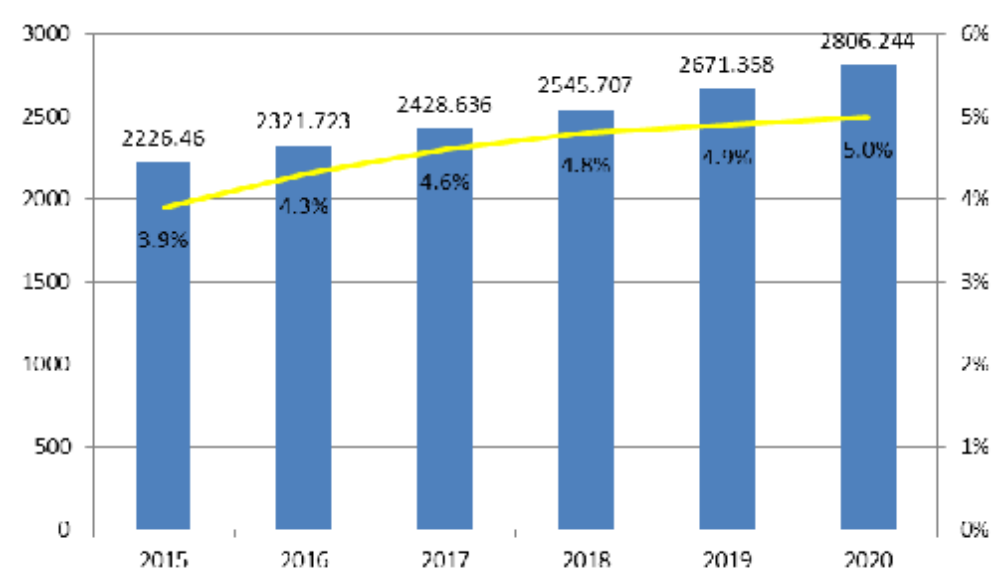


图 6 2015-2020 年全球体育装备器材市场价值预测（单位：亿美元）

五、各国市场概况

1. 美国

美国体育装备器材市场在近几年略有增长，尽管增速较慢，但是这种势头还将持续下去。2015 年，美国体育装备器材市场的总收入达到了 644.162 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 3.8%。

2016 年 3 月，美国零售商 Sports Authority 申请破产保护。Sports Authority 在美国的零售门店超过 450 家，收入大约为 27 亿美元。2016 年 4 月，美国知名体育用品连锁店 Sport Chalet 关闭了 47 家店铺以及网店。这说明，尽管市场在增长，但是传统专营店处境艰难，因为消费者们现在更青睐网络零售商或是非专营店。

其他专营店在 2015 年为美国体育装备器材市场贡献了最大比例的销售额，426.258 亿美元相当于市场总价值的 66.2%。通过网络零售商产生的收入在 2015 年达到 80.868 亿美元，相当于市场总价值的 12.6%。

据预测，美国市场的增速在未来将会放缓，从现在到 2020 年的复合年均增长率将降至 3.3%。到 2020 年底，美国市场的价值将达到 756.954 亿美元。

2. 英国

英国体育装备器材市场在近几年略有增长，这种势头将持续到 2020 年。2015 年，英国体育装备器材市场的总收入达到了 136.035 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 4.3%。

2013 年欧洲晴雨表调查显示，英国有 54% 的人很少运动或是从不运动，整个欧洲的相应比例为 59%。只有 10% 的英国人表示定期参与运动，而 2009 年调查时相应比例为 14%。参与率下降的趋势会对体育装备器材市场产生消极影响。

其他专营店在 2015 年为英国体育装备器材市场贡献了最大比例的销售额，67.964 亿美元相当于市场总价值的 50%。通过百货商店产生的收入在 2015 年达到 22.226 亿美元，相当于市场总价值的 16.3%。

英国的体育装备器材市场不像其他国家那样零散。Sports Direct 是唯一一个门店遍布全英国的零售商，在英国拥有 455 家门店。除此之外，迪卡侬拥有 18 家门店，其余是一些独立零售商。这意味着英国市场的竞争程度较低。而且，运动鞋服可以通过综合型零售商如亚马逊和百货商店购买。据预测，从现在 2020 年，英国市场将会遵循一个与前几年类似的模式，以 4.3% 的复合年均增长率保持增长。到 2020 年底，英国市场的价值将达到 168.294 亿美元。

英格兰体育理事会的数据显示，截至 2016 年 4 月，英格兰地区有 1580 万 16 岁及以上的人口每周至少运动一次。与 2005/06 年调查时相比，增加了 175 万人。体育人口的增加主要得益于人们对于运动有益健康的意识进一步加强，人数的增长带动了对体育装备器材的需求。

3. 法国

法国体育装备器材市场在近几年只有轻微增长，预计到 2020 年期间，法国市场将稳步加速增长。2015 年，法国体育装备器材市场的总收入达到了 121.171 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 1.8%。

2013 年欧洲晴雨表调查显示，57% 的法国人很少运动或是从不运动，整个欧洲的相应比例是 59%。只有 8% 的法国人表示定期参与运动，而 2009 年调查时的相应比例为 13%。参与率下降的趋势会对体育装备器材市场产生消极影响。

其他专营店在 2015 年为法国体育装备器材市场贡献了最大比例的销售额，87.678 亿美元相当于市场总价值的 72.4%。通过超市和折扣店产生的收入在 2015 年达到 10.174 亿美元，相当于市场总价值的 8.4%。

体育用品支出随着某些体育项目的兴起而变化，当新的零售商在考虑销售何种产品时必须考虑这一点。例如，2011 年欧洲的高尔夫会员在近 20 年里首次出现减少，并且自此之后一直停滞不前。在法国的参与情况也符合这种趋势。这说明该项目正在争取吸引新的参与者，其主管机构也表达了对会员群体逐渐老去的担忧。在法国，青少年高尔夫参与者只占 11%。这说明高尔夫市场存在着根本性的问题，所有想要销售高尔夫装备的商家都需要密切关注。

据预测，从现在到 2020 年，法国市场将加速发展，复合年均增长率达到 2.4%。到 2020 年底，法国市场的价值将达到 136.406 亿美元。

4. 德国

德国体育装备器材市场在近几年虽然增速较低但是一直保持稳定增长，预测这种趋势将保持到 2020 年。2015 年，德国体育装备器材市场的总收入达到了 92.331 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 1%。

2013 年欧洲晴雨表调查显示，52% 的德国人很少运动或是从不运动，整个欧洲的相应比例为 59%。只有 7% 的德国人表示定期参与运动，而 2009 年调查时相应比例为 9%。参与率下降的趋势会对体育装备器材市场产生消极影响。

有数据显示，德国 18-80 岁群体当中有 2/3 的男性和 1/2 的女性属于超重，因此德国政府对国民的健康状况表示出担忧。于是，德国政府在 2008 年发起了“健康德国 (Deutschland in Form)”计划，旨在改善饮食和推广体育锻炼。虽然该计划还没有达到预期效果，但是德国政府一直在推行健康的生活方式，因为他们认为 777 亿美元的医疗保健支出是由不健康的饮食和缺乏锻炼造成的。假如德国政府能够采用切实有效的措施，体育参与和由此产生的对装备器材的需求也会增加。然而，究竟能否达成还有待观察。

其他专营店在 2015 年为德国体育装备器材市场贡献了最大比例的销售额，37.371 亿美元销售额相当于市场总价值的 40.5%。通过网上零售商产生的收入在 2015 年达到 19.754 亿美元，相当于市场总价值的 21.4%。

据预测，从现在到 2020 年，德国市场将会遵循一个与前几年类似的模式，以 1.2% 的复合年均增长率保持增长。到 2020 年底，德国市场的价值将达到 97.782 亿美元。

5.日本

日本体育装备器材市场在近几年一直保持低速增长，预测这种趋势将保持到 2020 年。2015 年，日本体育装备器材市场的总收入达到了 190.085 亿美元，2011 至 2015 年的复合年均增长率为 1.2%。同时期，中国和中国台湾的复合年均增长率分别为 9.2% 和 5.3%，2015 年市场价值分别达到 310.819 亿和 15.903 亿美元。

2011 年 6 月，日本通过的《体育基本法》中提到：“通过体育运动获得愉快充实的生活是人民的权利”。《体育基本法》旨在确保至少有 50% 的成年人每周参与一次体育活动，并且为夏奥会和冬奥会设定了奖牌目标。虽然从 20 世纪 90 年代中期之后，体育预算有所减少，但是自《体育基本法》颁布以来，体育获得了更多的预算。如果《体育基本法》成功的实现了促进体育参与的目标，对体育装备器材的需求也会增长。

其他专营店在 2015 年为日本体育装备器材市场贡献了最大比例的销售额，127.903 亿美元相当于市场总价值的 67.3%。通过百货商场产生的收入在 2015 年达到 32.377 亿美元，相当于市场总价值的 17%。

据预测，从现在到 2020 年，日本市场将会遵循一个与前几年类似的模式，以 1.3% 的复合年均增长率保持增长。到 2020 年底，日本市场的价值将达到 202.99 亿美元。同时期，中国和中国台湾的市场价值将分别以 7.8% 和 8% 的复合年均增长率达到 2020 年的 452.844 亿和 23.415 亿美元。

在日本，随着年龄的增长，体育活动参与率逐渐下降，因此人口老龄化是个重要问题。根据世界卫生组织的数据，日本人预期寿命达到 83.7 岁，是世界上最长寿的国家。美国中央情报局的资料显示，日本拥有全世界最低的出生率。这意味着日本正处于快速老龄化时期，从而导致了较低的体育活动参与率，最终限制了市场的发展。（来源：体育用品信息 201703 期作者：李晨）

☆☆

西班牙体育产业价值达到 260 亿欧元

据西班牙媒体《拓展报》报道，西班牙体育产业基本未受经济危机影响，一直保持增长趋势，产值占 GDP 的 2.4%，仅足球产业就占 GDP 的 0.9%。260 亿欧元的估值并非官方数字，而是来自市场估算，这相当于 LINKEDIN 公司（全球最大的职业社交网站）的估值或是 Facebook 一年的收入。持续增长的足球俱乐部收入、体育旅游业收入以及跑步运动的流行都是其增长动力。西班牙与体育相关的企业有 31139 家，从业人员 18.46 万，约占全部就业的 1%。足球是吸金能力最强的产业，仅西甲联赛就贡献了 95 亿欧元，2020 年有望达到 130 亿欧元，占 GDP 的 1.18%。此外，彩票、书籍、出版、珠宝、棉制品等衍生产业也发展迅速，西班牙足球不再仅仅是“激情”的代名词，更贴上了财富的标签。（作者：晓玉 来源：体育产业信息 201702 期）

☆☆

高教信息与教学改革

习近平对推进“两学一做”学习教育常态化制度化作出重要指示

抓住“关键少数” 抓实基层支部

保证广大党员以身作则发挥先锋模范作用

刘云山出席推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会

新华社北京4月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前作出重要指示强调，在全党开展“两学一做”学习教育，取得了显著成效。实践证明，“两学一做”学习教育是推进思想建党、组织建党、制度治党的有力抓手，是全面从严治党的基础性工程，要坚持不懈抓下去。要把政治建设摆在首位，坚持用党章党规规范党员、干部言行，用党的创新理论武装全党，引导全体党员做合格党员。要抓住“关键少数”，抓实基层支部，坚持问题导向，发挥先进典型示范作用。要落实各级党委（党组）主体责任，落实好“两学一做”学习教育常态化制度化各项举措，保证党的组织履行职能、发挥核心作用，保证领导干部忠诚干净担当、发挥表率作用，保证广大党员以身作则、发挥先锋模范作用，为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局提供坚强组织保证。

16日，推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在座谈会上发表讲话。他指出，习近平总书记重要指示充分肯定“两学一做”学习教育成效，深刻阐明推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义、目标任务和基本要求，为我们做好工作提供了重要遵循。推进学习教育常态化制度化，要在真学实做上深化拓展，注重融入日常、抓在经常，引导广大党员深入学习党章党规，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 党中央治国理政新理念新思想新战略，增强“四个意识”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。要更好发挥“关键少数”示范带动作用，用有效制度机制推动领导干部以身作则、当好表率，带头旗帜鲜明讲政治、带头强化党性修养、带头严格自律，切实做到忠诚干净担当。要牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，把“两学一做”作为“三会一课”基本内容固定下来、坚持下去，抓好基层支部相关制度建设，夯实党的组织基础。要完善查找解决问题的长效机制，经常进行党性体检，深化问题整改，在补齐基层党建短板、解决群众身边不正之风和腐败问题上持续用力。要推动学习教育与中心工作深度融合，激发党员干部干事创业的内生动力，凝心聚力促进改革发展稳定大局。各级党委要认真落实主体责任，把“两学一做”学习教育常态化制度化作为深化全面从严治党的重

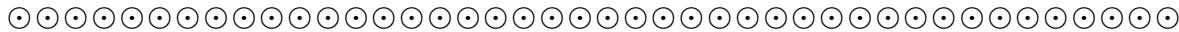
要任务，作为党建工作考核的重要内容，细化责任清单，加强分类指导，注重典型引路，充分调动基层单位的主动性创造性，以学习教育的新成效迎接党的十九大胜利召开。

中共中央政治局委员、中组部部长赵乐际在会上传达了习近平的重要指示并作总结讲话。他表示，要在推进“两学一做”学习教育常态化制度化中，不断用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作，做到学思践悟、学做结合、知行合一。要突出政治建设这个首要任务，整体推进党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，着力推进中国特色社会主义伟大事业。要充分发挥党的组织功能、组织优势、组织力量，把党支部建设作为最重要的基本建设，把党员、群众组织起来，为实现党确定的宏伟目标共同奋斗。

内蒙古自治区、福建省、湖北省和交通运输部、中国商用飞机有限责任公司、中国人民大学党委（党组）负责同志在会上交流发言。

刘奇葆、张春贤、赵洪祝出席会议。

各省区市和副省级城市、新疆生产建设兵团党委组织部部长，中央和国家机关各部门、各人民团体以及中管企业、金融机构和高校党委（党组）主要负责同志，中央军委政治工作部、武警部队政治工作部负责同志参加会议。（2017-04-16 来源：新华社）



广东发布 2017 年教育蓝皮书

48 个学科入围 ESI 全球前 1%

20 日，2017 年全省教育科学研究及教学研究工作暨教育研究联盟论坛在广州召开。会上发布了广东教育蓝皮书《广东教育改革发展研究报告（2017）》。蓝皮书显示，截至 2016 年底，全省有教育强镇 1574 个、教育强县（市、区）132 个、教育强市 20 个，同比增加 92 个、14 个和 8 个。高水平大学参建高校共 48 个学科入围 ESI 全球排名前 1%，较上年增长 20%，其中 5 个学科入围全球排名前 1%，跃居全国第三。

此外，全省高校全年新增国家级高层次人才 221 人，占现有总数的 22%；与地方政府、行业、企业共建各类产学研合作平台近 900 个。（南方日报记者 姚瑶 2017-03-21）



加快推进高等教育领域“放管服”改革

——教育部有关部门负责人就

《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》 答记者问

近日，教育部等部门联合印发了《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》（以下简称《意见》），提出加快推进高等教育领域“放管服”改革。为此，教育部有关部门负责人就《意见》有关情况回答了记者提问。

1、出台《意见》的背景和目的是什么？

近日，经国务院同意，教育部、中央编办、发展改革委、财政部、人力资源社会保障部联合印发了《意见》。当前，我国高等教育进入内涵式发展阶段，改革进入攻坚期和深水区，必须要加快

推进高等教育领域“放管服”改革，破除束缚高等教育改革发展的体制机制障碍，进一步向地方和高校放权，给高校松绑减负、简除烦苛，让学校拥有更大办学自主权，激发广大教学科研人员教书育人、干事创业的积极性和主动性，培养符合社会主义现代化建设需要的各类创新人才，培育国际竞争新优势。因此，出台《意见》非常必要：

一是中央的明确要求。党的十八大和十八届二中、三中全会提出，要深化行政体制改革，强调转变政府职能是深化行政体制改革的核心；要进一步简政放权，深化行政审批制度改革，最大限度减少中央政府对微观事务的管理。2014年5月，习近平总书记在北京大学师生座谈会上指出，全国高等院校要走在教育改革前列，加快构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于学校科学发展的体制机制。2016年4月，李克强总理在北京大学召开高等教育改革创新座谈会，明确提出要抓紧研究制定相关文件。2016年5月国务院召开的全国推进简政放权放管结合优化服务电视电话会议进一步提出简政放权的改革要求。这些都为全面深化“放管服”改革、推进高等教育内涵式发展指明了方向。

二是深化高等教育综合改革的重要举措。近年来，高等教育在人才培养体制、现代大学制度、办学体制、推进管办评分离等多方面改革取得很大进展。由于我国高等教育处在社会转型和高等教育转型发展相互叠加的历史时期，高等教育综合改革仍存在诸多体制机制障碍。在当前全面提高高等教育质量、切实增强科研创新能力、统筹推进“双一流”建设的新形势下，加快推进“放管服”改革变得尤为迫切。

三是落实和扩大高校办学自主权的必然要求。提高高等教育质量，必须明确高校办学主体地位、落实办学自主权。高等教育深化改革和促进发展中，不同程度地遇到了学科专业、编制、岗位、进人用人、职称评审、薪酬分配、经费使用管理等方面的深层次问题，需要通过“放管服”的综合性改革，切实落实《高等教育法》规定的高校办学自主权，激发高校活力。

2、《意见》有哪些主要特点？

从2016年4月到2017年4月，从研究起草到五部门联合发布，用了一年的时间。总结《意见》制定的过程和情况，有这样几个特点：

一是与高等教育改革发展的需要高度吻合。新闻媒体以“深化教育改革激发更大活力”“以改革创新精神推动高等教育发展”“简除烦苛，给学校更大办学自主权”等为标题，对高等教育改革创新座谈会进行集中报道，引起了高等领域广泛的拥护和高度的认同，希望尽快出台放管服文件，大力推动高等教育改革，为教学和科研减负松绑，激发活力、创造动力，更好地服务于国家和民族的需要。

二是对高教领域放管服改革具有高度共识。此次高教领域放管服改革涉及到学科专业、编制、岗位、进人用人、职称、薪酬、经费、资产管理等诸多方面。各相关部门多次研究沟通和协调相关改革思路与举措，《意见》经国家教育体制改革领导小组第20次会议审议。各部门对深化高教领域放管服改革均表示理解与支持。部门达成一致意见后，《意见》经国务院同意后印发。

三是与有关改革文件有机衔接。《意见》特别注意处理好与中央层面已经出台的新文件的协调关系，处理好与地方已经先行推进的改革举措的关系，处理好改革创新与现行体制、管理方式的过渡衔接关系。关于科研、采购、外事等方面，近期已经发布实施的法律和政策文件已经作出明确规定，《意见》调整了内容定位，不再重复规定。

四是有针对性的改革举措和亮点多。《意见》既有突破性的改革，也有现行政策的完善。《意见》

提出积极探索实行高校人员总量管理，为改革现行编制管理方式提供了政策依据和改革通道；明确将职称评审权下放到高校，标志着完全取消了行政管理部门对高校教授和副教授职称评审权的审批，落实和扩大高校办学自主权。《意见》还对学科专业、进人用人、薪酬、经费等方面的改革举措做了规定。

3、学位授权审核改革的主要举措有哪些？

自 1981 年《学位条例》实施以来，国务院学位委员会先后组织了多次学位授权审核，基本建立了覆盖各地区、学科门类齐全、学术学位与专业学位并重的学位授权体系。当前，我国研究生教育已迈入新的历史阶段，“服务需求、提高质量”已成为学位与研究生教育发展的主线，研究生教育发展的新形势和新任务，需要进一步深化学位授权审核改革。一是突出质量标准主导作用，进一步细化学位授权审核各类申请基本条件，加强申请条件与研究生培养的衔接，严格按照申请基本条件依法依规实施授权审核。对一些承担国家重大科研任务、符合学位授予标准的高校，新增硕士博士学位授权，可不再要求培养年限。二是进一步明确了省级学位委员会的授权审核职责。强化省级统筹，明确由省级学位委员会规划本区域学位授予单位和学位授权点的发展和建设，确定发展重点，审批本地区学士学位授予单位及授权专业，组织实施本地区硕士学位授权审核和博士学位授权初审。三是进一步扩大高校办学自主权，放权部分具备条件的高校自主开展新增博士硕士学位点评审，探索设置新兴交叉学科学位点。四是强化学位授权审核与研究生教育质量评价、资源配置、培养质量和学位授权点评估的有效衔接，加强授权审核工作的过程管理。近日，国务院学位委员会印发了《博士硕士学位授权审核办法》。

4、本专科专业设置“放管服”体现在哪些方面？

近年来，教育部贯彻落实“放管服”改革精神，努力构建国家宏观管理、省级统筹、高校依法自主设置专业的管理机制，提高高等教育支撑和引领经济社会发展的能力。

一是建设了普通高校专业目录体系。2012 年修订印发《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》，本科专业目录学科门类由原来的 11 个增加到 12 个，新增了艺术学门类；专业类由原来的 73 个增加到 92 个，专业由原来的 635 个调整为 506 个；目录实行动态管理，分为“基本专业”和“特设专业”，2012-2016 年，新增 82 个本科专业进入目录。2015 年修订完成《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，每年增补一次，2016 年首次发布了增补的 13 个专业。

二是落实和扩大高校专业设置自主权。支持高校依法自主设置专业，除国家控制布点的专业和尚未列入目录的新专业以外，高校自主设置专业，实行备案制，专业设置备案每年集中进行一次。除医学、教育、公安和司法四类国家控制的高职（专科）专业外，原则上不再新增国控专业，高校可根据专业培养实际自行设置高等职业教育（专科）专业方向。

三是加强省级本科专业管理统筹权。要求高校主管部门综合应用规划、信息服务、政策指导和资源配置等措施，促进所属高校加强专业内涵建设。2016 年授权上海市在“两校一市”教育综合改革试点框架下，开展目录外应用型本科专业设置省级审批试点。

四是引导高校优化学科专业结构。从 2012 年起连续发布全国和各地就业率较低的本科专业名单，引导专业设置。2016 年重点支持高校设置数据科学与大数据技术、格鲁吉亚语、儿科学等战略新兴产业相关专业、外语非通用语种专业、医学类紧缺本科专业；同时引导高校对 1600 多个不适应办学定位和特色发展的本科专业进行了调整。

五是优化专业设置服务。发布了《普通高等学校本科专业介绍》，规定了专业基本教学要求，

作为高校设置专业的参考标准。组织相关学科专业类教学指导委员会研究制定了 92 个本科专业类教学质量国家标准，即将对外颁布，将作为高校专业设置、专业建设和专业评估的重要依据。组织有关专家组织陆续研究发布行业人才需求与专业设置指导报告，为高职专业设置提供指导。开发了“普通高等学校本科专业设置与管理平台”，提高专业设置与管理的信息化水平和工作效率。

5、高校编制、人事和薪酬等方面有哪些改革？

教育部所属高校现行编制规模主要是上世纪 90 年代初由编制管理部门核定。高等教育事业根据国家需要经过一个时期的快速发展后，高校编制严重不足，远远不能满足事业发展需求。为贯彻落实中共中央《关于深化人才发展体制机制改革的意见》“保障和落实用人主体自主权”，“对符合条件的公益二类单位逐步实行备案制管理”要求，按照《意见》规定，将探索实行高校人员总量管理，纳入总量管理的人员享有相应待遇和保障。下一步，教育部将会同中央编办、财政部等相关部门根据生师比、办学层次、高校特点和事业发展需要等研究制定高校人员总量核定指导标准和试点方案；适时选择不同层次类型、工作基础好、日常管理规范的高校开展试点，取得经验后逐步推开。

关于高校人事管理，岗位设置方面，教育部除根据政策要求保留岗位总量、结构比例、最高岗位级别确定权外，其他权限均已下放至所属高校。收入分配方面，除根据政策要求保留绩效工资总量核定权、主要负责人绩效工资核定权外，其他权限均已下放至所属高校。人员聘用、职称评定等方面，所属高校根据教学、科研、管理等需要，依法依规自主开展相关工作，教育部做好监督检查等工作，不干预管理过程。同时，教育部切实注重做好对所属高校的监督管理。近几年，印发了《教育部关于进一步规范直属高校、直属事业单位领导班子成员薪酬的通知》《教育部办公厅关于坚持正确导向促进高校高层次人才合理有序流动的通知》等文件。并通过定期巡视、选人用人专项检查、年度统计、专项调查等，监督所属高校执行国家政策、内部人事管理等情况，对存在问题单位从严要求做好整改。目前，正在研究制定所属事业单位实施绩效工资有关文件，进一步健全制度、强化监管、规范管理。地方高校的编制、人事和薪酬等方面由地方有关部门根据国家有关规定具体管理，有的地方高校反映在用人自主权方面所受限制较多。下一步，教育部将与人力资源社会保障部、财政部等部门保持密切沟通，继续推动落实和扩大高校人事管理自主权。切实做好根据高校发展需要实施调整编制、岗位总量，在核定绩效工资总量时向高层次人才集中单位倾斜等工作。

6、高校教师职称评审的改革点在什么地方？

《意见》提出改进高校教师职称评审机制，主要包括下放高校教师职称评审审批权和改进教师职称评审方法。改革前，根据 2012 年 9 月《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》（国发〔2012〕52 号），高校副教授评审权的审批工作由教育部下放到省级人民政府教育行政部门实施。多数省份逐步将评审权下放到高校，由高校自主评聘，不具备评审权的高校参加省级政府部门组织的职称评审。2017 年 1 月，《国务院关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》（国发〔2017〕7 号）取消了高等学校副教授评审权审批，高校可以自主评审副教授。根据《国家教育委员会 人事部关于进一步做好授予高等学校教授、副教授任职资格评审权工作的通知》（教人〔1994〕19 号）和 2004 年《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》（国务院令 第 412 号），高校教授评审权的审批工作由教育部实施。具备评审权的高校自主评聘，不具备评审权的高校参加省级政府部门组织的职称评审。在评审方法方面，不同程度存在对师德、教学业绩考核重视不够，科研成果重数量轻质量的情况，科学合理的分类评价标准尚未完全建立。

根据《意见》实施改革后，高校教师职称评审权将全部直接下放至高校，由高校自主组织职称

评审、自主评价、按岗聘用。条件不具备、尚不能独立组织评审的高校，可采取联合评审的方式。教育、人社等部门在各自职责范围内加强监管。在评审方法方面，强调将师德表现作为评聘的首要条件，提高教学业绩在评聘中的比重。针对不同类型、不同层次教师，按照哲学社会科学、自然科学等不同学科领域，基础研究、应用研究等不同研究类型，建立分类评价标准。完善同行专家评价机制，建立以“代表性成果”和实际贡献为主要内容的评价方式。

7、《意见》关于完善和加强高校经费使用管理的规定主要解决什么问题？

《意见》专门有一部分规定了“完善和加强高校经费使用管理”，主要解决四方面问题：

一是解决高校经费安排自主权、统筹使用权问题。通过完善预算拨款制度，优化拨款结构，来加大基本支出保障力度；针对基本支出占比较低的地方，要求进一步优化结构，合理安排基本支出，以扩大高校经费安排自主权。通过尽快完善资金管理办、采取额度管理、自主调整等措施，由高校在批准的预算额度内、在不改变项目资金用途的前提下，自主统筹使用项目资金，切实扩大高校项目经费使用统筹权。

二是解决高校经费资金支付效率偏低问题。针对高校经费管理特色，进一步完善国库集中支付范围划分，逐步扩大财政授权支付范围，进一步加快预算执行进度。简化用款计划编报内容，逐步实现按政府收支分类科目的项级支出功能分类科目编报用款计划，切实减轻高校工作量。

三是解决高校资产处置及处置收益使用权问题。一方面，结合社会经济发展实际，适当提高资产处置的备案和报批标准；另一方面，学校处置已达使用年限、应淘汰报废的资产，处置收益由上缴国库调整为留归学校使用，以调动高校的积极性。

四是解决高校税收优惠政策落实问题。由税务部门执行好各项涉及高校的税收优惠政策。

同时，《意见》对加强经费管理提出了具体要求：一是高校要进一步提高预算编制水平，加快预算执行进度，完善内控机制，严肃财经纪律，严格按照规定管好用好各项经费和资产。二是强化高校在资产管理方面的主体责任，确保国有资产的安全和有效使用。三是高校应依法接受审计监督。

8、《意见》对完善高校内部治理和强化监管优化服务做出什么规定？

为全面深化高教领域“放管服”改革，《意见》分别对完善高校内部治理和强化监管优化服务做出专门规定。关于内部治理，《办法》要求：一是加强党对高校的领导，从校级、院系级和基层党组织建设等方面做出明确规定，贯彻落实全国高校思政会精神。二是加强制度建设，从教育法律规定的根本制度、高校章程、纪律及校内管理制度等方面提出全面要求，促进高校治理有方、管理到位、风清气正。三是完善民主管理和学术治理，健全高校民主管理和监督机制；坚持学术自由和学术规范相统一，完善学术评价体系和评价标准，提高学术委员会建设水平。四是强化信息公开与社会监督，依法推进校务公开，畅通监督渠道。

关于强化监管优化服务，《办法》要求：一是构建事中事后监管体系，深入推进管办评分离，转变管理方式，通过信用机制、抽查、督导、巡视等加强监管。二是加强协调与指导，各地各部门要互相配合、整体推进，及时解决工作中的问题。三是营造良好改革环境，简化优化服务流程，精简和规范办事程序，推动公共服务事项网上办理，改进服务质量。

9、如何贯彻落实《意见》？

一是学习好宣传好。教育部等五部门将通过召开电视电话会议、座谈会等多种方式对《意见》进行学习宣传和推动落实。通过各项落实改革举措的工作会议加强对政策的解读。推动各地各高校学习掌握《意见》的精神与实质。

二是贯彻好落实好。教育部将落实好学科专业、职称评审、完善校内治理等方面的改革事项；积极主动配合编制、人力资源和社会保障等牵头部门尽快制订出台配套文件，抓紧细化高校人员总量、职称、薪酬等方面的试点或落实办法。鼓励地方结合当地实际改革创新。

三是做好分工协作。“放管服”是一项综合性的改革工作，涉及到各有关部门各有关方面，既要做好分工、明确责任，也需互相合作、密切配合，既要明确改革的短期目标，也要做好改革的长期准备。教育部将和编制、财政、人社等部门做好综合改革的统筹规划和任务落实等工作。

（来源：教育部 2017-04-06）



博士硕士学位授权审核新规出台 准入门槛将提高

国务院学位委员会日前印发《博士硕士学位授权审核办法》，改变过去以分配数量指标为主要做法的做法，今后，博士硕士学位授权审核将更加严格，同时将严控新增学位授予单位数量和增长速度。

学位授权审核包括新增学位授权审核和学位授权点动态调整两种方式。新增学位授权审核由国务院学位委员会统一部署，侧重于增量结构调整，每3年实施一次；学位授权点动态调整则由学位授予单位根据需求，自主撤销已有博士硕士学位点，新增不超过撤销数量的其他博士硕士学位点的学位授权点，侧重于存量结构优化，每年开展一次。

确立以省级学位委员会为主的审核模式

《办法》明确，省级学位委员会受国务院学位委员会委托，负责接收学位授予单位申请，根据本区域经济社会发展对高层次人才需求，在专家评议基础上，向国务院学位委员会择优推荐新增博士硕士学位授予单位、新增博士硕士学位点和自主审核单位。

新增硕士学位点以专业学位点为主

《办法》还明确，新增学位授予单位审核原则上只在普通高等学校范围内进行，新增硕士学位授予单位以培养应用型人才为主。新增学位点原则上应为与经济社会发展密切相关、社会需求较大、培养应用型人才的学科或专业学位类别。其中新增硕士学位点以专业学位点为主。

放权部分学位授予单位开展自主审核新增学位点

《办法》放权部分学位授予单位开展自主审核，每年可自主新增学位点，可根据学科发展趋势和经济社会发展需求，探索设置新兴交叉学科学位点，为其开展高水平研究生教育创造良好环境。同时，对这部分单位提出更加严格的制约措施，要求其学位点审核标准必须高于国家规定的申请基本条件，新增点每6年须接受一次评估。对已不再符合申请基本条件的，以及发生严重研究生培养质量或管理问题，或在学位点合格评估和专项评估中出现博士硕士学位点被评为“不合格”的，国务院学位委员会将取消其自主审核学位授权点的权限。

从严控制新增学位授予单位数量和增长速度

《办法》还强调，要从严控制新增学位授予单位数量和增长速度。充分考虑高等教育办学层次结构，合理确定普通高等学校的博士、硕士和学士三级学位授予单位的比例。对现有研究生培养质量不高、教育资源配置明显不足、现有学位点师资队伍支撑有困难的单位，原则上不再接受新增学位授权申请。

据介绍，目前，我国已有博士学位授予单位402个，硕士学位授予单位730个；开展“服务国

家特殊需求人才培养”博士项目单位 35 个，硕士项目单位 63 个，基本建立了覆盖各地区、学科门类齐全、学术学位与专业学位并重的学位授权体系。

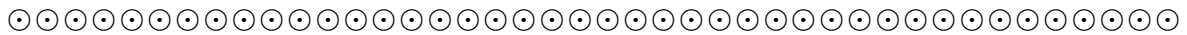
六种情形暂停新增博士硕士学位点

《博士硕士学位授权审核办法》加大了监管和处罚的力度，明确学位授予单位存在以下六种情形之一的，应暂停新增学位点。

- (一) 生师比高于国家规定标准或高于本地区普通本科高校平均水平；
- (二) 学校经费总收入的生均数低于本地区普通本科高校平均水平；
- (三) 研究生奖助体系不健全，奖助经费落实不到位；
- (四) 研究生教育管理混乱，发生了严重的教育教学管理事件；
- (五) 在学位点合格评估、专项评估、学位论文抽检等质量监督工作中，存在较大问题；
- (六) 学术规范教育缺失，科研诚信建设机制不到位，学术不端行为查处不力。

《办法》要求，适当增加公开环节，加强社会对审核工作的监督。加强授权审核与学位点评估和研究生培养的有效衔接，新增学位点 3 年后必须接受评估，评估不合格的点 5 年内不得申请增列，对研究生教育资源投入不足、培养问题较多的单位，将暂停其新增申请。强化权责一致，各单位在获得授权的同时要承担相应的责任。对材料弄虚作假、违反纪律的单位，实行一票否决。

(来源: 央视网)



美国斯坦福大学发布 2025 计划 颠覆全球高等教育

《斯坦福大学 2025 计划》在以设计思考理论著称的斯坦福大学设计学院牵头下正式启动，这次教育改革改变了以往自上而下的方式，代之以师生为主导。与其说《斯坦福大学 2025 计划》是一个方案，不如说它是一个对未来大学模式进行畅想的大胆的“设计”。

开环大学 (Open-loop University)

开环大学是《斯坦福大学 2025 计划》中最关键的计划之一。该计划创新性地解除了入学年龄的限制，17 岁前的天才少年、进入职场的中年以及退休后的老人都可以入学。这是区别于传统闭环大学（18~22 岁学生入学，并在四年内完成本科学业）的最主要一点。另外一个鲜明的特色是延长了学习时间，由以往连续的四年延长到一生中任意加起来的六年，时间可以自由安排。

开环大学中的学生很有可能是处于各个年龄段以及从事不同工作的一群人，他们可能是天真的孩子，也可能是富有经验的长者。因此，开环大学形成了独特的混合学生校园，打破了年龄结构。学生之间更容易建立起合作、强劲与持久的社会网络。同时，这种开环也意味着斯坦福大学的入学申请将更具有竞争压力。有限的名额将在背景各异、年龄不同的申请者中产生。

实际上，开环大学并不是空想出来的，在 2015 年就有迹象表明开环大学出现的潜在可能。据相关报道，仅有 1/4 的学生毕业后从事的工作与大学专业直接相关，有 1/4 的毕业生没有选择好职业，有 1/4 的毕业生的专业不能与新兴的行业类型对应起来。在开环大学的环境当中，高等教育对于每个人一生的意义正在发生重大变革，大学更注重对于职业生涯的培养。

自定节奏的教育 (Paced Education)

自定节奏的学习旨在促进学术探索，然后提升学科的内严谨性。学生根据他们的个人意愿按照自己的节奏来完成各阶段的学习。在传统大学中，本科生按照一到四年级划分，而《斯坦福大学 2025

计划》决定打破陈旧的四年级划分，代之以“CEA”——调整（Calibrate）、提升（Elevate）和启动（Activate）三阶段。这一过程中，先进的学习技术会为学生和老师提供一种新型认知的反馈

第一个阶段：调整（6~18个月）

学生应该知道怎样才能最好地学习。调整期提供短期（1~7天）的由教员精心设计的微课程。通过微课程的学习，学生可以了解不同领域以及教师的不同特长，了解不同的学习模型以及职业规划轨迹。学生进而根据自身喜好、自制力以及学习习惯等来选择学习的时长（6~18个月），从而找到学习的差距，建立有意识的学习自信。

教师起初会提供短期的课程，快速地培养学生对教学与实践的兴趣。这些课程还允许教授更广泛地接触学生，这些教授能够识别并培养出最适合在某领域成为专业人才的学生。

第二个阶段：提升（12~24个月）

该阶段将带领学生进入一个专门领域。对待专业知识的严谨态度是此阶段的关键所在。学生开始组建个人顾问委员会，包括学术导师、个人导师以及高年级同学和信任的伙伴。预计到2018年，个人顾问委员将会取代其他形式的学术咨询。

提升阶段对于教师与学生来说都十分重要，斯坦福大学将取消大型的演讲教室，代之以小型的学术讨论空间，从而形成有助于教师与学生深度互动的混合环境，帮助学生获得成就。

第三个阶段：启动（12~18个月）

在学习了如何获得深度的专业知识后，学生将知识转化到几个实际应用活动中。学生将自身所学的知识应用到实习、项目服务、高水平研究和创业中。

轴翻转（Axis Flip）

轴翻转的含义是要将“先知识后能力”反转为“先能力后知识”，能力成为斯坦福大学学生本科学习的基础。这就是说，改变传统大学中按照知识来划分不同院系归属的方法，按照学生的不同能力进行划分，重新建构院系。

《斯坦福大学2025计划》提出，到2024年，斯坦福大学商学院将推出十个建立在本科生能力之上的教学中心，并分别任命中心负责人来负责开发交叉学科的课程，每个中心负责人都将成为斯坦福大学的组织结构及其架构的核心。这十个中心包括科学分析、定量推理、社会调查、道德推理、审美解读、沟通有效性等。在对学生的考察和考核方面，斯坦福大学也进行了改革。

现在，学生的成绩单已经不再是一张回顾性的“大数据”记录——花了多少时间在哪个知识点上，而是一个实时、动态的“竞争力状态”清单，展示了学生正在学习什么、学会了什么、技能处于什么层级……通过这种独特的、展现“当下技能值”的方式，学生更有可能找到心仪的雇主；雇主借助这样的能力数据，也能更精准地遴选出与企业需求相匹配的候选人。届时，那些多才多艺和具有快速学习与适应能力的斯坦福大学毕业生，将更有可能被招募到行业前沿的公司和组织

有使命的学习（Purpose Learning）

经济发展拉近了世界的距离，地球变成了一个“村”。在这种情况下，社会亟需具有全球领导力的学生。现在，很多大学生都被嘲笑为以自我为中心的“懒汉行动主义者”，即“思想的巨人，行动的矮子”。一直被誉培养“创业之领袖、国家之栋梁”的斯坦福大学，和业界有着紧密的联系，为学生学以致用提供了土壤。这次在全球化加速的新形势下，斯坦福大学又打算从哪个着力点发力，对学生进行“改造”，从而把他们培养成具有行动力的全球领袖呢？

《斯坦福2025计划》中提出，校友们的反馈证明，使命感是他们职业生涯中指引方向的航标。

因此，从在校期间开始，斯坦福大学的学生就要基于一定的使命进行学习，也就是说，学生不仅要了解自己的专业，更要将专业的使命深深烙印在脑海中。

《斯坦福大学 2025 计划》之所以要推行“带着使命感去学习”，是为了帮助学生在校学习期间选择有意义的课程，并以此为基础，支撑起一段目标清晰的、纵贯毕业之后 10~15 年的职业生涯。如此，斯坦福大学的毕业生才有能力、有意识、有担当去领导有效的实践，以抵抗未来世界可能出现的一系列经济、政治、社会和技术以及目前未知领域的风险。使命感本身不是对职业的描绘，但它是驱动个人在职业生涯中追求卓越的“秘密武器”

为了使学生带有使命地学习，斯坦福大学在世界各地建立了一系列“影响实验室”，在这些实验室里，师生们一起通过浸润式学习和讨论，应对全球性的问题和挑战。启动“影响实验室”计划 22 年后，斯坦福大学就和麻省理工学院、印度理工学院合作，完成了一项可与登月计划相媲美的宏伟目标——为生活在南亚地区的每个人提供清洁水源。这项全球性的“影响实验室”计划实施以来，申请在实验室待一年的学生越来越多。

斯坦福大学还跟国际奥委会创建了一个践行“影响实验室”理念的实践模型——“脑力奥运会”。斯坦福大学和国际奥委会计划共同组织的“脑力奥运会”把全世界最好的学者和研究人员揽至麾下，共同解决全球面临的各类科研和实际难题。按照《斯坦福大学 2025 计划》，未来 15 年，将新建 7 家实验室，每个实验室都会在某届奥运会期间正式揭幕。

斯坦福大学创建的这些具有影响力的实验室分布在六大洲 25 个国家，显著增加了斯坦福大学在全球发展的多样性。对于那些仍在帕洛阿尔托校园的学生，斯坦福大学会选择七大全球性问题与来自不同学科的教师与学生们进行探讨，激发学生继续钻研气候、公共卫生、水源、粮食等重大国际问题的热情。

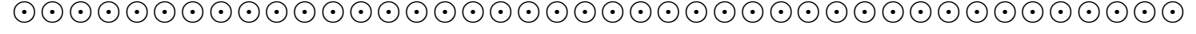
《斯坦福大学 2025 计划》虽然是全校性的组织层面的变革计划，但对斯坦福大学的创业教育不无启示意义。

首先，斯坦福大学的创业教育始终根植于其实用理念的土壤中，具有先天的创新精神的内生驱动，《斯坦福 2025 计划》进一步拓展和延伸了这种大胆探索、无疆界创新的精神。

其次，斯坦福大学已经积淀了雄厚的创新创业财富与人力资本，其成功的关键在于始终守护好自身的优势——创新，像硅谷一样，做一个永立潮头、从不落伍的科技中心。除了自身在长期发展中积淀的资本，外在的创新动力从何而来？不外乎制度和市场的两股力量。如今，斯坦福大学在政策层面高调地走出了颠覆性的一步，实际上已经为其创业教育的“再出发”“重新想象”做出了组织层面的“背书”。

再次，《斯坦福大学 2025 计划》进一步体现了学校培养创业人才的基础是对于人的尊重和整个职业生涯周期的关照。《斯坦福 2025 计划》给予创业教育的另一个启示是创业教育的本质属性是前瞻性的，应该重点关注更高、更远的新鲜事物，但这个高度和远度一定是有理性限度的，而不是肆意而为、天马行空。

最后，《斯坦福大学 2025 计划》中最为核心的一条是培养具有大格局和大视野的国际领导型人才。其人才实力的国际性提升才是发展方向，应该培养具有回馈社会、心系社会并有时代担当的人才，即有使命感的人才。（来源：网易教育综合整理）



教育是事业也是使命——读钱颖一《大学的改革》

进入 2017 年的头一件喜事，是获赠钱颖一教授的大作《大学的改革》。拜读月余，非常感佩。《大学的改革》分为“第一卷·学校篇”和“第二卷·学院篇”，2016 年 9 月在北京中信出版社出版，是钱教授“过去 10 年在清华大学经济管理学院担任院长和过去 15 年在中国教育领域不懈耕耘的实录”。这是一本“基于理念而行动的书”（1-3，指该书第一卷第 3 页或者第一卷第 3 页开始。余同）。

我是在 1991 年的一月，按照吴敬琏老师一个月以前的建议，专程到美国斯坦福大学拜识钱颖一教授的。自那时以来，时间已经过去了 26 年。在这漫长的岁月里，钱颖一教授一直给我很大的启示和帮助。在他忙于清华大学经济管理学院院长的最近十年，我们见面的次数少了，但是他的著述，可以说是在更高的层面，继续给我许多启迪。

除了开头很短时间计算机科学系也在其内以外，我所在的中山大学岭南学院的主要功能，就是经济学教育，后来还增加了管理学教育。“致力于经济学教育现代化”，是岭南学院在中山大学成立以来超过四分之一世纪时间里我给自己的定位。所以，钱颖一教授早年的《经济学科在美国》（1-260）、《经济学家市场在美国》（1-272）和《现代经济学在美国》（1-316）等系列文章，都是我追读的对象。及至近年以《中国教育问题中的“均值”与“方差”》（1-27）为代表的论述出现，钱教授对中国经济学教育问题和更加一般的中国高等教育的问题和中国整个教育的问题，提出了更加犀利更加深刻的剖析，其独到视觉，让我们许多人拍案叫绝。这是运用统计学概念阐明中国教育问题的力作。

人品与能力，均值与方差

在《中国教育问题的四个维度》（1-31），钱教授提出，教育产出有两个维度，一个是“人”，另一个是“才”。钱教授指出，在“才”这个维度上，中国教育产出的“均值”高，“方差”小；在育“人”方面，却是“均值”低，“方差”大。限于静态理解的话，均值说的是整体的平均水平，均值高就是说平均水平高，方差说的是众多个体对均值的偏离情况，方差小就是说个体偏离平均值的散布面不大，包括差的也不会太差，高的也高不到哪里去。这种情况，是我们的教育文化长期以来是一种“考试文化”的结果，极端的说法，是把人“培养”成考试机器，并且以考试成绩作为衡量育才效果的标杆，从而经过从小学到大学多年来的“培养”，学生考下来的结果相对来说都差不多。

要命的是高的也高不到哪里去，说的是缺乏出类拔萃的人才。我们均值高，比方说 50，但是方差小比方说只有 20，那么最拔尖的也只有 $50+20=70$ 。人家均值低，比方说 40，可是方差大，达到 60，那么人家出类拔萃的在 $40+60=100$ 的高位。这种情况，不仅影响我们在世界经济“创新竞争”中的表现，“更决定我们中华民族在人类文明中的地位”（引号文字，除用于个别名词或者词组表示强调以外，原则上都出自钱著。余同）。

在这里，我还愿意指出，育才方面个体对于均值的高端偏离和低端偏离，二者对于整个社会的影响力，大小是很不一样的，表现出一种明显的“非对称性”。那就是，几个、几十个个体的很高端偏离，例如乔布斯、爱迪生、牛顿和亚当·斯密，对整个社会的进步贡献很大；相反，几百、几千个个体的很低端偏离，例如不会做加减法，对整个社会的负面影响，却可以控制得微乎其微。改革开放以来，一直听到国人对于欧美不少人不会做加减法津津乐道，并且以此断言他们的普通教育

比不上我们。其部分原因，也是我们的这些同胞，不明白这个好坏影响“非对称性”的机理。

相反，在育“人”方面，我们的出品“均值”比较低“方差”却很大。那当然是很不好的局面，特别是因为个人人品的大幅度低端偏离，对社会的破坏性很大。对此，读者容易想象，毋庸我们赘言。这里值得注意的是，虽然一般议论的时候，大家都会说育人比育才更加重要，但是通观我们的教育，迄今基本上奉行的，却是前面提到过的考试文化。正是由于实际上一直只强调育才，钱理群教授批评我们的一些精英大学正在培养一些“精致的利己主义者”。在钱颖一教授看来，所谓“精致的利己主义者”，是那些“学过许多知识，善于利用制度的缺陷和传统的弊端，同时又没有人格底线的利己主义者”（1-43，2-164），他们“往往为了达到个人目的不择手段”（2-164）。

通识教育与个性发展

要改变这种非常偏重“育才”从而“育人”实际上几乎只是作为调料的局面，没有通盘的考虑和配套的改革，是无论如何做不好的。钱颖一相信（1-3），办学必须要有长远眼光、世界眼光和现代眼光。长远眼光就是要考虑学生的一生，世界眼光就是要汲取全人类文明的智慧，现代眼光主要体现在现代教育理念和现代大学制度，把教育现代化置于中国现代化进程的大趋势之中，并以教育现代化推动人类社会进步。

这是切中时弊的。很长时间以来，报考学校不是从兴趣出发，而是首先考虑毕业时的就业前景，这真是我们高等教育的悲哀。如果即时就业至上，那么办职校和培训班好了，还要大学干什么。

长远眼光非常要紧。钱颖一对清华经管的学生说，“多少年后，当你们回首在清华的岁月时，可能会感受到，让你们受益最大的，并不是哪门课程的具体内容，而是在清华受到熏陶的理念和思路，培养出的好奇心和想象力，结识的同学和师长”（2-37）。

体现把育人放在第一位，钱颖一认为，“主要研究型大学本科教育的目标应该是：培养每一位学生成为有良好素养的现代文明人，同时创造一种环境使得杰出人才能够脱颖而出。”（1-135）。为此，他在清华经管学院“推动在本科一二年级以通识教育为主，汲取中国与世界文明的精华和全人类文明的核心”（1-34）。这就要明确，通识教育既不是专业教育的补充，也不是专业教育的基础，通识教育“本身就是价值”，因为它提高人的素养，提升人的文明程度，是实现“人的现代化”的必要条件（1-34）。所谓“心有诗书气自华”，或可略略比喻这个关系。

新生进入大学后需要改变以往主要靠背书和做题的学习方式，“大学的通识教育可以帮助完成这一转变。大学的通识教育与中学教育的重大不同不在于知识的深度和广度，而在于通识教育是一个忘记（to unlearn）、迷惑（to disorient）和再定位（to reorient）的过程（1-138）。按照这样的理念，清华经管为一二年级的学生开设《中国文明》、《西方文明》、《批判性思维与道德推理》、《艺术与审美》、《基础社会科学》、《中国与世界》、《物质科学》、《生命科学》（1-231）等课程，供学生选修。

关于培养现代文明人和创造环境使得杰出人才能够脱颖而出，我觉得钱教授谈到的他们的本科毕业生马原，已经可以作为一个生动的例子。马原从小喜欢画画，中学时对课堂上的东西没有太大兴趣，但是热衷于手机应用设计。大三在荷兰交换学习，四个月的时间里背包走遍了欧洲 24 个国家。在清华的四年，她最感激的，是她的学院同窗。作为同学们推选的毕业生代表，她在致辞中说：可爱的经管，可爱的同窗，以及那些可爱的回忆，是我们“夜空中最亮的星星”。钱颖一问她毕业后去哪里，她说去哥伦比亚大学读统计硕士。钱问为什么？她说，哥大有许多计算机专业毕业生，可能找不到工作，我去雇他们来创业（1-407）。这样的学生，能不让老师感到欣慰？

亮点多多，方便读者

阅读《大学的改革》，可以说亮点扑面而来。首先，在钱颖一教授的这个文集当中，关于许多大师级学者的主要贡献，都有非常扼要并且相当精准的介绍，甚至是只有一两句话的精准介绍。比方说在《现代经济学在美国》（1-316）靠后的地方，两句话就概括了纳什最主要的经济学贡献。在《理解经济学原理》（1-347），钱颖一教授夹叙夹议，非常扼要地谈到哈耶克和熊彼特的思想。这些都是人类文明史和经济学思想史的重要素材。

另外，关于“无用”知识的有用性（1-21），关于“学好”与“好学”的关系（1-39），关于好奇心、想象力和批判性思维（1-37，1-215），关于错误的教育理念和方法却可以扼杀或毁灭原始的创造性（1-23），关于人才永远都有、问题是给不给他以自由发展的条件（1-86），关于以人文为基础的人格是做人的准则（1-43），都有精辟的论述。至于“实用学科讲有用、基础学科讲有趣”的见解（1-127），“知识的价值可以是内在的，无须体现在它的工具价值上”（2-150）的思辨，更是发人深省。

具体到大学改革，钱颖一指出，高校都是“国有”的，改革比国有企业更难，重点大学的改革难上加难……大学改革比国有企业改革至少落后15年（1-63）。他还杜鹃啼血般呼吁，大学教师应该享有最大的思想自由（1-86，145）。

我个人还特别看重钱颖一教授关于“经济学是一门科学”（1-286）的说法。他鲜明地指出，“不少经济规律，特别是基本原理，是普遍适用于所有经济体的”（2-392）。这与国内一些知名经济学家一直渲染国外学来的经济学在中国不适用、渲染没有放诸四海而皆准的经济学理论，适成对照。实际上，钱颖一还直截了当表示，“西方经济学”这一名称本身就不是一个科学的概念（1-123）。

为了首先从理念上厘清思路，钱颖一教授花了很大力气，回顾了世界大学的发展历史和理念进化（1-176）。世界上最古老的大学，是意大利的博洛尼亚大学，英语国家中最古老的大学，是英国的牛津大学和剑桥大学，世界上第一所研究型大学，是德国的洪堡大学，然后美国怎么学习欧洲，即本科教育学习英国的牛津大学和剑桥大学，研究生教育则学习德国的洪堡大学，再然后美国怎么发展成为全世界高等教育最发达的国家，不仅高校数量巨大，而且在位于世界前列的大学中美国大学占了绝大多数。他还特别强调，这种实力优势，超过美国所有其他行业的世界地位。

钱颖一指出（1-227），我们对美国大学的认识有一个重大误区，就是只认可它的研究。但是，如果看它对一个人的整体培养，包括知识、能力、价值等各个方面，美国的本科教育“无疑更胜一筹”。

因为亮点多多，《大学的改革》看上去有点像一本关于中国大学改革的百科全书。在写作该书的时候，钱颖一还对于许多重要引语，都认真地附注原文，这就为读者跟着做进一步的深入思考提供了很大的方便。《大学的改革》引用最多的，可能是对教育问题也谈得很多的爱因斯坦。按照我的印象，钱著几乎每次引用爱因斯坦，都附录原文。例如在《对本科教育的三条建议》中，钱颖一写道：爱因斯坦说过一句非常有名的话：“大学本科教育的价值，不在于了解多少事实，而是训练大脑去思考。”当页脚注马上提供：英文原文为：“The value of a college education is not the learning of many facts but the training of the mind to think.”这是一种真正“读者友好”的著述方式。

《大学的改革》是一本“思辨—理念—行动”的实录。应该说，钱颖一教授所做的，有少数在别的一些地方也做过。例如在上个世纪末，中山大学岭南学院的实验班，就开设过中国文化、外国文化以及哲学、历史等体现通识教育的课程。但是比起清华经管，普遍都差得很远，而且许多都未能坚持下去。之所以成效不大，固然是因为没有通盘的考虑和配套的改革，很大程度上也因为没

钱颖一教授那样的事业心。

目力所及，我觉得钱颖一教授是从海外回国担任学院负责人办学最投入的学者。从经济学者转换为教育管理者和教育改革者，是他的“人生选择”。他说：“这些年来，我在清华经管学院没有带过一个博士生，没有申请过一笔科研经费，也没有主持过一个自己的研究中心、研究院或研究所。”“因为在我看来，做一流的院长和做一流的学者一样，都需要全身心的投入。”（1-1）

我非常钦佩钱颖一教授的投入，非常钦佩清华经管已经取得的成功，以及展现给我们的前景。如果高度概括的话，钱颖一教授的办学理念，是“大学为学生”。他的理想，是要把大学办成“培育学生自由生长的‘土壤’”（1-34），办成“杰出人才赖以生长的‘土壤’”（1-145）。回想 20 多年前在广州东山与朋友一起吃饭，我们都非常欣赏培育“土壤”的说法。现在看到清华经管的长足进步和理念升华，实在非常高兴。

《大学的改革》篇幅很大，看起来有点吓人。不过哪怕你没有大块时间把它一口气读完，它也一定可以让你感受“开卷有益”。事实上作为一个文集，它是由许多单篇组成的，每次看一篇，总没有问题吧。我甚至觉得，只要你关心中国的高等教育，哪怕随便从我这个书评提到的某个你感兴趣的亮点入手，你也会被吸引着继续看下去。《大学的改革》有这样的力量。

（来源：金融时报中文网 中山大学教授王则柯为清华大学经济管理学院教授钱颖一《大学的改革》一书作的书评。）

我院优秀学位论文选登（文摘）



情境教学模式在少儿舞蹈啦啦操课堂教学中的运用研究

The situation teaching mode in the children's dance cheerleading use in classroom teaching

研究生：杨鸢 专业：体育教育训练学 导师：许铭

关键词：情境教学；模式；少儿；舞蹈啦啦操

摘要：情境教学模式就是以学生的认知水平为起点，根据教学目的与内容，通过教练形象化引导或讲述富有

故事化的情节同时伴随示范动作，借助于事物的想象，有情、有理地引导学生积极参与到入景动情的环境中，使学生产生兴趣，体验学习过程的成功乐趣，加深对正确知识、技术的记忆以达到教学目标与良好效果。本文通过文献资料、调查访问、教学实验、个案分析、数理统计等研究方法，分析了少儿舞蹈啦啦操教学的现状，针对课堂教学中所存在的问题，将情境教学模式运用在少儿舞蹈啦啦操的教学中，主要研究结果如下：一、明确了少儿舞蹈啦啦操的教学现状及问题。当前在舞蹈啦啦操课堂教学中没有统一的适合少儿学习舞蹈啦啦操的基本教学模式；对教学目标、内容以及方法等没有统一的界定与规范；课堂教学中均采用传统教学模式，孩子的积极性与创造性不能被调动、兴趣不持久。二、初步阐述了少儿舞蹈啦啦操情境教学模式的定义、类型、特点、利弊以及操作程序。三、在少儿舞蹈啦啦操的课堂教学中运用情境教学模式，学生能快速融入到教学中，体验学习的乐趣，加深动作的记忆，帮助少儿形象生动地理解动作技术要领，提升节奏感及训练效果，充分发挥少儿的想象力，增强了课堂的趣味性，该模式适合在少儿舞蹈啦啦操课堂教学中运用。四、少儿舞蹈啦啦操的教学重点依次为学生兴趣、身体素质、安全问题、动作掌握及课堂纪律；在动作教学中最大的问题依次为音乐与动作不符、不能理解和掌握动作要领、注意力不集中、姿态不佳及表现力差。五、少儿最喜欢学习动作的方法依次为讲故事或角色扮演、正面示范、单个动作重复、背面示范以及数节拍；课堂教学中最难掌握的依次为节奏感、记忆动作、身体感觉、标准动作以及身体素质。



费德勒换拍前后技战术对比分析

The analysis of static and stokes in Federer before and after changing the racket

研究生：王令 专业：体育教育训练学 导师：李竹青

关键词：费德勒；技战术；换拍

摘要：随着网球运动的发展,赛场上的竞争日趋白热化,任何细微的差距在赛场上都会被无限的放大。网球拍作为最重要的网球装备,其细微变化会对选手使用效果有重大影响。费德勒在遭遇低谷后选择了更换大面积球拍,从而寻更加适应男子网坛激烈的竞争。本文运用文献资料法、专家访谈法、录像分析法、数理统计法、逻辑分析法对费德勒换拍前在 2013 参加的 17 场大满贯比赛和换拍后 2014 年参加的 23 场共计 40 场大满贯比赛进行研究,研究得出以下结论:(1) 2014 费德勒在大满贯赛场上的战绩优于 2013 年,打进的轮次较 2013 年多了六轮。费德勒 2014 年更换的球拍除拍面面积由 90 平方英寸增大到 97 平方英寸外,其他球拍参数没有变化。2014 年发球、接发球的得分率高于 2013 年,且发球和接发球的失误率低于 2013 年,破发效率和挽救破发点的效率也高于 2013 年。常规比赛数据统计中,换拍前的费德勒在 2013 的赛季表现除二发赢球率外,其他技战术如一发进球率,一发赢球率,网前得分等表现均弱于 2014 年。(2) 发球局阶段,2014 年发球局的得分率高于 2013 年,但发球的基本战术均以压制对方反手和利用第一发球将对手拉出场外为主,二发则以稳定性为主。相比于 2013 年,不同之处在于,换拍后的费德勒打得更为积极主动,进攻力度更大,一发落点发向内角和外角的比例增多,发向追身位置的球减少。平分区一发落点选择上,内角>外角>追身;占先区一发落点选择上,外角>内角>追身,这些落点的变化加大了对对手反手位的遏制。平分区和占先区的二发以稳定性战术为主,发向追身区域的球增多,但得分率较 2013 年有所提高。发球局第三拍技术的使用率上,2014 年的费德勒增多了网前截击的使用率,使用发球上网的战术增多,加快了比赛的节奏,避免了长多拍进攻。第三拍落点主要在中后场,有效遏制了对手的发挥。(3) 接发球局方面,2014 年与 2013 年相比,费德勒使用反手切球技术接发球的频

率最高，其次是反手击球和正手击球。2014 年反手切球技术使用的频率要高于 2013 年，主要原因除了对手发球的压制外，还在于随着年龄的增长，体能的下降，费德勒接发球时的进攻性减弱，大多数时候只能依靠反手切削过渡。回球线路上，与 2013 年相比，2014 年的费德勒增多了更具威胁性的直线回球，但基本战术还是以斜线为主，直线为辅。



广州市老年人体育健身指导

Sports and fitness guidance for the elderly in Guangzhou service demand survey

研究生：宋丹丹 专业：社会体育指导 导师：楚继军

关键词：广州市；老年人；体育健身指导服务；需求

摘要：随着社会经济迅速发展，人们生活水平的提高，人均收入的增加，人们已经不再仅仅满足物质的追求，慢慢的更关注健康问题，因此群众体育发展已经成为热点问题；而发展群众体育，完善公共体育服务一直是党和国家在体育建设方面的一项重要工作，被各级政府和有关部门认真贯彻、大力推进着。另一方面，由于体育在保持老年人身心健康方面有着的积极作用，所以在我国老龄化问题愈加严重的背景下，老年体育也日益得到更多的重视。老年体育是体育发展的重要组成部分，通过专业的体育健身服务指导解决老年人体育健身问题，就成为了社会体育工作者落实党和国家关于群众体育的各项方针政策，贯彻实施《全民健身条例》的首要任务。其次，广州市是较发达的城市，调查广州市老年人体育健身指导服务的需求情况对各级政府和有关部门制定规章制度有指导和借鉴的意义。本文以广州市天河区、白云区等 5 个区的经常参加锻炼的老年人为研究对象，采用了问卷调查法、文献资料法、实地考察法的研究方法，并以体育健身指导服务需求为调查重点，从多个方面对老年的健身指导服务需求进行了剖析，同时为老年人体育健身指导服务情况有了大致的了解。首先对广州市老年人的基本情况包括年龄、性别、文化程度进行调查分析，其次对广州市老年人体育健身指导服务需求情况调查，包括对指导员的需求、对指导内容的需求、活动方式的需求、信息服务的需求等等，进而对广州市老年人体育健身指导服务需求的影响因素从主观和客观进行分析，针对得出的结果分析，从而提出政府要转变观念，加强对老年人体育健身指导服务的重视程度，政府要加强建立一支专门针对老年人的体育社会指导员队伍，完善广州市老年人组织机构，加强老年人参与度，政府要加强对体育健身服务的供给，满足广州市老年人健身服务需求的多样化等建设性的建议。



广州市高校体育教育专业羽毛球专修课教学研究

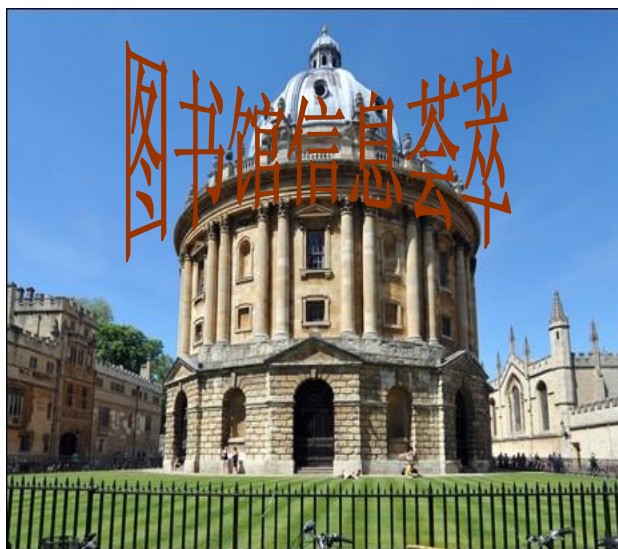
Teaching Study on the Special Curriculum of Badminton for the Physical Education Major in the Universities and Colleges in Guangzhou

研究生：姚驰 专业：体育教育训练学 导师：罗红

关键词：广州市高校；体育教育；羽毛球；专修课；教学

摘要：羽毛球专修课是高校体育教育专业的重要组成部分，具有很强的科学性、专业性、系统

性等特点,羽毛球专修课的教学质量直接影响到未来羽毛球体育教师和羽毛球社会体育指导员的发展。近几年来,我国羽毛球队在世界羽坛表现出色,屡创佳绩,促使羽毛球运动快速发展,因此选择羽毛球作为自己专修课的学生逐年增多,羽毛球专修课成为体育教育专业的热门专修课之一。但随着参与人数的逐渐增多以及羽毛球专修课教学的条件、师资、特点等因素的制约,羽毛球专修课的教学效果并不是很理想。本文以广州市 6 所高校体育教育专业羽毛球专修课教学为研究对象,以 6 所高校羽毛球专修班的专任教师和专修班的学生为调查对象,这 6 所高校是:广州体育学院、华南师范大学、广州大学、暨南大学、华南理工大学、广东第二师范学院,采用了文献资料法、问卷调查法、实地考察法、访谈法、数理统计法、逻辑分析法等方法,对广州市 6 所高校的羽毛球专修课教学进行研究发现:(1)广州市 6 所高校体育教育专业羽毛球专修课培养目标明确,主要是让学生系统地学习羽毛球理论知识和羽毛球技能,较好地掌握羽毛球教学与训练方法,使学生具有从事学校的羽毛球教学工作和社会羽毛球指导工作的能力。(2)羽毛球专修课教师的教龄结构较合理,但教师的学历和科研能力有待提高。羽毛球专修课教师缺少入职后的继续教育,教师原有的知识和技能难以满足学生的发展需求。(3)专修班学生对羽毛球运动的兴趣较高,学习动机也较为明确,但学生整体基础水平较低。6 所高校的羽毛球场地基本能满足专修课的教学,但由于学校场馆在课外时间基本是对外开放,很难满足学生课余训练的需求。(4)羽毛球专修课课时总数不能满足教师与学生的教师和学习要求,理论课课时偏少,教师教学重技术轻理论;学生缺少临场裁判和比赛实战的机会,大部分学生对自己的专业综合能力表示不满意;教师教学内容安排不合理,教学方法与手段单一,学生对教师评价的满意度不高。(5)教学考核没有突出专业培养要求,教师只重视学生的技术、裁判等级和平时成绩的考核,忽视了学生身体素质、教学训练工作以及羽毛球基本理论知识的考核。本研究将为广州市高校体育教育专业羽毛球专修课教学的发展提供相关理论依据。



广东省图书情报继续教育网络学习中心

[\(http://jxjy.gdlink.net/\)](http://jxjy.gdlink.net/)

广东省立中山图书馆是广东省级公共图书馆,是广东省文献资源储藏中心、文献编目中心和图

图书馆信息网络中心，履行文献搜集、加工、储存、流通、保护、宣传和研究的职责，为社会各界人士提供文献信息服务。广东省立中山图书馆是广东省中心图书馆委员会办公室的主管单位，承担起本省公共、教育、科研三大系统图书情报单位业务人员的培训教育工作。

2011 年广东省立中山图书馆被广东省人力资源和社会保障厅确认为广东省专业技术人员继续教育基地。为更好地发挥广东省立中山图书馆在广东图书馆界枢纽作用，服务地方图书情报事业，2012 年借助现代化的网络建立了广东省图书馆情报继续教育网络学习中心网站。目前网站有图书馆专业课和其他选修课合共超过五百门，学时总数三千五百多，课程视频六千九百多集，广东省图书情报机构从业人员均可免费学习，详情请参考帮助文档。

广东省图书馆情报继续教育网络学习中心网站由广东省中心图书馆委员会办公室负责维护。广东省中心图书馆委员 QQ 群号 213518430。（来源：中山图书馆官网）

柯玉芝图书馆 灿若“夜明珠”

一座圆形的玻璃建筑在夜空下闪闪发光，仿佛市中心的一颗巨大明珠，为人们指引着方向。这是新加坡管理大学法学院的崭新图书馆，以已故的建国总理李光耀夫人柯玉芝命名，柔和的光亮象征着启迪和指引学生追求真理和正义的“明灯”。

崭新的新大法学院大楼昨天正式开幕，由李显龙总理主持开幕仪式。新大楼位于亚美尼亚街（Armenian Street）和史丹福路的交界处，外形类似“明珠”的图书馆是大楼亮点之一。

李显龙总理在致词中说，母亲柯玉芝生前担任房地产转让律师 30 多年，指导见习律师时倾囊相授，尤其关注女律师的福祉。他表示，母亲若知道有个法律图书馆以她命名，相信会引以为傲。



独立书店的美丽与哀愁

去年冬天，在台北小巨蛋演唱会一票难求的文青女神陈绮贞来到澎湖一家仅能容纳二十人的小书店“安书宅”演出。这是她独立书店冬日巡回的其中一站。

今年，台湾一家商业银行的 2017 月历是用独立书店做为每月照片。

也是今年初，日本一家书店在台北开幕，引起热潮。

而无印良品在这一两年间，从东京到上海到台北，都设立了 Muji Books，用卖书来强化他们生活方式的提案。

似乎，书店，尤其是独立书店，在台湾正在掀起咖啡店之后的新浪潮。这在某一方面符合国际趋势的。

九十年代中期 Amazon 和其他网络书店出现后，对书店业打击甚大，单是在美国，十几年间就有上千家书店关门，连大型连锁书店都难以逃离厄运。

然而在过去几年，正如虽然数字音乐摧毁了 CD 销量和唱片行，但是黑胶唱片的市场却强势逆袭，且传统唱片行也因此回来了，独立书店也在各角落在街头冒出。在美国，美国书商协会的数字显示，新书店会员从 2009 年的一千六百家低谷，到 2014 年增加到两千两百家。

为什么？首先，网络电商虽然有其价格和方便的优势，但实体商店提供了一种难以被取代的体验经验，毕竟人类是透过五官来认知世界的生物，尤其实体店的展示与营销，“举凡书架、货架、灯光、音乐、装潢，甚至是味道，都是可以用来凸显商品而进行销售的方法”，根据《老派科技的逆袭》(The Revenge of Analoge: Real Things and why they Matter) 这本书所描述。因此，书店越来越美，里面也有越多种不同空间展现，如原本就常伴随的咖啡区，或者现在正红的黑胶区，或者兼作小艺廊等等。

其次，实体书店提供更为人性化的服务（尤其是小型独立书店），包括提供顾客买书的咨询与建议，并且人与人（不管是店员或是其他客人）的接触与互动，仍然是人在社会中存在的基本渴望，人在挑书、翻阅书之间的温度，更是网络无法取代的。

再者，实体书店甚至提供更好的浏览经验。网络书店找特定的书很方便，但是实体书店常常有更细致或更有创意的分类。在实体店的主要体验不是“寻找”，而是“偶遇”：透过书店的专题策展或者店主的特殊推荐，读者可以发现其本来不知道的书。就这点来说，独立书店的确比一般书店更能在这个数字时代存活，因为他们可以提供店家独特的选书品味，否则若只是一般畅销书，读者大可直接去网络书店购买。

一如 Amazon 现在也开了许多实体书店，甚至开起购物商店，显然在电商时代初期，人们以为实体商店即将成为历史遗迹，是一个不尽准确的预测，显然也是我们对人的心态与行为不够了解。

除了国际趋势，台湾独立书店风景有其特殊社会背景，例如过去十年的青年返乡潮，很多年轻人回到故乡从事农业创新、小区营造，或者开设书店与其他小店（此专栏曾经谈过此议题），而这些书店透过他们的空间和举办的各式活动，往往成为小区的文化基地。纪录片《书店里的影像诗》就记录了台湾八十家独立书店经营者的理念与书店风景，而如今每年还有不少新书店增加。

然而，即使独立书店在台湾越来越成为性感的文化符号，并不代表经营上就前景灿烂。读者会去书店拍照与喝咖啡，但未必会买书。台湾阅读文化仍然有虚弱之处（如媒体对于书籍的介绍与讨论太稀少），且网络书店的折扣仍然有巨大优势（文化部正在讨论图书统一定价制）。

说到底，在书店买书、让书店存在，并不只是一种怀旧的情怀，而是一种对数位时代的提醒：我们该重视的事物是什么？以及我们的城市该是什么样貌？（来源：FT 中文网）

先知的理想与孤独

——中国社科院博导黎湘萍讲述陈映真的文学与人生

陈映真是台湾文坛的标志性人物之一。2016年11月他在北京去世，引发了两岸四地的思考。他为什么晚年生活在大陆，他对大陆的思想界产生了怎样的影响，又承受了怎样的压力和误解？他究竟是怎样的一位先知？从他的忧思中，我们又能看到哪些对当代中国的重大启示？4月8日，“中山讲堂”特别邀请了中国社会科学院文学研究所研究员黎湘萍老师，带我们走近这位传奇作家丰富而充满魅力的文学世界和人生经历。

黎湘萍老师现任中国社会科学院文学研究所研究员，任台港澳文学与文化研究室主任、《文学评论》副主编，中国社会科学院研究生院博士生导师。黎老师主要从事中国现当代文学及文艺学的研究，偏重台湾香港地区文学与文学理论方向，曾任中国世界华文文学学会学术委员会主任委员兼副秘书长，2010年10月当选该会副会长，已出版有《台湾的忧郁》、《文学台湾》、《二十世纪中国文学史》等著作，均在学术界引起广泛关注。

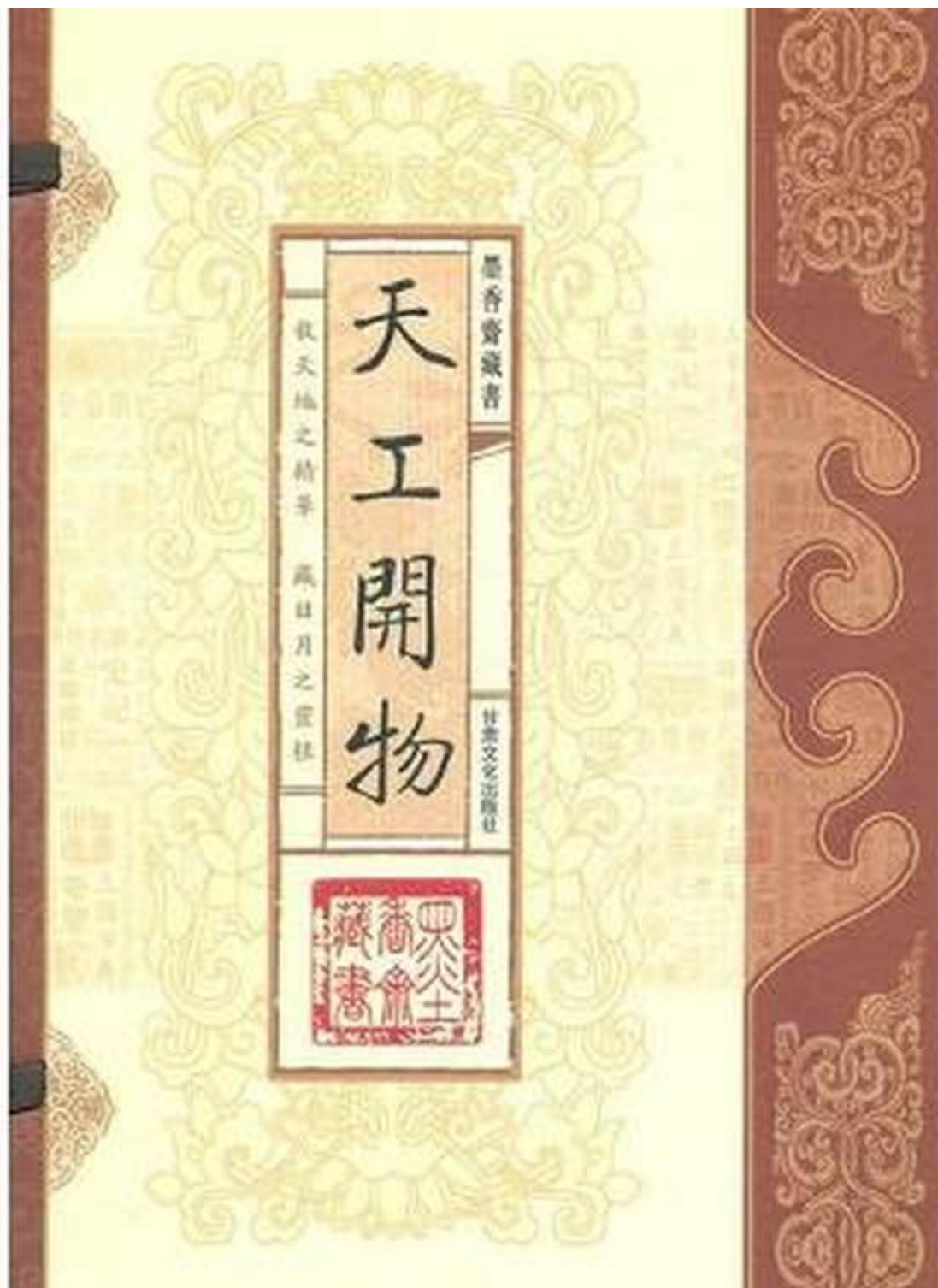
本次讲座，黎湘萍老师先是从何为“先知”破题，把中西文化中的“先知”分为普罗米修斯式的“盗火型”、以赛亚式的“批判型”、卡桑德拉式的“悲剧型”以及中国巫史传统里的“问卦型”，并进一步点明陈映真的写作和思想中就兼备了这四种先知的特质——被挑选出来赋予了某种使命、能在生活中看到旁人看不到的事物，因而可以称他为“先知”型作家。随后，黎老师细谈陈映真童年哥哥病逝、青年家道中落、“盗火式”阅读鲁迅、因宣传马列主义被捕入狱、出狱后文风转变等几个重大节点，全面介绍了陈映真跌宕起伏的一生，并由此转入对其文学思想的阶段性分析：五十年代从鲁迅作品处“盗精神之火”入台湾；六十年代以文学批判社会；七十年代投身社会实践；九十年代陷入不被理解的“悲剧”。从第一篇成名作《面摊》到后期的“家国三部曲”和“白色恐怖三部曲”，陈映真始终坚持以小说关爱人，以小说批判社会，以小说清理历史。随着阅历的增长和思想的成熟，他“由一个市镇小知识分子成长为一个忧国忧民的、爱国的知识分子”，将其浓厚的人文关怀和倡导社会公平正义的立场贯彻到社会实践中，创办《人间》杂志，组织中国统一联盟，担任创盟主席，为促进两岸和平统一而不懈工作。他把对人和祖国深沉的关怀和热爱凝练成文字和行动，矢志不渝地表达着他的忧思和理想，他的笔正如他所说，始终属于他所爱的祖国和她的人民。

黎湘萍老师饱含深情和学理深度的演讲引发了台下读者的热情回应。读者们留言表示，很感谢老师的介绍让大家认识了一位爱国作家丰富深刻的灵魂，更感谢老师以陈映真为切入点呈现了真实的台湾文化以及意识形态对人民生活的影响，还有读者表示听完后意犹未尽，希望老师能再来“中山讲堂”做客开讲。（来源：中山图书馆官网）

雨打风吹去 —— 《天工开物》读后有感

《天工开物》是明代科学家宋应星写的一部关于农业和手工业生产的综合性著作，收录了农业、

手工业、工业——诸如粮油、机械、砖瓦、陶瓷、硫磺、烛、纸、兵器、火药、纺织、染色、制盐、采煤、榨油等生产技术。



如今科技发展先进，《天工开物》里的许多在作者看来当时先进的知识与技能，都已落后，不再能当做工艺说明书使用。可作者认真严谨的写作态度仍是值得肯定的。书中的知识是前代人留下的宝贵遗产，有许多还值得现在的人参考。尤其是作者提倡的“强调人类要和自然相协调、人力要与自然力相配合”的观点，更值得我们后人推崇重视。

当读到用澄清过的黄泥水过滤出白如霜雪的蔗糖时，当读到那些细分的农作物品种及其种植灌

溉施肥收获和加工方面的知识时，当读到那些冶炼养蚕提花纺织印染等技能时，不得不慨叹古人心思之细密精巧。大呼一句，原来先祖们曾这么能干！

一部华夏古代史，不只是正史所记载的那些帝王将相的争权夺利，烛影摇红，居然有如此多的能人异士，不图显达，在底层默默做事，当着国家的基础柱石，才于千难万险的风雨飘摇中支撑起庞大的五千年传奇！明确点说，那些被歌颂被称扬的明君贤臣们，他们对生产和科学发展起到的破坏和阻碍作用远比促进作用要大。

“麕皮去毛，硝熟为袄裤御风便体，袜靴更佳……殊方异物如金丝猿，上用为帽套；扯里狝御服以为袍，皆非中华物也。兽皮衣人此其大略，方物则不可殚述。飞禽之中有取鹰腹、雁胁毳毛，杀生盈万乃得一裘，名天鹅绒者，将焉用之？”

“凡工匠结花本者，心计最精巧。画师先画何等花色于纸上，结本者以丝线随画量度，算分寸秒忽而结成之。张悬花楼之上，即织者不知成何花色，穿综带经，随其尺寸度数提起衢脚，梭过之后居然花现。盖绫绢以浮轻而见花，纱罗以纠缠而见花。绫绢一梭一提，纱罗来梭提，往梭不提。天孙机杼，人巧备矣。”

以前看南方收稻米的故事，总想不出那种打稻子的桶是什么样子。直到某天，在超市书架上看到《天工开物》这本书里的插图，才明白，“哦，原来是这样的！”

以前为建筑学家梁思成画的那些精工细描的古建筑图惊讶过，看到《天工开物》里的插图，才明白，古人在以前那种科技条件落后的条件下，治学精神远比今人更为严谨，所谓民国大师，只是离我们的年代近些，宣传的多些，古往今来，不知有多少能工巧匠或高知文人，化做春泥，才培育出现代文明这枝艳丽夺目的牡丹花！

以前曾为几百斤重的精密机械图纸被当作废纸，直接送往纸厂回炉惋惜过，看过《天工开物》，才明白，这个世上被浪费的，岂止是那些图纸！八股取士的落后制度，对国家的危害不是一般的大。宋应星这样的人才，居然考五次会试都不成功，最高官衔不过是个知府。生时寂寞，成名后依然寂寞，到如今，未见有过特别推荐赞许这种科学精神的电视剧或是文学作品出现。

以前读山西乔致庸在内蒙呼和浩特经商，与人争做胡麻油霸盘，大量囤积胡麻油，缸和瓮用完，干脆用羊皮缝成袋子，装上油，以木筏子装载，顺河而下。路上漏油，连河面都浮着油，香喷喷的。那时想着，这胡麻油想必不是芝麻油吧？或者是另一个品种？芝麻油那么贵，怎么会舍得这么糟蹋？

看过《天工开物》，才明白，原来胡麻又名脂麻，今人有注释说是芝麻。听朋友说，胡麻是北方寒冷地区的油料作物，与芝麻不同，在晋北见过。胡麻油味道有点呛人，较棉籽油好，但远不及芝麻油。想来这位朋友说的是对的。眼见为实。无论是芝麻香油还是胡麻油，这位汇通天下的乔大商人，真是舍得下本钱造啊！

我们的媒体，乐于报道的是官员们的动态，明星们的花絮秘闻，商人们的传奇手腕……大量的媒体资源都被浪费在宣传些落后思想上，什么嫡庶、宫斗、神鬼迷信、怪力乱神，刀光剑影、比富笑贫、婆媳斗法、底层互害……

正风不行，正道不彰，不以科学为重，用着先进的互联网，传播着各种封建迷信落后的思想行为，没见到大力宣传公民的各种权利义务，提倡科学民主发展，成天就是用各种下作的玩意儿麻醉愚弄着社会大众。

火热的直播平台上，不仅有会说么么哒，会撒娇要打赏的美女，一脸皱纹的算命先生也要来凑

个热闹，居然戴个眼镜，利用直播平台现场给人算命！这个时代，真是让人无话可说了！知识和文化，应该用在促进人类发展进步，与自然和谐共处，让美好生活得以延续更长时间上，而不是用于奢侈享乐，掠夺大自然的资源以供短期的受用上。

污染水源，污染空气，用各种有毒的化学药剂促进动植物产量的提高，靠提前透支子孙后代那份来维持现在的生活水平，绝不是什么好事。或许，几十年后，能留下的，只有满目疮痍的水泥路面，残墙断壁的钢筋水泥建筑，野草荒城，黑水白沙。后人唯有大骂而已，还能说啥呢！

直指灵魂的深度阅读 ——

读哈罗德·布鲁姆的《如何读，为什么读》

不知道为什么，每到年底，总有一种莫名的焦虑，倒不是因为什么人生的荣辱浮沉，而是关乎阅读和写作。于是，就盘点，这一年，我读了几本书，有没有收获；写了多少文字，有多少是值得读的。而盘点之后，不是释然，而是更多的焦虑。因为，这样的盘点，让人从那种虚幻的荣耀和浅薄的自得中幡然醒悟，原来，那些曾经严肃的读和写都是泡沫，都是浮云，它们缺乏灵魂的重量和心灵的温暖。心灰意冷的怅然，需要一个支点，支撑下一个阶段的读与写。不期而遇，在这个年底，我读一本关于文学批评的书，读得趣味盎然，手不释卷。这本书就是美国批评大师哈罗德·布鲁姆的《如何读，为什么读》。

现在流行说，写诗的比读诗的多，话虽然刻薄，却道出了诗歌写作的某种真相。不惟诗歌，其实小说和散文都一样，每年出版的书籍许多都是作者掏自己的腰包搞的，所以，书从出版社到垃圾站的讽刺也不绝于耳。网络时代，人们沉迷于音像，沉迷于感官的刺激，对于纯粹的文字之美失去了热情和耐心。文学早已经退守到社会的边缘，这是不争的事实。那些所谓的文学到了最好时代的说法固然动听，却只是能是说话者对自己的安慰，属于意淫的那一种。

然而，总还有一些人在阅读，不是为功课，不是为学位，不是为房子，不是为工作，不为社会，不为批判，而是为了心灵，为了自我，为了灵魂。在娱乐至上的年代，快乐的方式可以有多种，但只有一种方式，承受着太多的误解，那就是读书。说读书承受误解，似乎不好理解。可是，如果你对学院之外的读书状况有所了解，就会发现读书在当下的尴尬。在许多场合，谈论读书已经成为有悖情理的事情，而交流读书心得，也显得极为奢侈和不合时宜。人们在酒绿灯红之中沉醉忘我，早已淡忘了还有一种曾经让人心往神驰的快乐叫读书。“我们阅读，往往是在追求一颗比我们自己的心灵更原创的心灵，尽管我们未必自知。”（布鲁姆）

在我的记忆中，纯粹的读书从上学之前开始，到学校结束，然后，从学校出来，第二次读书真正开始。这样说，并不是否定学校里没有读书。那里也有读，但是被动的，而且和学业有关，和前程有关。这样的阅读是功利的，它和真正意义上的阅读距离十万八千里。上学之前，阅读是兴趣使然，它简单而短暂，但却意义重大。因为，一不小心，那种阅读便会开启一个灵魂的秘密通道，让一个生命发现一片有别于现世的天空，生命从此与众不同。那些作家诗人们经常回忆阅读的童年，便是明证。至于学校，这个打着知识和育人旗帜的地方，其实在许多时候，更像是阅读的克星和刽子手。它蛮横、霸道，不允许所谓的异端，所以，它明确教材，明确进度，明确概念，在一步步的明确中，取消阅读固有的疑惑与可能，扼杀阅读蕴含的追问与创造。至于那些在地下阅读的孩子，

那是学校的逆子贰臣，是学校要严厉打压的对象。所以，他们的处境异常悲壮。他们是阅读者，不过要背负着沉重的十字架，而且，一不小心，就会坠入由考试挖掘的万丈深渊，万劫不复。

第一次的阅读虽然美好，但却多是自发，缺乏规律，不好把握。所以，我最看重的，是一个人一生中第二次真正的阅读。那时，我们的心智已经成熟，也已远离了阅读利益的漩涡，起码可以不再把为获得什么而读当成必修课，所以，我们可以无限地接近阅读的内核，充分获得阅读带来的私人化的快乐。我读，只是我喜欢；读什么，如何读，都是自由的选择。我们不企图改变什么，也不希望受他人的干扰，就是这样，简单明了，自然而然。这应该是阅读的黄金阶段。而能彻底体验这种境界的人，却是少数阅读者。因为，经过了集中营一样的学校教育，许多人对书籍产生了一种生理上的恐惧或厌倦，再次拾起，需要勇气，更需要灵魂。

人是立体的人，灵魂自然也多元，那种努力取消灵魂多义的做法是违背人性的。在阅读中，自觉的选择与自发的热情，是维系阅读向纵深挺进的两翼。在这种背景下，阅读辽阔而深邃。读布鲁姆，我读出了这样的自由与逍遥。一本书可以是另一本书的开始，一个故事可以是另一个故事的延伸，一个人的命运暗含着另一个人的命运，一个人的困惑打开了另一个人的心扉。蝴蝶效应，随着阅读的展开与深入，我们会发现，世界其实很小，命运其实很简单。古典的其实并不衰老，新生的也许就是死亡。在莎士比亚和塞万提斯的人物谱系里，可以发现世界各色人等的模板。哈姆雷特并不是独行者，堂吉诃德其实有众多的亲戚，麦克白斯的野心毁灭的不只是他一个，伊阿古的嫉妒伤害的是整个世界……天马行空一样的原型比喻，深刻可信的命运互文，在作品中比比皆是。在我看来，布鲁姆不仅是伟大的批评家，更是伟大的阅读者。正是这种伟大阅读者对经典的娓娓道来，让我们这些普通读者看到了阅读的博大精深，阅读的精骛八级，并进一步确认，我们和经典的距离，或者说，有多少经典，我们曾失之交臂，有多少经典，需要我们重新打开。

上面说的基本是关于为什么读的问题，至于如何读，似乎没有统一的认识，许多大家也写了不少谈论如何读的文字，但见仁见智，在他人那里有效的方法，在你那里可能没有意义。这是一个常识。然而，布鲁姆却很坚决，基于他几十年的阅读经验，他提出了如何读的五个原则，证据确凿，掷地有声。比如“清除你头脑里的虚伪套话”，比如“寻回反讽”，这些原则，可以指导我们从那种庸俗的社会学和历史学中走出来，回归到文学阅读的本来样子。它可以让我们时刻提防意识形态对阅读的干扰，及时有效地把我们从喧嚣的政治与道德的陈词滥调中解救出来，以便触摸文学纯净而又含混的灵魂。

这是一本自说自话的书，正如译者黄灿然所言，它不关注听者，也不期待回声，它只是作者在阐述自己对经典的感受和理解。而这种感受绝非那种文摘体式的轻浅阅读所能抵达的境界，它是深度阅读中读者与作者精神碰撞的结果。然而，在无限娱乐的文化消费中，深度阅读已经变得奢侈，成为传奇。那种全民凝神阅读的时代已经一去不复返，布鲁姆深知，更多的时候，阅读是一件私人化的事情。它不会改变你的邻居或街坊，但可以改变你的心灵，它让你在此在的世界里，呼吸到狄更斯的呼吸，感受到契诃夫的心跳。那优雅的阅读之光会温暖我们蒙尘的心灵，正如布鲁姆所言：“我们为各种理由而深读，这些理由大多是我们熟悉的：我们无法足够深刻地认识足够多的人；我们需要更好地认识自己；我们不仅需要认识自我和认识别人，而且需要认识事物本来的样子。”

（来源：凯迪网 作者辛泊平）

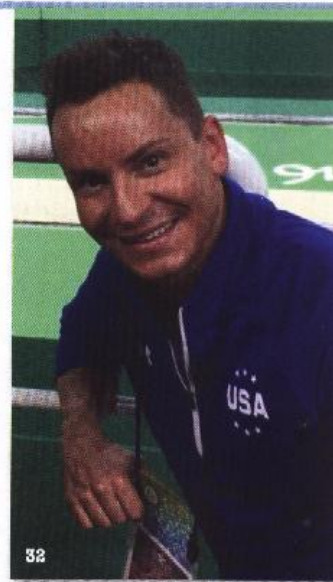
我馆外文期刊篇名目录



INTERNATIONAL GYMNASI

DECEMBER 2016
VOL. 58 • NO. 10

IG Online
intlgyrnast.com



16 Sooner Sweepstakes

NCAA Preview: Can Oklahoma repeat its historic feat as the first school to win the men's and women's NCAA titles in the same year?

By Dwight Normile

32 Floor Show!

Interview: Meet Dominic Zito, whose creative passion has evolved into a dream job

By Dwight Normile

35 British Breakouts

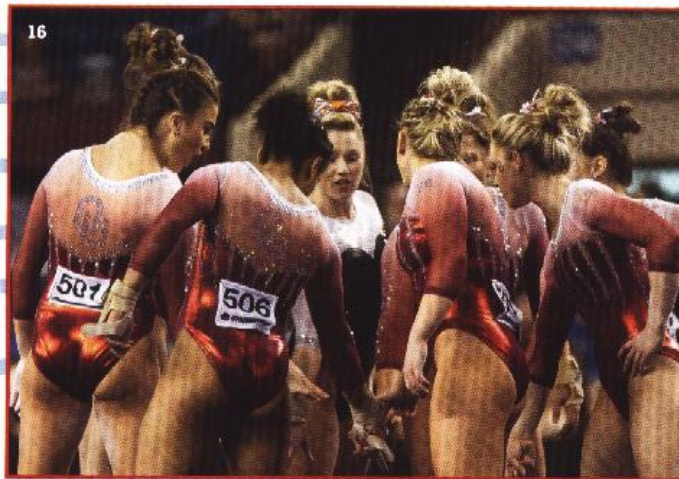
Interview: Maisie Methuen and Alice Kinsella will enter 2017 as first-rate seniors with first-rate credentials

By John Crumlish

38 Second Chance

An inspiring story of injury, redemption and family

By Mark Caso



DEPARTMENTS

6 Ziert Alert!

8 Open Stretch

10 Warm-up

12 Drills & Reps

14 Chalk Talk

26 FaceTime

29 All Around the World

42 Book Review

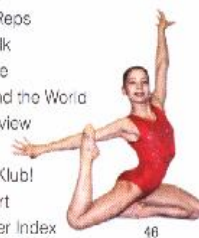
44 IG Vault

46 IG Kids Klub!

48 Gym-Mart

49 Advertiser Index

50 Last Pass



Cover

NCAA all-around contenders (p. 16).

Photos: Dinah Whistler (women),

Amy Sanderson (men)

International GYMNAST (ISSN 0891-6616) magazine is published monthly except bi-monthly Jan/Feb and July/Aug (10 issues/year) by Paul Ziert & Associates, Inc., 3214 Bart Conner Dr., P.O. Box 721020, Norman, Oklahoma 73070. Periodicals Postage paid at Norman, Oklahoma, and additional mailing offices. Subscription rate \$30 USA per year, \$7.00 single copy (Ode. res. add sales tax), Canada: \$40 plus 7% GST. Other foreign: \$50 per year. Correspondence concerning subscriptions, advertising, editorial, address changes and adjustments should be mailed to: International GYMNAST magazine, P.O. Box 721020, Norman, Oklahoma 73070. All rights reserved. All contents of this issue of International GYMNAST magazine are copyrighted 2016 by Paul Ziert & Associates, Inc. Reproduction without permission is prohibited. POSTMASTER: Send address changes to International GYMNAST, P.O. Box 721020, Norman, OK 73070. Publications mail agreement no. 418094Z. Return undeliverable Canadian addresses to: PO Box 875, 5th A. Windsor ON N9A 6P2.

SW DECEMBER 2016



FEATURES

012 AMERICAN SWIMMING TEAM: PAST (Part I)

by Chuck Warner
Beginning with the December 2016 issue of *Swimming World Magazine*, we will take a quick look over the next several months at the American Swimming Team past and present, and will provide some thoughts on the future.

014 2016 SWIMMERS OF THE YEAR

by Taylor Brien, Annie Grevers and David Rieder
World/American: Katie Ledecky & Michael Phelps
European: Katinka Hosszu & Adam Peaty
Pacific Rim: Rie Kaneto & Kosuke Hagino
African: Kirsty Coventry & Chad le Clos

022 10 BEST PERFORMANCES OF 2016

by David Rieder
During an Olympic year, there's a plethora of performances that could rank among the year's best. And that's not even taking into account the record-breaking swims around the world during the lead-up to the Games...or the stellar short course yards performances in the United States. Needless to say, we had some good options from which to choose for the top 10 races of the year.



COACHING

008 LESSONS WITH THE LEGENDS: BILL SWEETENHAM

by Michael J. Stott

036 ART OF THE WARM-UP

by Michael J. Stott
Whether it is summer league, age group, club, high school or college swimming, proper warm-up is absolutely imperative for successful meet performance.

039 Q&A WITH COACH JACK BAUERLE

by Michael J. Stott

040 HOW THEY TRAIN KRISTY KOWAL & MARK DYLLA

by Michael J. Stott

TRAINING

026 DRYSIDE TRAINING: HAPPY, HEALTHY HOLIDAYS

by J.R. Rosania

JUNIOR SWIMMER

043 UP & COMERS

by Taylor Brien

COLUMNS & SPECIAL SECTIONS

006 A VOICE FOR THE SPORT

027 HOLIDAY GIFT GUIDE

038 DADS ON DECK

045 GUTTER TALK

046 PARTING SHOT



ON THE COVER

We at *Swimming World* always look forward to working on the December issue because it includes our World and Regional Swimmers of the Year. It's also an opportunity for us to review what we believe are the 10 Best Performances of 2016. We're certain you recognize that guy on the cover—Michael Phelps. And, yes, our 15-member international panel selected him as our Male World and American Swimmer of the Year for the eighth time in his legendary career. With Phelps insisting he is retired for good, *Swimming World*—and the "swimming world"—will miss him, but wish the "Greatest of All Time" the very best. (See features, pages 14-21 and 22-25.)

[PHOTO BY ROB SCHUMACHER-USA TODAY SPORTS]



SWIMMING WORLD MAGAZINE (ISSN 0039-7431). Note: permission to reprint articles or articles from Swimmers is prohibited without permission from the publisher. The publisher is not responsible for errors in advertisements. Microfilm copies available from University Microfilms, 300 N. Zeeb St., Ann Arbor, MI 48106. *Swimming World Magazine* is listed in the Physical Education Index. Printed in the USA. © Sports Publications International December 2016.

我馆新书通报

篇名/作者	出版社	出版年月	索取号
西点军校的人生经营课=West Point life management class / 沛霖·泓露编译	中国商业出版社	2015	B821/P36
世界以痛吻我，我要报之以歌 / 赵鹏编著	译林出版社	2016	B821/Z450
幸福的科学 / (美) 亨利·史密斯·威廉姆斯著=The science of happiness / Henry Smith Williams; 余卓桓译	中国人民大学出版社	2016	B823/W44
生而优雅：淑媛礼仪 / 何佩嵘著=Finishing touch: good manners for the debutante / Sara Jane Ho, 何佩嵘著	中信出版社	2016	B825.5/H32
生而优雅：女主人礼仪=Elegant hostess: good manners for the lady of the house / 黎晟著	中信出版集团股份有限公司	2016	B825.5/L27
心理学之书 / (美)韦德·E. 皮克伦著	重庆大学出版社	2016	B84/P493
专为中国人写的记忆书 / 王茂华著	天津教育出版社	2006	B842.3/W34
自控力=The willpower instinct: 斯坦福大学最受欢迎心理学课程 / (美)凯利·麦格尼格尔著; 王岑卉译	印刷工业出版社	2012	B842.6/M272
男人词典=Men's Dictionary / 张巧仪[等]著	汉语大词典出版社	2005	B844.6/Z33
梦的解析 / (奥)西格蒙德·弗洛伊德著	译林出版社	2015	B845.1/F83(f)
软弱之道 [专著]: 靠主得力的人生=Weakness is the way: life with christ our strength / (美)J.I. 巴刻(J.I. Packer)著; 刘光宇译	上海三联书店	2016	B848.4/B113
你的降落伞是什么颜色?: 求职者和跳槽者的实用行动手册=What color is your parachute?: a practical manual for job-hunters and career-changers / (美) 理查德·尼尔森·鲍利斯著; 刘宁译	中信出版社	2010.09	B848.4/B376
富人为什么富, 穷人为什么穷 [专著] / 蔡富强著	哈尔滨出版社	2016	B848.4/C135
职场: 不仅仅是做好本职工作·高效沟通篇 [专著] / 陈丹编著	清华大学出版社	2016	B848.4/C440.1
职场: 不仅仅是做好本职工作·新人入门篇 [专著] / 陈丹编著	清华大学出版社	2016	B848.4/C440.1-2
步步为赢 [专著]: 职场高效晋升六阶 / 陈慧, 殷波编著	人民邮电出版社	2016	B848.4/C450

机会是种出来的 [专著] / 奉友湘著	四川大学出版社	2016.05	B848.4/F69
洗脑术=Mind control: 怎样有逻辑地说服他人 / 高德著	江苏文艺出版社	2013	B848.4/G241.1
怎样有逻辑地说服他人: 洗脑术=mind control · 2, 实践篇 / 高德著	北京时代华文书局	2014	B848.4/G241.1-2
高效达成目标 [专著]: 就这 9 招, 让成功率提高 3 倍! =Nine things successful people do differently / (美)海蒂·格兰特·霍尔沃森(Heidi Grant Halvorson)著; 彭珊怡, 黄子威译	机械工业出版社	2016	B848.4/H972
活得明白: 生涯咨询的十八个典型 / 贾杰著	北京大学出版社	2015	B848.4/J323
成大事不抱怨 [专著] / 马银春编著	中国商业出版社	2016	B848.4/M19-7
越努力, 越幸运 [专著]: 世界顶级学府的精英培养课 / 苏晓夏著	中国华侨出版社	2016	B848.4/S917.1
墨菲定律: 世界上最有趣最有用的定律 / 孙鹏飞编著	中国华侨出版社	2015	B848.4/S972
在可见的未来成为更好的自己 [专著] / 孙淑丽编著	天津人民出版社	2016	B848.4/S974.2
只要奋斗, 你的每一天都在改变 [专著] / 王凡编著	广东旅游出版社	2016	B848.4/W320-3
35 岁前要懂得付出, 35 岁后才能收获 [专著] / 姚美海编著	吉林出版集团有限责任公司	2016.03	B848.4/Y353.1
别在最能吃苦的年纪, 选择了安逸 [专著] / 易修远著	广东旅游出版社	2016	B848.4/Y488.1
马云 [专著]: 人生要有大格局 / 张笑恒编著	天津人民出版社	2016	B848.4/Z353.3-4
您也害怕孤独吗? [专著]: 解析边缘性人格 / 高育仁著	首都师范大学出版社	2016	B848/G295
自己的上帝 [专著]=Der eigene gott: 宗教的和平能力与潜在暴力 / (德)乌尔利希·贝克(Ulrich Beck)著; 李荣荣译	上海译文出版社	2016	B91/B45
本土研究的危机与生机 [专著] / 汪琪著	华东师范大学出版社	2016	C0/W28
高等学校哲学社会科学研究评价指南 [专著] / 教育部社会科学委员会组编	高等教育出版社	2016	C12/J59
质性研究访谈=Interviews: learning the craft of qualitative research interview / (丹麦) 斯丹纳·苛费尔, 斯文·布林克曼著; 范丽恒译	世界图书出版公司北京公司	2013	C3/K427
人文学方法论 [专著]: 诠释的存有学探源 / 林安梧著	上海人民出版社	2016	C3/L617



主办：广州体育学院图书馆

编辑出版：参考咨询部

地址：广州大道中1268号 邮编：510500 电话：020-38024410

E_MAIL:xxzxlibrary@163.com

（内部发行 广体（K）第004号）