



体育信息通报

TI YU XIN XI TONG BAO

2018年第1期（总第65期） 广体（K）第004号



广州体育学院图书馆

2018-12-20

目 录..... (1)

一、综合信息..... (3)

- 1、广体参加广东省首届院校体操锦标赛获 13 金 8 银 12 铜
- 2、粤港澳大湾区体育教育与发展联盟在广州体院成立
- 3、2018 年全国体育院校田径锦标赛，广州体院金牌总数第一
- 4、广州：发布国家级“体育岛”规划
- 5、“人机大战”后的柯洁：几经浮沉，直到六冠王
- 6、新东方掌学平台试用

二、体育信息博览..... (8)

- 1、2018 中国篮球产业白皮书》：篮球已经成为中国第一运动
- 2、研究者表示青少年体育的发展需要公私协力
- 3、通过发展体育服务业缩小区域差距
- 4、英国采取多项措施促进运动员心理健康
- 5、最新研究显示女性体育运动越来越受欢迎
- 6、数据盘点：如何像资深球迷那样谈论 2018 年世界杯？

三、高教信息与教学改革..... (29)

- 1、国际化人才趋势下，中国家庭应如何培养子女成才
- 2、消费升级与教育公平：中国民办教育改革要平衡“两条腿”
- 3、悬崖边上的中国师生关系
- 4、泰晤士世界大学排名出炉：清华大学居亚洲高校首位
- 5、我们为中国中小学设计的“未来学校”
- 6、营地教育的“西学东渐”

四、我院优秀学位论文选登(摘要).....(39)

- 1、汕头市中考体育增设游泳项目的影响因素分析
- 2、广东省优秀垒球运动员夏训期科研监控的应用研究
- 3、乒羽运动基础对网球技术学习迁移效应的研究
- 4、广州市中考体育科目考试问题研究

五、图书馆信息荟萃.....(43)

- 1、“高校图书馆创客空间建设与服务转型”高峰论坛圆满成功
- 2、《新加坡华人思想史》 剖析新加坡华人思想演变轨迹
- 3、余华谈“书香时代”：众乐乐不如“读”乐乐
- 4、中国韬奋基金会理事长：当阅读成为社会问题之后
- 5、青春无限,领读未来

六、图书馆新书目录介绍.....(60)

大学、暨南大学、华南师范大学等 60 多家粤港澳大湾区体育教育与发展联盟单位代表参加会议。



广东省教育厅副巡视员邱克楠，香港大专体育协会董事局主席陈炳祥，澳门理工学院体育暨运动高等学校校长吴新凡，澳门体育联合会理事、澳门田径总会副理事长、澳门濠江中学副校长陈步倩，广州体育学院党委书记黄紫华、广州体育学院校长刘永东、嘉应学院党委书记吴琦、汕头大学副校长冯兴雷、广东第二师范学院党委副校长马俊、嘉应学院副校长张丽霞、韩山师范学院副校长吴愈中，华南师范大学附属中学副校长肖朝云、全国校园足球专家委员会副主任刘江南，广东省教育厅体育卫生与艺术教育处处长许顺兴、广东省教育厅交流合作处（港澳台办）处长李金俊，以及广东省 21 个地市教育局负责人等出席成立大会。大会由广州体育学院副校长朱征宇教授主持。

广州体育学院教务处处长徐佶教授报告粤港澳大湾区体育教育与发展联盟筹备工作。随后，与会来宾观看了粤港澳大湾区体育教育与发展联盟宣传片。

邱克楠宣读《广东省教育厅关于成立粤港澳大湾区体育教育与发展联盟的复函》，同意由广州体育学院牵头并联合华南师范大学等粤港澳三地大学、中学和相关体育机构，发起成立粤港澳大湾区体育教育与发展联盟，依托联盟开展相关活动，促进大湾区学校体育交流、合作与融合，为打造国际一流湾区和世界级城市群贡献力量。

发起单位代表对联盟成立的共识、章程及理事长单位等相关文件进行表决。

刘永东致辞，他表示，广州体育学院作为我国华南地区体育高等教育的排头兵、联盟理事长单位将在上级部门的领导下，与各联盟单位加强交流，强化合作，有信心把联盟打造成为粤港澳大湾区体育交流的加速器、文化融合的牵引机和经济发展的推进器。

邱克楠向理事长单位授牌，黄紫华、刘永东、许顺兴、李金俊向理事单位授牌。随后，第一届理事会召开第一次会议。会议确立联盟工作机构等相关事项。朱征宇宣读联盟工作报

气盛的柯洁来说，经历挫折是不可避免的事。假以时日，他必定能王者归来。而这番挫折，对于他而言或许并非是一件坏事。

然而，柯洁的 2018 赛季开局却也并不顺，在 1 月 13 日海比奇杯中韩国围棋邀请赛中，柯洁再度输给李世石，遭遇开门黑。2 月初的贺岁杯决赛，再度输给朴廷桓无缘三连冠。前五届贺岁杯中，中国棋手时越(两次)、柁嘉熹、柯洁(两次)包揽冠军，因此柯洁的失利，也宣告这项比赛冠军首次被中国以外的棋手所得。

一个月过后，在第 2 届世界围棋最强棋士战中，柯洁在首轮赢下韩国的申真谞的情况下，次轮执黑中盘再次不敌老对手朴廷桓。连续的失利，也让柯洁的职业生涯继续步入低谷。但往往低谷之后的，就是强势的反弹。

春兰杯 16 强战，柯洁执黑中盘胜韩国三次世界冠军得主姜东润闯入八强。华阳巅峰对决，柯洁再次完胜李世石。在另一项传统国际大赛百灵杯中，柯洁在首轮击败强敌韩国棋手金志锡，八强战中盘击败韩国的卞相壹晋级。

10 月的中国围棋龙星战上，柯洁战胜连笑蝉联冠军，也取得了明年代表中国参加首届中日韩龙星对抗赛。如同一个武功尽失的武林高手一般，低谷中的柯洁在慢慢恢复着自己昔日的功力，并在这个过程中，继续磨练着自己的心境。

刚刚结束的这场三星杯决赛，柯洁九段在不利局面下顽强逆转，执白 325 手 5 目半战胜韩国棋手安国铉八段，在决赛首局失利的情况下连扳两局，成功逆转获得冠军。继 2015-2016 年之后第三次捧起三星杯冠军奖杯，加冕最年轻六冠王。

这是柯洁的个人第六个世界冠军，而 21 岁 124 天的年龄，比李昌镐夺得第六冠时小一岁，比李世石夺得第六冠时小两岁，比古力夺得第六冠时小 10 岁，更比曹薰铉夺得第六冠时整整小了 22 岁。柯洁完成了前无古人的壮举，这几乎让人忘了 21 岁的年龄如果放在其他人身上，可能只是一个刚刚步入大学的懵懂少年。

中国围棋协会也在赛后发文祝贺：“热烈祝贺中国围棋代表团在韩国高阳进行的 2018 三星杯世界围棋大师赛决赛中，棋手柯洁九段在落后的形势下勇于拼搏，以永不言弃的信念和强悍的斗志战胜了顽强的对手，夺得个人第六冠！谨致热烈祝贺。预祝中国围棋队再接再厉，再创辉煌！”

刚刚结束的三星杯决赛，更像是柯洁在过去一年的缩影。经历过惨败、沉沦，但同样上演了王者归来的戏码。正如围棋协会所言的“勇于拼搏，以永不言弃的信念和强悍的斗志”，战胜了顽强的对手。而他的对手并非别人，正是自己的心魔。这番境遇之后，未来的柯洁或许将更加强大。

(来源：中新网)

☆☆

新东方掌学平台试用

一、新东方掌学简介

新东方掌上学习平台（简称“新东方掌学”）是新东方在线为各大院校及图书馆量身定制的专业化移动学习平台。“新东方掌学”以提供系统化、个性化、精准化的移动学习课程为己任，同时附有图书馆信息服务功能，以满足广大用户对移动学习、趣味学习、碎片化学习的需求。

新东方掌学包含六大模块：双语阅读、趣味听听、视频课程、阅读训练、音频课程、掌上题库等，内容涉及：主题阅读、四六级、考研、出国考试类课程、大学英语语法、商务英语、海外生存

口语、词汇、口语、听力、经典美文、英美文化、电影赏析、美国生活英语、美国校园英语、美国名校毕业演讲、童话寓言等经典课程。可实现多方面的英语提升及休闲学习，如应试考试、口语提升、英美文化学习、休闲阅读听力等等。

高校访问逻辑，通过学校公众号一级控制，通过学校公众号认证后可自行注册个人账号。不受网络范围的限制，没有 IP 限制，没有并发限制，充分满足学校师生的学习使用需求。

平台资源下载说明，平台上所有资源，都可以通过无线网络下载到 APP，然后再没有网络的情况下可以随时任意访问已下载到 APP 的资源，资源仅限在本 APP 使用，不可转出。

APP 安装说明，可以通过扫码选择对应系统下载安装，也可以在应用市场中搜索“新东方掌学”直接下载安装，目前支持的应用市场有：IOS 市场，腾讯应用宝，阿里 pp 助手，百度助手，91 助手，360 市场，安卓市场等。

二、新东方掌学特点及使用说明介绍

移动学习，随身随行：

碎片化学习已经成为当下最流行的学习方式，“新东方掌学”3 分钟一段阅读，5 分钟一段音频课，7 分钟一段视频课……最新、最潮的学习体验，让你轻松抓住零散时间，时刻充电，不断提升。

课程体系特点：精、巧、全

- 1、精选应试类、应用类、基础类、提升类课程于一身，满足不同人群的移动学习需求。
- 2、涵盖了视频、音频、文本、交互练习类课程，课程活泼有趣，展现形式丰富。
- 3、听、说、读、写、译，课程内容齐全，应用技能一网打尽。

个性化的移动学习体验：

“新东方掌学”提供“我的错题”，“我的收藏”，“我的下载”，“学习记录”功能服务，实现“一人一课堂”的服务宗旨，满足个性化的移动学习体验。

三、安装

手机扫描以下二维码：



四、登录使用

安装成功后，打开 APP，点击页面下方的【注册用户】

进入右侧公共账号认证页面，

输入图书馆公共账号：gztyxyzx

密码：123

然后点击【确定】

用手机号接收

验证码并提交验证，完成注册。

注册成功，进入首页，开启移动学习之旅。(今后便可使用个人账号及密码登录，选择“记住账号与密码”，下次进入 App 时，无需再输入用户名与密码，自动登录}。

☆☆

体育信息博览



2018 中国篮球产业白皮书》:

篮球已经成为中国第一运动

在篮球竞技之上，我们看到了篮球时尚、篮球娱乐、篮球文化、篮球经济……

为了解当前人们在如何关注篮球这项运动，企鹅智库旗下智酷研究中心，基于企鹅智库企鹅调研平台，从球迷、观赛、消费、运动时尚等观察视角发布了这份《从竞技到时尚：中国篮球产业&球迷喜好白皮书》。此次调研的覆盖了不同地域、学历等人群画像，并针对不同类型的问题进行了用户分层抽样。

在这次的调查中，我们得到了一些有趣的发现。比如，20 岁以下年轻球迷比起成年球迷，会更关注球衣球鞋等新款装备；超过 70% 的球迷会支持 NBA 里多只球队；当提到篮球时，大家更多联想到的是阳光、健康、帅这些超流性词汇。

当篮球不仅仅停留在比赛、冠军、技术时，这项运动的影响力值得更多的探究。

以下为报告部分核心摘要：

1. 我国体育产业总规模自 2012 年起呈现明朗的增长态势，有望于 2020 年突破 3 万亿元。
2. 体育爱好者在男性中的整体渗透率更高，约有 75.4% 的男性网民至少是普通爱好者。
3. 在中国篮球爱好者中，84.8% 的人群表示对国家篮球队的关注，其中男篮的关注度达到了 80%，女篮的关注度也超过了 50%。
4. 因球星/球员而喜欢 NBA 球队的比例达 69.1%。“喜欢球队历史和文化”以及“喜欢很多年，已成习惯”的占比，则分别达到了 25% 和 38%。这两者更能反应一项赛事强大的文化影响力与忠诚

粘性。

5. 20 岁以下年轻篮球爱好者中，使用手机观看比赛的渗透率达到 71.5%，明显领先于成年人。在电视渠道上，成年人的渗透率更高，但年轻人也有接近半数的比例。

6. 对观赛体验的期待中，更高的清晰度与更多的转播视角，均被超过半数的球迷期待。

7. 女性在观看比赛时在“互动体验”和“字幕解说体验”的需求高于男性，赛事内容的呈现越全面与直观，越有利于吸引女性观赛者。

8. 20 岁以下年轻球迷比起成年球迷，会更关注球衣球鞋等新款装备（29.5% vs 11.7%），这种对篮球周边商品的关注，会刺激潜在的消费购买欲望。

9. 尽管虎扑等体育社区购买渠道渗透率仅有 8.6%，但在年轻人中，社区的购买比例达到了 21.1%。

10. 年轻人购买运动装备时在“是否明星同款”这一项的渗透率达到 22%，明星效应引起的消费在年轻人中更普遍。

11. 打球时 73.6% 受访者最主要会在室外打篮球，而主要在室内打篮球的受访者仅占 11.5%。

12. 在寻找打球场地时，84.4% 受访者表示相对容易，其中球场拥挤与否的情况各占一半左右。在容易找到球场且不拥挤的比例上，一线城市落后于二线城市（31.7% vs 42%）。

以下为报告摘要：



《白皮书》指出，自 2012 年起，我国体育产业总规模逐年增长的态势较为明朗，到 2020 年，整体规模有望突破 3 万亿元。

而在中国体育产业中，篮球已经成为第一运动。在 20 岁以下年轻人和 25-35 岁成年人两个典

型群体中，反馈身边好友喜欢篮球最多的网民，分别为 52%和 40%左右，在所有运动中排名第一。场地设施的普及对篮球运动发展也有很大的辅助。根据体育总局数据，在 2014 年时，中国篮球场数量已接近 60 万个，且新增场地数量更是大幅领先与其他球类项目。

在对中国网民进行的统计中，体育爱好者中女性力量显著崛起。虽然体育爱好者在男性中的整体渗透率更高，约有 75.4%的男性网民至少是普通爱好者，但现在已经有超过半数的女性网民对体育运动有至少初步的关注。

体育爱好者的群聚效应也愈发显著。对于资深体育爱好者而言，身边有较多体育爱好者的比例达到了 68.1%。而对于普通体育爱好者群体，身边拥有高密度体育爱好者的比例降至 22.5%。这对于推广赛事及其他体育运营来说，基于优质头部用户的口碑和社交传播，可能会带来更好的效果。

球迷——兴趣度 PK



篮球国家队是中国篮球的重要形象代表和球迷的心理寄托。在中国篮球爱好者中，84.8%的人群表示对国家篮球队的关注，其中男篮的关注度达到了 80%，女篮的关注度也超过了 50%。

对于喜欢 NBA 的中国篮球爱好者，63.9%会喜欢和支持 2-3 支 NBA 球队，另有 8.1%的球迷喜欢 4 支甚至更多球队。仅喜欢一个球队的比例只有 28%。因球星/球员而喜欢 NBA 球队的比例达 69.1%。但更值得关注的是，“喜欢球队历史和文化”以及“喜欢很多年，已成习惯”的占比，分别达到了 25%和 38%。这两者更能反应一项赛事强大的文化影响力与忠诚粘性。

CBA 方面，在对 CBA 球队的喜欢和支持中，42.9%的中国球迷喜欢 2-3 支球队，6.3%的球迷喜欢 4 支及以上的 CBA 球队。在喜欢原因的排序中，“因为家乡球队而支持”的比例虽然排名第二，但渗透率只有 37%。人口流动让越来越多的中国球迷开始有了第二主队/第三主队，而联赛商业化包装，则让球迷突破乡情限制，提升了整个市场的潜力和容量。

赛事盛宴的背后



20岁以下年轻篮球爱好者中，使用手机观看比赛的渗透率达到71.5%，明显领先于成年人。在电视渠道上，成年人的渗透率更高，但年轻人也有接近半数的比例。在观赛频次上，年轻人和篮球实现了“每周陪伴”，人均每周观赛达到1.37场。

值得关注的是，随着女性球迷的崛起，和篮球与娱乐的跨界，“娱乐性内容”在赛事转播中给与更多呈现，已成为球迷观赛的重要需求。



篮球比赛进行过程中，20 岁以下年轻球迷比起成年球迷，会更关注球衣球鞋等新款装备(29.5% vs 11.7%)，这种对篮球周边商品的关注，会刺激潜在的消费购买欲望。同时，年轻人对娱乐时尚型内容（球员身材、有趣观众、弹幕评论等）也有更高的关注度。

用什么驱动消费



在中国整体体育爱好者中，有过体育相关消费的比例达到 78%。体育类竞猜彩票是渗透率最高的消费行为。球星/球队相关的代言商品、同款球衣、周边等，也是体育爱好者消费商品的重要组成。

22 | 体育消费： 赛事竞猜+球星/球队IP

你有进行过以下哪些体育相关的消费？



数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 在中国整体体育爱好者中，有过体育相关消费的比例达到78%。体育类竞猜彩票是渗透率最高的消费行为。
- 球星/球队相关的代言商品、同款球衣、周边等，也是体育爱好者消费商品的重要组成部分。

23 | 运动装备购买： 电商、线下门店比例最高

你一般在什么平台上购买运动装备？
(针对有运动装备购买行为的受访者)



数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 受访者购买运动装备的平台中，京东淘宝等电商平台和运动品牌的线下门店排名前二；而36.5%受访者也会在运动品牌的官方网站进行购买。
- 尽管虎扑等体育社区购买渠道渗透率仅有8.6%，但在年轻人中，社区的购买比例达到了21.1%。

36.5% 受访者也会在运动品牌的官方网站进行购买。尽管虎扑等体育社区购买渠道渗透率仅有 8.6%，但在年轻人中，社区的购买比例达到了 21.1%。

24 | 购买决策： 品牌逼近价格，正版意识觉醒

购买运动装备时，你会考虑哪些因素？
(针对有运动装备购买行为的受访者)



数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 在购买运动装备时，价格虽然仍是中国消费者的决策第一影响因素，但看重品牌的比例已经非常接近价格——消费升级带来的影响已经真实的落地在体育装备领域。
- 另外值得注意的是，对正版体育装备的在意用户，渗透率达到了53%。正版意识的觉醒和落地，对整个体育消费产业，都有着重大意义。

在购买运动装备时，价格虽然仍是中国消费者的决策第一影响因素，但看重品牌的比例已经非常接近价格——消费升级带来的影响已经真实的落地在体育装备领域。

25 | 年轻人消费： 更多官网/海淘，更在意同款

购买运动装备的平台



购买运动装备时关注“是否明星同款”的情况



数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 20岁以下受访者在官方门店（运动品牌官方网站、球队俱乐部官方旗舰店）的购买比例更高，在海淘和海外代购这一途径上也将近多出25-35岁受访者一倍。
- 而年轻人购买运动装备时在“是否明星同款”这一项的关注度达到22%，明星效应引起的消费在年轻人中更普遍。

另外值得注意的是，对正版体育装备的在意用户，渗透率达到了 53%。正版意识的觉醒和落地，对整个体育消费产业，都有着重大意义。

打篮球成为时尚

对于篮球运动，用户联想到的形象中，“阳光”、“健康”、“灌篮”、“帅”这种带有潮流性和酷帅的词汇，在前五名中占据四席。

相比男性，女性在对篮球的时尚和酷帅的认知度更高，这让篮球运动从纯竞技向时尚和文化的转型有了更广泛的用户基础。



28

运动者习惯：

锻炼身体为主，室外打球最普及

你打篮球的目的是什么？

（针对“有打篮球习惯”的受访者）



你平时主要在室内还是室外打篮球？

（针对“有打篮球习惯”的受访者）



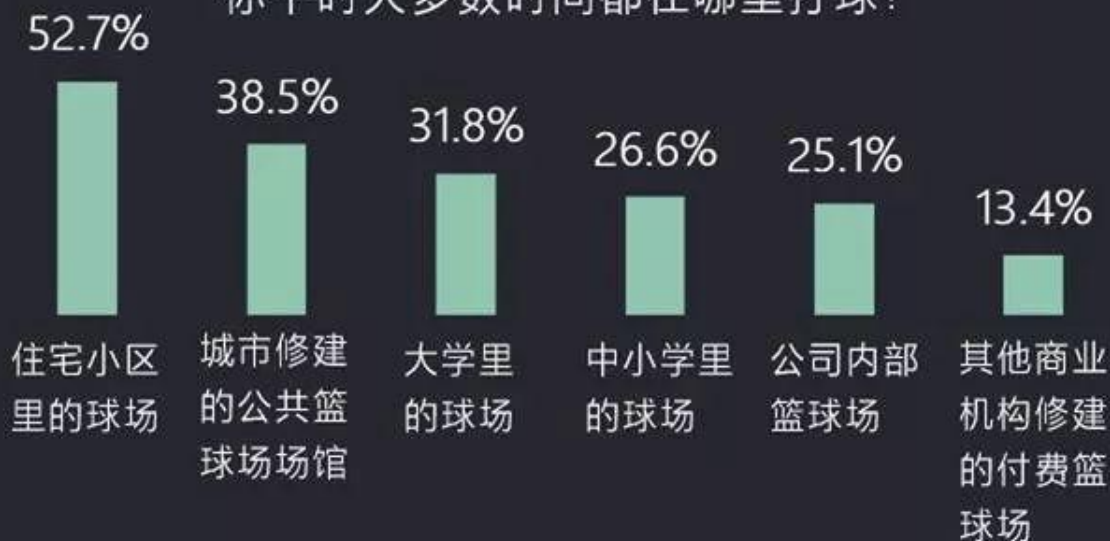
数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 对于有打篮球习惯的受访者，他们打篮球的目的中“锻炼身体”（78.6%）、“对篮球本身的热爱”（60%）位居前二，篮球作为普及率最高的运动之一，是极具正能量的一项爱好。
- 打球时73.6%受访者最主要会在室外打篮球，而主要在室内打篮球的受访者仅占11.5%。

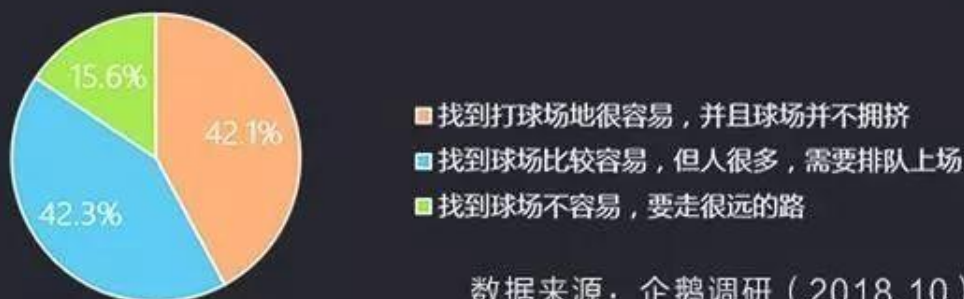
29 | 打球场地：

小区是首选，找到球场“不难”

你平时大多数时间都在哪里打球？



你打篮球时，是否总是能够比较容易找到场地？



数据来源：企鹅调研（2018.10）

- 52.7%受访者大多数时间选择的打球场地为住宅小区里的球场，城市修建的公共篮球场场馆和大学里的球场也有着三成以上的倾向比例。
- 在寻找打球场地时，84.4%受访者表示相对容易，其中球场拥挤与否的情况各占一半左右。在容易找到球场且不拥挤的比例上，一线城市落后于二线城市（31.7% vs 42%）。

企鹅智库
— PENGUIN INTELLIGENCE —
生态体育

对于有打篮球习惯的受访者，他们打篮球的目的中“锻炼身体”（78.6%）、“对篮球本身的热爱”

动当前我国体育产业结构，由装备制造为主向体育服务进行整体转型的重要力量。

以跨国体育品牌耐克在华的销售业绩为例，自 2015 年 6 月起，耐克在大中华区实现了连续 13 个季度双位数的增长。最新发布的耐克公司 2018 财报显示，耐克公司 2018 财年营收首次突破了 50 亿，达到 51.35 亿美元，同比增长达到 18%。

另据京东与尼尔森联合发布的《2017 互联网体育消费报告》显示，我国互联网体育用品年消费额由 2014 年的 973 亿元增长至 2016 年的 1949 亿元，两年期间的消费额增长了一倍。其中互联网体育用品呈现出快速增长的趋势，2016 年较 2014 年人均消费增长 43%。

此外，该报告还指出，从全国体育用户的分布来看，主要集中在东部沿海成熟的市场地区。其中浙江、河北、广东和福建等地的体育用品人均消费指数领跑全国。但就消费潜力而言，目前中部省份体育消费的增速最快，在全国的比重在两年间提升了 4.5%。

当前随着全民健身国家战略的深入推进，群众健身意识的普遍增强，以体育消费带动的体育服务业将逐渐成为体育产业的重要支柱，推动体育产业规模不断提升。同时，也能够激发中西部等内陆地区的体育产业发展潜力，平衡当前区域产业发展不均衡的现状。

(时间：2018-10-30 作者：来源：体育产业信息 201810 期)

☆☆

英国采取多项措施促进运动员心理健康

2018 年 10 月 10 日是世界心理健康日，英国体育理事会和英格兰体育学院近期公布了多项措施，目的是为备战奥运会的国家队打造积极健康的心理环境。

10 月中旬，著名心理健康慈善机构 MIND 的心理健康指导小组制定了一项新的心理健康战略，英国各单项体育协会将在东京奥运周期实施该战略，它由 4 个关键部分组成：教育、供给、沟通和保证。

英国运动员除了可以得到各国家单项体育协会和英格兰体育学院的医生、心理学家和生活方式顾问提供的心理健康服务外，还会得到以 Priory 医院为基地的体育系统之外的精神病学家和心理学家网络的支持。

为了提高体育界和公众对心理健康问题的重视，英国体育理事会和英格兰体育学院还发布了一个重点介绍奥运和残奥运动员的宣传视频。

除上述措施外，英国体育理事会和英格兰体育学院还采取了以下心理健康保障举措：

任命新的心理健康负责人，负责心理健康战略的实施。

成立一个新的心理健康专家小组，小组成员包括具有竞技体育工作经验的精神病学家和临床心理学家，他们将为国家队提供心理辅导，帮助解决心理问题。

进行心理健康筛查，各国家单项体育协会制定运动员心理健康监控和保障计划。

在英格兰体育学院官网上开辟心理健康专栏，帮助运动员和其他工作人员解决心理问题。

英国体育理事会主席格兰杰 (Dame Katherine Grainger) 称：“世界心理健康日提供了一个很好的平台，让我们对这个之前不够重视的保障工作重视起来。在体育界和整个社会，我们尽可能地打造最积极的心理健康环境。我们很高兴推出包括心理健康战略在内的措施，我们将继续为运动员、教练和工作人员营造积极健康的环境。”

(时间：2018-10-24 作者：蔺雅婷 来源：东京奥运信息 201814 期)

☆☆

最新研究显示女性体育运动越来越受欢迎

历史上，女性职业体育联盟的受欢迎程度一直落后于男性职业体育联盟。因此，尽管一些联盟都拥有独立的女性联盟，比如美国 NBA 下属的 WNBA，但是整体上女性联盟仍是寥寥无几。

一直以来，女性体育赛事上座人数少且经济收益低主要基于两点原因，一方面是因为女性运动员的收入普遍较低，另一方面是因为能够将杰出女性运动员打造成国际超级巨星的机会更是少之又少。不过，2018 年尼尔森公司的一项研究中却发现，全球的女性体育运动参与情况正在发生改变，这是尼尔森公司在考查了全球八个最具商业活力的体育市场中粉丝们的发展趋势后得出的结论。

尼尔森的研究表明：现在，越来越多的体育迷开始对女性体育运动产生兴趣，并且对女性体育产业充满信心。目前，全球的体育粉丝中，84% 的人表示有兴趣参与女性体育，其中，51% 是男性。这证实了无论男性还是女性都可以成为女性体育运动的消费者。

近年来，女性体育运动越来越受欢迎也得益于女性体育赛事的电视转播增多。2017 年欧洲女子足球锦标赛在全球范围内吸引了多达 1.5 亿的电视观众。2018 年 5 月，约有 51,211 名球迷观看了西甲女子足球决赛 (LaLiga MXFemenil)，观众人数创造了世界纪录。观众人数最多的女子单项体育赛事当属 2016 年里约奥运会女子曲棍球决赛。英国和荷兰的曲棍球奥运金牌争夺战累计吸引了 550 万名观众。前 BBC 体育青年观众编辑罗森(ROWSONStuart)说：“如果要找一个最具代表性的时刻的话，那就是 2016 年里约奥运会上的曲棍球金牌争夺战。10 点钟新闻节目等待着一场女子曲棍球比赛结束后才播放。我无法想象在 2012 伦敦奥运会之前，这样的时刻，哪怕是英国队的光辉时刻竟然能让 BBCOne 进入瘫痪状态。”这些赛事活动的成功表明，有大量的体育迷对女性体育运动感兴趣。同时，这也突出显示竞争激烈的女性体育联赛也可以吸引很多观众，无论男女。女性体育运动收视率增加的另一个原因是新媒体的兴起。新媒体为对女性体育赛事感兴趣的观众提供了小众的观看机会，观众有包括免费观看、订阅式观看以及流媒体订阅等在内的多种选择。尽管现在有 45% 的人表示未来会考虑到现场观看女性体育赛事，但有 39% 的人认为表示如果可以在线免费观看的话，他们更愿意参与其中。根据尼尔森的研究，在有兴趣通过流媒体观看女性体育赛事的群体中，有 66% 的人愿意为流媒体服务支付高达 10 美元的费用。以非传统方式观看女性体育赛事不仅是发展大型国内消费群体的关键，在发展国际体育粉丝这一点上也有举足轻重的作用。

近来，威廉姆斯 (WILLIAMS Serena)、索洛(SOLOHope)和鲁西 (ROUSEYRonda) 等女性明星运动员首次成为国际体育偶像。顶级女性运动员的市场化不仅能够提高运动员自身的收入，也可以为她们所参加的联赛谋利。男性国际偶像如詹姆斯 (JAMESLeBron)，罗纳尔多 (RONALDOCristiano) 和内马尔 (Neymar) 等在开发并推广自己品牌上获得了巨大的成功，从而为女性明星运动员相关方面的工作奠定了基础。尼尔森公司在八个国家进行了调查研究，分析了这八个国家中五位知名度最高的女性运动员，其中威廉姆斯排名第二。威廉姆斯凭借自己在国内外赛场上的优异成绩，以及在耐克等国际运动品牌广告宣传中的出色表现，一举成了体育届的知名人士。在最受大众欢迎的体育赛事中，网球仅次于田径因此，排名第二这一点就不足为奇了。在当前日益变化的体育领域中，女性体育运动正在崛起，全球范围内对女性体育运动和赛事的正面评价也日益增多，这一切都标志着一个新体育时代的到来。 (时间：2018-11-17 作者：李艳梅 来源：globalsportmatters.com)

☆☆

数据盘点：

如何像资深球迷那样谈论 2018 年世界杯？

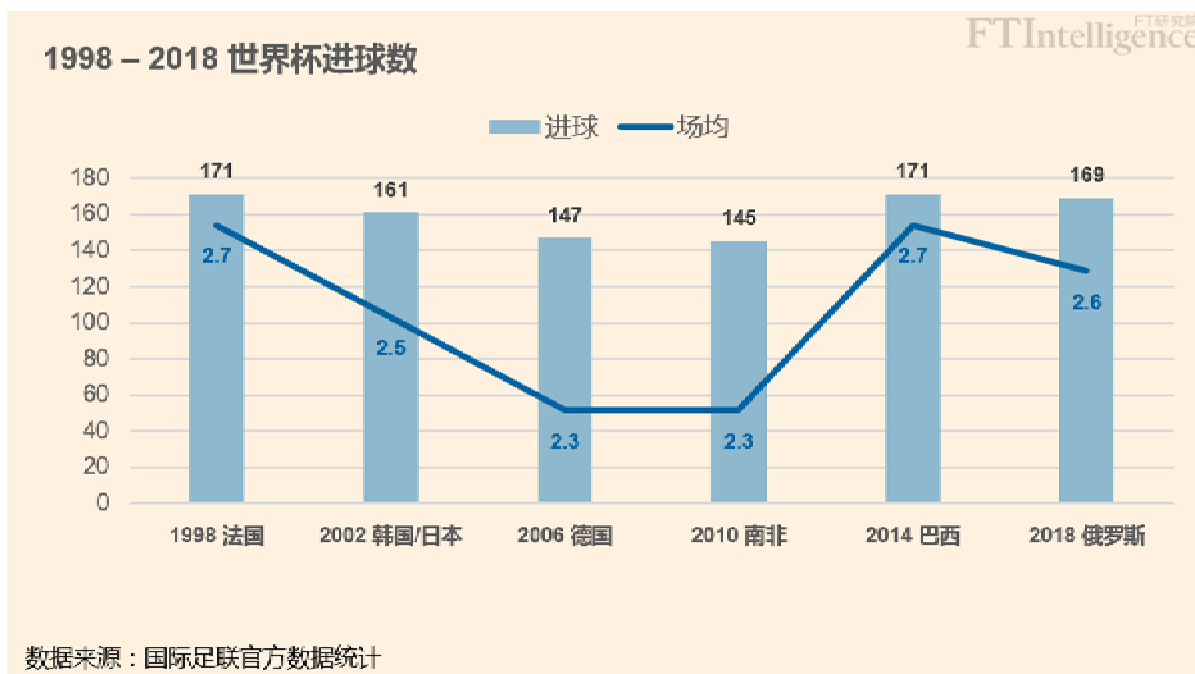
历时近一个月，2018 年俄罗斯世界杯圆满结束了，经过 64 场比赛的角逐后，法国队成功地为自己的球衣绣上了第二颗星。

大赛伊始，东道主俄罗斯 5 球大败沙特阿拉伯，并在随后的淘汰赛中经历了两次轮盘赌一般的点球大战，站着退场；实力一流、控球绵延不绝的西班牙倒在了东道主的斗志下；C 罗如天神下凡一般地扛着葡萄牙力战西班牙，却难挡打法更现代、更务实的乌拉圭；冰岛全队众志成城，死守扛住了阿根廷和梅西的狂攻；巴西伤停补时战胜哥斯达黎加，内马尔当即掩面哭泣，五星巴西踌躇满志，却碰上了阵容同样齐整、战术更加得当的比利时；比利时「黄金一代」终于踢出了属于自己的大赛代表作，虽有遗憾，也达到了属于自己国家的历史最好成绩；克罗地亚在顶级中场的调度加持下，破纪录地经历了三加时和双点球，进入了决赛，创造了属于自己的历史；当开局不利的德国绝杀瑞典时，我们都想不到德国居然历史罕见地慢慢悠悠在小组赛走了一遭便回家了……

世界杯当如此，一场一场，星光灿烂也都渐渐离去。而最终留在四强的是阵容豪华昂贵却打法务实的法国、球员年轻且跑动不懈的英格兰、坐拥顶级中场且永不放弃屡屡逆转的克罗地亚、阵容齐整且可传控可反击的比利时。显然，更现代、更快速的技战术成为了新的胜利者。胜利者往往是面对不同对手不同局面时，可以有战术变化和节奏变化的球队。例如主打传控的球队，当对手收缩阵型，进行密集防守时，定位球和大中锋就可以带来变化，从而影响整个进攻的节奏和效果。

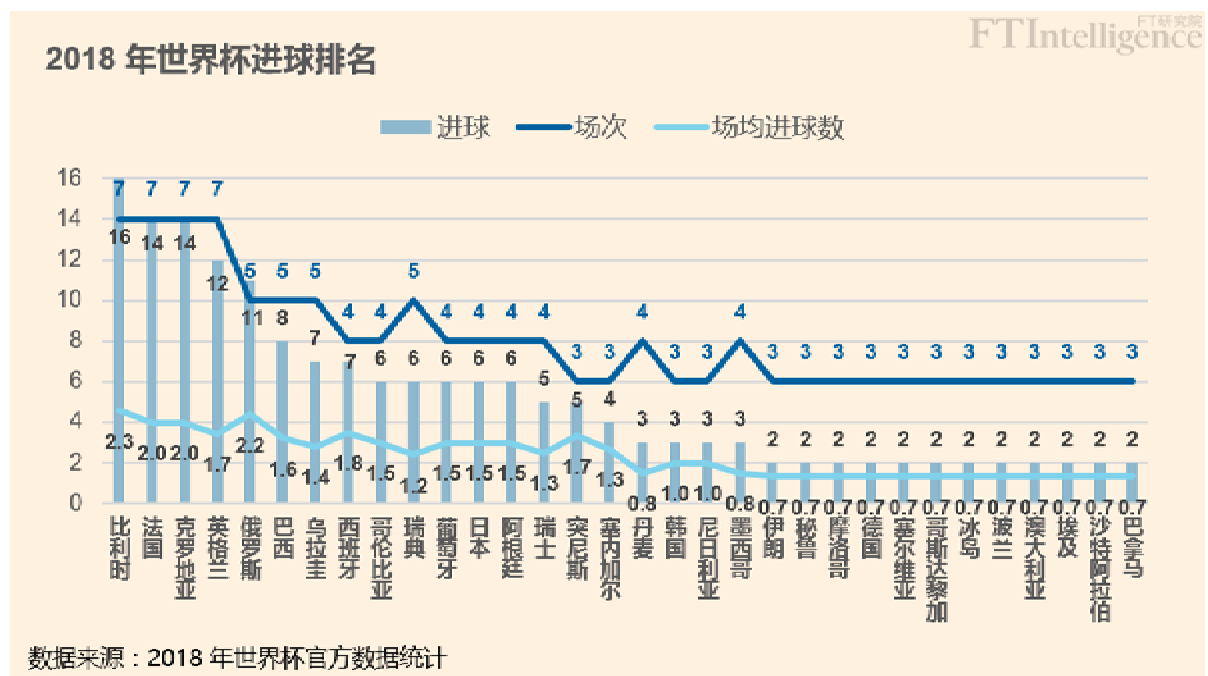
世界杯对于足球的影响力不言而喻，这是这项运动最大的舞台，全世界的目光都聚集在此。高度商业化的今天，现代足球的战术变革或许已经发生在日常的俱乐部赛事中，但是最终的汇报演出依然是世界杯赛场。通过数据统计分析，我们可以一探究竟，观察当下的足球技战术已经走到哪里了。

世界杯历史进球数



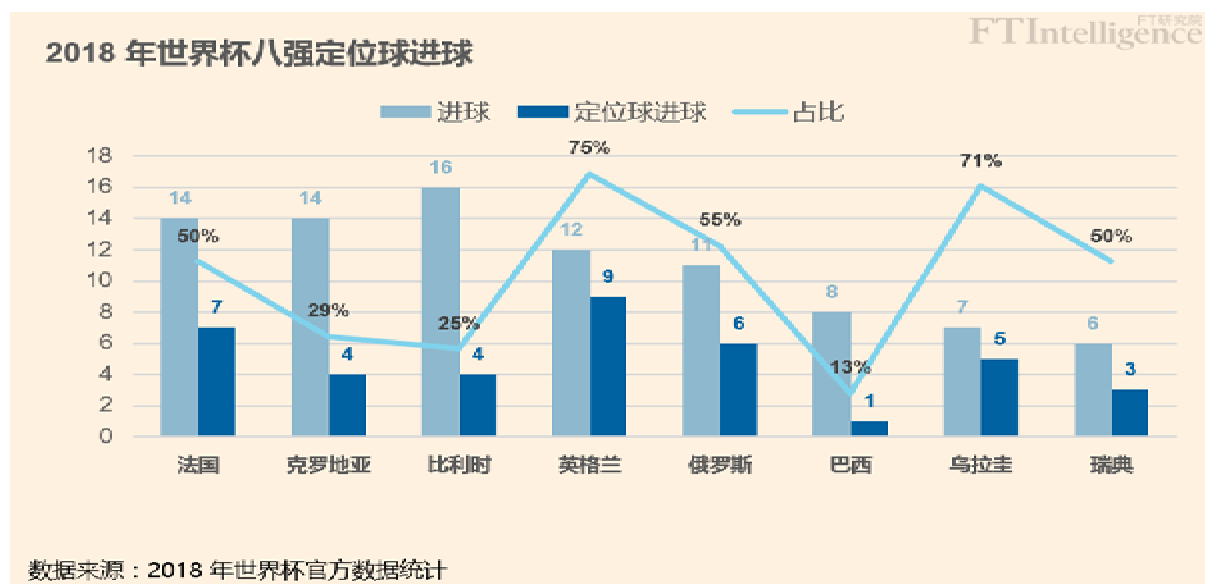
自 1998 年法国世界杯以来，世界杯进入了 32 强时代，一届赛事共计 64 场比赛。其中，进球数最多的是 1998 年和 2014 年两届世界杯，均有 171 个进球，而本届世界杯的总进球数达到 169 个，超过了 2002 年韩国/日本世界杯，位列近 6 届世界杯的第三多，同样，也是世界杯历史第三多。有意思的是，本届世界杯的乌龙球数达到 12 个，点球数更是有 22 个之多，均创造了历届世界杯之最。

本届世界杯进球数



世界杯开赛以来，比利时、俄罗斯、法国和克罗地亚成为了攻击力最突出的球队。尤其是比利时，场均进球数达到了 2.3 球，更是有 3 场比赛进球数超过 3 球。而俄罗斯和英格兰因为同组对手实力差距明显，均有过大比分战胜对手的经历。法国在本届世界杯中被批评保守和务实，但也打出了两场 4 进球的代表作，尤其是决赛，更是创造了 1966 年以来最大比分决赛。克罗地亚历经三个加时赛，硬生生比其他任何一支球队多比赛了一个 90 分钟，屡屡逆转对手，可歌可泣。

定位球的重要性

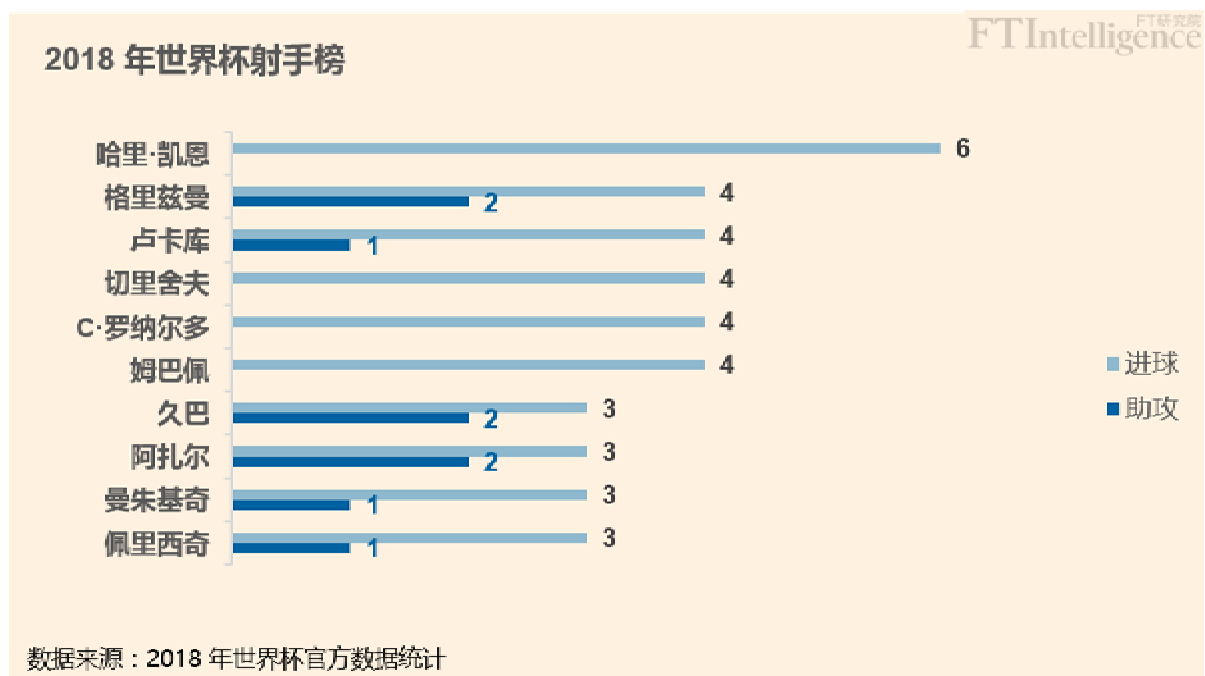


近十年来，传控打法大行其道，但这种战术对于球员的能力和默契要求非常高，对于传控能力不足的球队，密集防守便成为了很多球队选择的战术。而无论对于破密集防守的球队还是主打密集防守的球队，定位球得分是十分重要的破局手段。

本届世界杯中，大多数球队均强调防守的重要性，密集防守和防守反击是各球队比较普遍的选择。定位球的重要性尤为凸显。开赛以来，有 72 个进球通过定位球完成，占比超过 40%。

而打入 1/4 决赛的八强中，定位球得分占比超过 50% 的有 4 支球队。其中尤以英格兰为之最，其 12 个进球中，有 9 个通过定位球完成，占比达到 75%。

中锋的作用



近年来，随着足球战术从讲究传控到高位逼抢后反击的变革，各支球队均强调脚下技术和速度，再加上梅西、C·罗纳尔多等顶级球星的崛起，边锋或者前场自由人成为了最流行的球员位置。但随着更多球队开始强调密集防守，近一两年来，中锋位置重新崛起。本届世界杯的射手榜前 10 名中，有 5 名中锋位置球员（C·罗纳尔多已经转型中锋打法）。

而格里兹曼、切里舍夫、姆巴佩、阿扎尔和佩里西奇也受益于各自球队内的中锋（法国：吉鲁，俄罗斯：久巴，比利时：卢卡库，克罗地亚：曼朱基奇）对于对手防线的牵制和扯动带来的空间。

值得一提的是，进 3 球以上的唯一的中后场球员，来自哥伦比亚的中后卫米纳，连续三场利用角球头球破门，也是「有效利用定位球之功，行中锋之事」了。（来源：FT 研究院）

高教信息与教学改革

国际化人才趋势下，中国家庭应如何培养子女成才

对于大部分中国家庭而言，子女的教育问题是家庭的头等大事。很多中国家庭不得不汇集三代人的力量，全力投入到孩子的教育培养中。长期以来，中国家庭肩负的子女教育这副担子，一边是考试成绩和升学，家长和子女要不断争夺稀有的优质教育资源。另一边是子女的健康快乐和综合素质的全面发展。这宛如在一场持续二十年的教育长跑中，既要保持快速前进以获得领先他人的优势，又要保证肩上的担子保持平衡，不能过度偏颇。其中的辛苦与快乐，光荣与梦想，只有身处其中的家长和孩子才能深刻体会。

随着中国经济和社会的发展，私立学校和国际教育机会的不断丰富，中国孩子在教育成长路径上有了更多的选择。根据教育部数据，截至 2017 年，中国各类出国留学人员累计已达 519.49 万人，中国持续多年保持世界最大留学生来源国地位。海外留学可以使子女接受国际优质教育，更好地开阔孩子的国际视野。

英国文化教育协会是雅思考试的主办方，致力于英语沟通能力培养及国际学习交流。此次 FT 中文网联合英国文化教育协会，共同发布《2018 年中国家庭子女教育与国际化人才培养研究报告》。报告中发现：

跨语言沟通的能力受到家长普遍关注。其中，孩子的英语听说能力始终是家长最关注的。英语能力的培养已经贯穿于子女的整个成长阶段。那么，孩子的英语学习有关键期吗？报告中发现，孩子的英语能力在中学阶段拉开差距。

家长送子女海外留学、将子女培养成为国际化人才并不是盲目追随潮流。家长对海外越了解，越认可海外留学的价值，将子女培养成为国际化人才的意愿越强烈。在留学低龄化趋势下，大学本科阶段出国渐成主流，中学阶段留学情况增多。在留学目的地方面，中国家长在规划子女未来留学时通常不会只考虑一个目的地，以英美组合为代表的多地备选最为常见。中国家庭的留学规划路径清晰，以熟悉考试等为目的，提前参加留学语言考试成为普遍现象。

此外，报告对以下问题进行了研究：

1. 对于孩子在德、智、体、美和社交情商五方面的发展，在不同成长阶段应如何侧重培养？教育理念如何“刚柔相济”？
2. 中国家长希望孩子获得什么学历？期望子女未来从事何种职业？
3. 52%的家长减少了个人休闲娱乐活动支出，51%的家长放弃了个人爱好和个人时间。除此之外，中国家长为子女的教育还要做哪些牺牲？

4. 教育支出金额将随着孩子的成长成倍增加。作为家长，教育基金应准备多少？
5. 公立、私立、国际学校，家长如何进行选择？不同成长阶段，家长如何为孩子选课外班/兴趣班？（来源：FT 中文网）



消费升级与教育公平： 中国民办教育改革要平衡“两条腿”

最新发布的《民办教育促进法实施条例修订草案（送审稿）》，令海外上市的不少民办教育股遭受重创。对于送审稿目前各方解读不一，有舆论指官方对民办教育态度阴晴不定，新修订案限制过于严厉，为行业发展带来不确定性。对此笔者认为，要解读教育行业政策的变动和导向，乃至市场的投资方向，都应当把视角放到更高层，从这个行业“两条腿走路”的整体发展需求来审视。

这里所说的“两条腿”，其一是消费升级，其二则是教育公平。

消费升级，几乎是近年来所有内需型产业的大主题。在民办教育领域，我们看到大量的创业明星崛起，短短几年即在香港、美国等地上市。早在九年制义务教育之前，大型连锁早教机构在各一线城市崛起；新东方、学而思等培训、补习机构，以艺术、音乐、STEM 为主题的兴趣班，迅速占据发达城市“三点钟之后”（指放学后时间）市场；在整个 K-12 阶段，民办私立学校、双语学校日益成为中产阶级家庭争夺的目标，其中更不乏英美名校“百年老店”参与竞争。

这个活力喷薄的市场，针对的是中国改革开放四十年“先富起来”群体的教育需求。他们希望孩子学业才艺无所不精，自幼掌握流利的英语，终极目标则是美国常春藤盟校或牛津剑桥。这一群体拥有的消费能力相当惊人，一线城市的国际学校动辄年学费逾二十万人民币，部分留学培训咨询机构甚至一单就收费百万，依然不愁生源。在过去几年中，这一领域投资急速涌入，不少甚至赚取暴利。

然而一边“消费升级”步伐过快，另一边“教育公平”的步伐相比之下则略显缓慢。“教育公平”关注弥合不同地区和社会阶层在教育上的差距，多年以来，政策主要聚焦于以互联网覆盖来改善贫困地区的义务教育薄弱问题。“十二五”阶段，教育工作提出从“三通两平台”着手，即“宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，建设教育资源公共服务平台、教育管理公共服务平台”。多年来，义务教育学校持续获得国家教育信息化拨款，主要用在配备电脑、宽带网络覆盖等方面。依照教育部预计，到 2020 年将实现各级各类学校都接入互联网。

近几年，我们也看到越来越多企业开始深挖“教育公平”主题，比如利用目前已经大部分覆盖宽带网络的优势，推动在线课程，名师示范课程，在线批改作业和试卷等网络资源，弥补贫困地区教学水平的不足。我们也看到有教育机构在三四线城市模仿“学而思”模式，将不同地区原本的作坊式或“夫妻店”课外补习机构收购、整合，提供统一的培训平台和教材，以提高其教学能力。

过于强调和鼓励“消费升级”，难免会拉大教育的鸿沟，加剧教育的不公平。对于中国这个高速发展的大国，“消费升级”和“教育公平”两条腿应当而且必须保持平衡，彼此跟上，一起向前走。

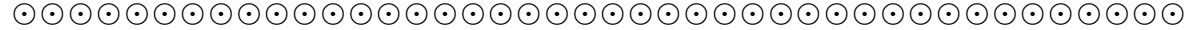
这就是说，当教育的消费升级走得过快，过度地吸引资本涌入，政策就必须有所作为，保持平衡。以香港的情况为例，过去数十年来香港传统公立“名校”纷纷脱离公立系统转为半私立性质、

可收取较高学费的直资学校，整体公立教育系统拥有的资源相对较少，竞争力越来越低。长远而言，这种状况很可能加剧社会的分化和阶级固化。在拥有泱泱 14 亿人口的中国内地，基础教育绝不能成为社会分化的推手。

除了维持“两条腿”之间的平衡，教育行业引入民间资金也必须规范监管，以严控风险。比如在本次修订草案中，义务教育阶段学校的并购和集团化经营受到限制，与其说是打击投资民办教育，不如说更是为了防范风险。近年来内地连锁的早教、兴趣班、补习机构不时传出资金链断裂、老板跑路等消息，这类事故万一发生在拥有庞大连锁学校的机构身上，数以万计的义务教育阶段学生瞬间失学，造成的巨大影响将难以估量。

因此笔者认为，无需恐惧于政策“阴晴不定”，因为教育产业的发展方向其实已相当清晰。一方面，消费升级、教育升级是民众刚需，既不可能，也绝无必要“堵”，投资者更应当关注的是机构规范经营，着眼长远，而不是盯着谋取暴利。

另一方面，无论企业还是投资方，也都应更重视投资的社会责任，放宽眼界，在“教育公平”的广阔领域中挖掘更多机遇。随着人工智能、大数据等领域的飞速发展，未来我们相信拥有科研实力的企业在“教育公平”领域，一定能拓展出更大的发挥空间。（来源：FT 中文网）



悬崖边上的中国师生关系

建立于“天地君亲师”基础之上的传统的师道尊严，已经一去不返；发达国家模式的教师职业化尤其职业伦理，则远未确立。我们采访了数位教育领域专家与学者，讨论当下师生关系面临的挑战与解决思路，以期激发公众的思考。

师生关系异化的挑战

1. “传道”功能异化。21 世纪教育研究院院长杨东平在专访中表示，现在应试教育占绝对主导的学校环境中，无论小学还是初高中，“传道”或者“树人”的功能已经被异化了。“只有极少数教师能够坚持提供对学生终生发展有益、却在考试范围之外的教育。”

四川省政协常委、光亚学校校长卿光亚认为，教育是一个灵魂影响另一个灵魂。但现在的课堂教育像工业化机器生产，一个老师要对 50 个学生。这类似军队制，课堂教育就成为命令制。“老师这个行业很简单的，就是指路人。这条路你走过，你只是倒回去，给学生说怎么走。老师要有耐心，既不是神仙，又不是上人，就是普通人。”

而如今在极端情况下，在有升学率压力的环境中，学生和老师形成一种利益共同体，家长心照不宣地给老师送礼递红包。而在没有升学率要求的所谓差校，学生侮辱、暴力对待老师的行为也不鲜见。

2. 课外付费补课现象普遍，却缺乏有效的监管办法。重庆市国本路小学副校长秦聪表示，学校严令禁止向学生收取红包、违规补课、变相收取资料费等行为。但老师参与课外补课的现象仍然存在，现实原因是老师的收入太低。“我们学校 30 多岁的骨干教师，拿到手工资也只有 3000 出头。现在房价这么高，又要养家又要养老。老师也面临很大的经济压力。”

秦聪强调，老师如果违规补课收取费用，在实际操作中也不好处罚。“调查、取证是很难的。通常家长不会为了几千块钱得罪、告发老师。学校一直强调老师不准课外补课，但一些家长想让学生成绩好，让孩子得到老师的关爱，这也让课外补课现象变得复杂。”

3. 过度富养降低学生对老师的容忍度。新童教育家徐歌提出一个新视角。教学活动中存在大量机械训练，非常可能败坏学生学习的胃口，让学生对学习缺乏兴趣。同时，随着社会经济的发展以及人的个性化发展，孩子普遍万千宠爱在一身，与上代人相比，对这类机械训练甚至老师的容忍度更低。

此外，最近二十年来，高考中大量优秀的人才并没有报考教育专业，整体教师队伍的人才素质需要进一步提升。不少教师也面临知识单一化，综合教育能力、情商教育欠缺等问题。这也对良好的师生关系构成挑战。

那么老师怎样处理目前环境下的师生关系？

思路一：对教师不能只有教学能力的要求，师生关系也应纳入考核

杨东平：

中国传统的师风师德有很多深入人心的典范，用过去的话来讲就是奉献精神、服务精神、为人师表、道德楷模。但这种传统精神尤其是教师道德价值方面，在如今普遍利益化的师生关系中被消解了。现在经常有人说师生关系体现在教学质量上，对老师更多是对其业务能力即教学能力的要求，家长也特别看重教师教学的能力。

虽然好的师生关系对学生健康成长必不可少，但目前的公共政策往往针对提高教师待遇，制止课外补习这类现象。整个教育评价体系没有把师生关系作为单独的一项。实际上师生关系对于一所学校而言是非常核心的。一所学校的好坏，不仅仅取决于升学率和校园设施建设，更取决于师生关系。

思路二：尊重学生是做教师的基本准则，如果做不到，就不称职

杨东平：

全球范围内现代教育框架下的师生关系，跟传统的师生关系也不太一样。中国传统文化“天地君亲师”的师道尊严已经不可能存在了。西方教育往往并不要求老师爱每一个学生，但要求教师有职业规范和行为准则。美国大学的教师指导手册厚达几百页，具体地界定很多师生之间的行为准则关系。比如老师和学生谈恋爱会受限制，单独和异性学生见面谈话，办公室的门必须打开，等等。而目前我们的教师手册与学生守则，内容比较抽象，仍是爱岗敬业、忠于职守之类话语，缺乏比较具体的指南。

“我想到前两年有一位老师的发言中提到：‘可以不爱，但要尊重。’我觉得挺有道理。就像如果自己家有几个小孩，对孩子们的爱不太容易做到完全不偏心，但是需要尊重他们。尊重学生是做教师的基本准则，如果做不到，就不称职。”

思路三：通过他山之石，提供可操作的建设性的方案

杨东平：

可以找一些在国外有过从教经历又回国任教的老师，看看其他国家是如何处理师生关系的。通过他山之石，在师生关系培育上提供一种具有操作性的建设性的方案，构建一套新的秩序，新的规则。对师生关系现实中存在的问题，简单的声讨没有意义。

强调师德建设，本身是没错的，任何一个国家都会非常重视。只不过现在在整个教育生态已经被各种各样的利益以及市场所扭曲后，我们只是抽象地倡导一下师德，评选出一些先进教师，于事无补，拿不出实际的有效的办法。而另一方面，教师的经济地位是教育的外部因素，不是学校能够改变的。所以需要从源头治理。

理论上教师应该是最有尊严的，是阳光下最美好的一个职业，能吸引最优秀的人从业。这一点北欧国家做得很好，在丹麦和芬兰，做教师的竞争很激烈，对学历要求较高，教师收入也不错。

思路四：老师不要被‘天地君亲师’迷惑，不要低估学生

卿光亚：

老师就是学生体格大一点的朋友。思想上要有平等意识，不忘初心。“你没有君王的权力。不要被‘天地君亲师’迷惑。鲁迅描写的藤野先生并不拿戒尺打人，就是教学严格一点而已。很多老师低估了学生，现在学生会用互联网，容易揭穿你的谎言。”

思路五：加强户外活动，推动良好师生关系形成

秦聪：

目前学校对学生安全强调得特别厉害，学生的户外活动偏少，老师怕出事，普遍都有多一事不如少一事的心态。“现在娃娃胆子小，不敢尝试一些活动，做什么事情都要打报告。在管理上要解除‘安全’的枷锁，不能因噎废食，要鼓励老师带学生多参加户外活动，在活动中推动良好的师生关系形成。”

思路六：推行老师走校制，让教育资源更均衡

秦聪：

各地教育资源不平衡也被认为对好的师生关系形成带来不利影响。

因为教育资源不平衡，家长望子成龙，因此会介入师生关系，希望为自己的孩子争取到特殊的照顾。但这影响了正常师生关系的形成。如果教育资源平衡，就不会出现这样的问题，送给哪个学校哪个老师都一样。

改变教育资源不平衡的现状，就是让师资力量分配更均衡，打破名校、名师效应，中小学可以推行老师走校制，老师尤其名校老师，轮换到不同的学校任教，周期为 5-10 年。这并非不可操作，咫尺之遥的台湾就是这么做的。

思路七：改善师生关系，还是需要自上而下的改变

重庆市田家炳中学老师王继勇：

现在老师的升学成绩考核压力太大，社会有时也忽略了老师的压力。高考完后，一些高三年级老师甚至会生一场病。这就是积累下来的、长时间的高考升学压力所致。

“以我们学校高三学生为例，7:20 前要进教室。晚上晚自习，走读生上到 9: 20，住读生上到 10: 30，白天中途休息的时间不到 3 个小时。每天十多个小时的学习时间，老师在这种压力下，难免会出现一些异常的行为，对和谐的师生关系带来影响。”

“虽然现在提倡素质教育，但升学成绩还是最关键的，也可以说是唯一的考核。要改变这个局面，仅凭学校和老师是不够的，还是需要从公共政策的角度调整，需要自上而下地做出改变。”

(来源：FT 中文网)



泰晤士世界大学排名出炉：清华大学居亚洲高校首位

新京报快讯 北京时间 9 月 26 日 21 时，泰晤士高等教育(Times Higher Education, 简称 THE)2019 世界大学排名出炉，牛津大学连续第三年位居榜首。中国大陆有 72 所高校入围，其中清华大学排名 22 位，居亚洲高校之首。

从整体的高校分布来看，美国仍然是排行榜上入围高校数量最多的国家，入围高校数量从 157 所增加到 172 所。中国大陆是亚洲高校中，入围数量最多的国家，从去年的 63 所高校增加到今年的 72 所高校，其中，有 7 所高校入围了前 200 名。值得一提的是，清华大学从去年的 30 名上升至第 22 名，并首次在全球排名中超越北京大学成为中国大陆新的第一名，北京大学下降四名，位列第 31 名。

据了解，泰晤士高等教育 2019 世界大学排名由英国《泰晤士高等教育》发布，排名每年更新一次，以教学、研究、论文引用、国际化、产业收入等 5 个范畴共计 13 个指标，为全世界最好的 1000 余所大学(涉及近 90 个国家和地区)排列名次。目前，泰晤士高等教育世界大学排名与 QS 世界大学排名、U.S.News 世界大学排名、上海软科世界大学学术排名是公认的四大权威大学世界排名。(来源：新京报)



我们为中国中小学设计的“未来学校”

董灏：我们为北大附中设计的“朝阳未来学校”，强调开放、“走班制”学习市集功能，以适应未来教育理念。

传统中国中小学的建筑设计是按“动”和“静”的空间功能划分的，也是非黑即白的——教室用于学习，走廊和楼梯用于交通，操场用于广播体操和校长讲话。随着这些年中国对教育基础设施的投入加大，越来越多的新校建设和老校改造都在发生。我们就有幸为北大附中等中小学设计了全新的教学楼。



改造后的北大附中

动静两相宜的空间

在大多数人的印象中，中小学的活动空间基本就两类：一是教室里；二是操场上。学生的日常行为就是教室里排排坐着，加上操场上列队做操，没了。

但当我们回忆自己的童年时不难发现，其实所谓的交通空间，包括走廊和楼梯，都是能够承载活动的，例如课间活动，和同学的攀谈甚至在楼梯间打闹的场景。因此引出了一个很重要的空间利用的问题——是否应该出现一种介乎于“动”和“静”之间的“灰色空间”来承载非正式课堂的教学，及其之外的课间和兴趣活动？



北大附中开放的学习空间

我们在为北大附中设计“朝阳未来学校”的过程中，就对原有阵列式的平面布局做了不同程度的开放，通过移除原有部分隔墙实现大空间，甚至在局部做竖向打通，以达到多维度灵活开放的效果，为因材施教的教学体系提供灵活的使用空间。一些为配合教学而设计的多功能开放空间，可以通过移动墙体的使用与更大的空间组合使用，形成可以满足不同级别和人数课程及课外活动的区域。

方便交流的聚合空间

而随着社会层出不穷的“高分低能”现象，业界也开始重新思考和理解教育的作用——除了满足最基本的考试需求，教育还需要满足和培养学生多方面的能力，包括动手制作、独立思考、知识搜索、沟通表达和创新力等等。如何制造一系列不同的空间和场所，去激发学生的好奇心和创作欲望，则是建筑师在设计过程中需要反复考虑的问题。因为空间与行为的关系往往不是刻板或线性的。比如说，为了提高学生的网络搜索能力，则对应地设计一个房间，把它叫做“互联网教室”，然后采用标准教室的联排形式对其进行布置，这可是换汤不换药了！



多用途的“岛”空间

在为海口一所学校做的设计中，我们在“创客中心”布置了一整层的创客大厅和一系列工坊；二层、三层设有计算机实验室及大量工坊，包括艺术、绘画、雕塑、摄影等。将这些大量牵涉手动制作的空间聚合在一起的目的是，密集创造和制作活动会迫使学生在制作的过程中自发地去搜索各类信息，并互相交流他们的搜索结果，不断重复这样的过程，很大概率会提高学生动手创作的能力，和他们信息搜索以及交流的能力。

适合“走班”的书院式建筑

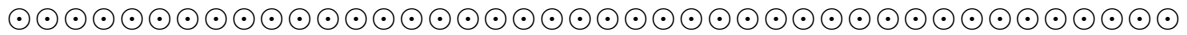
当今比较超前的教育，则出现了更为灵活和立体化的组织方式。比如北大附中的“书院”模式——类似于英国中学里使用的 house 的概念（以费德斯中学为代表），学校授课的形式采用走班制。学生们将以书院这个类似于“兄弟连”，或者说部落群体的组织为立足点，去建立个人学习生涯中对集体、团队及自我的认知。

对比传统的学校，北大附中这种教学模式旨在形成学生在学习过程中，自我角色的颠覆性改变——从一个被动接受，被灌输知识的个体，转变成为在充满各类知识的“市集”之中，搜罗认知、自我增进的知识“猎人”。

校园的格局也不再单调地被划分成教学楼、音乐楼、办公楼、餐厅和操场，而是一个集成了不同人群活动轨迹的教育领域——学生的行为模式就是将各自所属的“书院”作为基地，逐渐拓展自己的活动范围，包括参加形式多样化的学习，包括小组讨论、开放式研讨会等等；学生们还会组团运营各具特色的“书院”，书院之间能够组织参加各类体育竞技、音乐和话剧的比赛，甚至能够一起运营咖啡厅等。于是整个学校通过模拟现实社会，让孩子们在学习的过程中能够直接锻炼在现实世界中非常实用的获取信息、自我管理技巧，以及合作共赢的能力。

英国前首相温斯顿·丘吉尔（Winston Churchill）有一句名言，从我学建筑设计的第一天起就铭

记在心：“We shape our buildings; thereafter they shape us.”中国中小校园空间形态近年来越来越丰富，这在一定程度上也反映出教学理念正在发生的转变。（来源：FT 中文网 作者：董灏）



营地教育的“西学东渐”

对美国孩子来说，夏令营几乎是中产阶级教育的标配。每个家庭几乎在头一年的冬天甚至秋季，就早早规划、决定第二年参加哪个夏令营了。比如瑞士的 Luethi-Peterson Camp (LPC) 就是在头一年的秋季接受营员申请，圣诞节期间审核申请材料，在元旦时就把夏令营的邀请函寄出。提前半年确定夏令营安排，这为导师、营员、家长、组织方都留出充足的时间做规划、准备。

早早规划夏令营，是因为夏令营对欧美家庭来说，已经几乎成为精神与文化的传承，是孩子夏季不可或缺的经历。“很多美国家庭的孩子每年夏天都去同一个营地，成为了传统，甚至连他们的爸爸、爷爷都是在同一个营地长大的。作为几代人的家庭传统，营地教育起到了文化传承的作用。”——欧森营地教育创始人孙艺轩女士如是说。美国的营地往往都有一个鲜明的主题，比如国际交流、环境保护、户外探险等。精神与文化的传承也会围绕这个主题展开。

营地的日常仪式与营会活动，都围绕主题设计。例如，在 LPC 这个以国际理解为主题的夏令营，会在用餐期间邀请营员上台，用自己国家的语言，提出“如何让我们的社区变得更好”的倡议；这个倡议接着会由来自十几个欧洲国家的营员翻译成各国语言。比如，一个意大利小男孩在午餐期间走上台，用意大利语说，“各位，厨房里的用具经常摆放混乱，希望轮到值日的小组注意啦”。然后来自不同国家的小营员，会志愿把这则意大利语的倡议翻译成法语、德语、西班牙语、瑞典语等。每天早餐、中餐、晚餐都如此，十国语言此起彼伏地响起，犹如一个小小联合国。

夏令营的每天都是丰富而不同的。在 LPC，孩子们有时候去有小鸭子的湖里游泳、在森林里徒步野炊、到麦田边露营；有时去附近的城市探索、参加小镇上的纸船比赛；有时晚上打着手电筒在森林里寻宝、开墨西哥主题糖果店、换上晚礼服参加化妆舞会。

在 LPC 营地还会品尝到来自十几个不同国家的菜肴，因为营地事先会邀请导师、营员准备一道自己家乡的美食，通过分享美味来认识各国文化。国际交流不止于此，LPC 的营员们还会每天上午合唱来自欧洲不同国家的民族歌谣，下午跳欧洲小镇民间舞，自选参加语言文化工作坊等，每个环节的设计都渗透着营会主题。

再比如说，在 Chewonki 这个位于美国缅因州的环保主题营地，日常仪式与营会活动则围绕大自然、可持续发展主题展开。同样在用餐期间，两人一组的营员，会为大家介绍一种营地周边会出现的动物。他们有时介绍营地上空飞行的鸟、附近森林里活动的哺乳动物、或是所在海域里的鱼。在营会活动设计上，Chewonki 突出了人与大自然的和谐共存。营员可以在有机农场上学习种植，并且在三餐中品尝到来自营地农场的蔬菜。营员还可以通过山间观鸟、森林徒步、帆船出海等工作坊，用多元方式探索大自然。到了周日上午，所有人聚集在大礼堂，那里有一个巨大的鲸鱼骨架，它是因为石油污染而死去的。导师和营员一起唱起关于保护环境的歌，提醒人类不要因为大自然的无私奉献而取用无度。

营员和导师们一天 24 小时都相处在一起，无论是生活、玩耍、学习、劳动，都按照营地标准展开，在细节上将营地文化与精神渗透。欧美夏令营也非常重视营员与营员之间、营员与导师之间真诚的情感连接。这些连接建立的时刻发生在餐桌上、宿舍里，可能在工作坊的课程中，也可能

在孩子们嬉戏玩耍的瞬间。

在营地，每个孩子都会分到一个自己所归属的“family unit”（家庭单元/生活小组），他们一起用餐、值日、就寝。每个生活小组的导师需要对营员进行社交-情感构建，使起初陌生的孩子逐渐成为关系亲密的伙伴。这个“生活小组”将成为孩子在营地的社交安全网(social safety net)，为孩子提供归属感与安全感。生活小组模拟了日常生活中家庭对孩子的情感意义。

生活小组中的导师扮演了“家长”的角色，不仅关注每个孩子的情绪状态、行为表现，还引导孩子们之间的互动，为营员之间建立亲密关系起到助推、催化剂的作用。生活小组的主要情感构建时刻来自于餐桌时光、寝室时光。因此，欧美的营地也尤其注重餐桌文化。导师会启发孩子们谈谈一天中开心、难过、有趣的事，分享感受，交流思想，邀请每个孩子主动表达自己，并给予充分的鼓励与肯定。导师还会注意小组气氛，当分享交流出现冷场时，还会讲有趣的故事、玩餐桌游戏，使孩子们在欢快的氛围中拉近彼此的距离。

学术界还专门研究了营地教育对孩子成长的益处。早在 1929 年，就有 Dimock 和 Henry 在 *Camping and Character* 《营地与性格》这项研究的案例分析中写道，从 1925-1928 年在加拿大安大略参加 Camp Ahmek 的男孩们有明显的正向行为改变，他们提升了社交能力、独立能力，以及愿意尝试新事物的勇气。家长们还进一步反应，孩子们回到家后，延续了夏令营中的行为变化。而 Christopher A. Thurber 博士等学者发表在 *Journal of Youth and Adolescence* 《青年和青春期杂志》上的研究论文同样显示，营地教育可以使孩子更自信、更擅长交朋友、学习做负责任的决定、敢于探索并在安全范围内冒险。

学者们进一步解释道，营地之所以能够为青少年发展带来积极影响，是因为它具备了以下要素：远离城市，不受电子产品、媒体娱乐、日常环境的干扰；在具有治愈属性的大自然中开展户外项目；与懂得接纳、关爱、信任、支持的导师在一起；提供好玩的、具有挑战性的、在安全范围内冒险的项目。这对于青少年的积极发展来说是非常理想的环境。“结构化的、自愿参加的活动”能够有效激发青少年的内在动力，使他们积极主动地做事情，并逐渐掌握方式方法，收获能力与自信。

不仅在美国，营地教育在其他国家与地区也已发展多年，并各具特色。中国营地教育研究院(ICE)在首届营地教育管理者培训(CEMC)上就此进行了分享与对比。在澳大利亚和新加坡，营地教育已经被纳入学校的日常教学中，学生会原本上课的周一至周五，由学校老师带领，集体到位于大自然中的户外营地，攀岩、皮划艇、露营、在小木屋边围着篝火野炊，共同完成挑战，加深对彼此的认识，增强团队精神。俄罗斯的营地则更侧重于培养国家使命感与民族精神。俄罗斯政府对营地教育高度重视，把黑海最美丽的 4 公里海岸线都划给了直属于教育部的小鹰营地，只选拔最优秀的孩子参加。而从营地“毕业”的营员中，不乏俄罗斯各领域最杰出的大家。香港的营地则隶属于康乐及文化事务署，主要为非盈利机构，部分工作人员为义工，享受政府拨款，旨在为青少年、家庭、老年人提供休闲、运动、亲近自然、共度温馨时光的场所。

尽管营地教育在西方国家已有百余年历史，来到中国却只有三四年。虽然营地教育在中国非常新，却正是中国孩子亟需的成长方式。中小學生面临巨大的学业压力，奔走于学校与培训班之间，几乎没有自由玩耍的时间。而传统教学模式所强调的题海战术与死记硬背，无法帮助孩子获得独立生活能力、团队合作能力、解决问题的能力、批判性思维等 21 世纪人才所需要具备的综合素养。营地教育弥补了传统教育的不足—它通过体验式教育，使孩子在感知中探索，在社交-情感学习中塑造品格，在多元工作坊中发现兴趣，成为独立、自主、全面健康发展的人。

营地教育同时也是对家庭教育的重要补充。孩子如果没能在家里学到健康的情感模式、沟通方式，则可以到营地这个全新的社交-情感环境中，进行第二次性格培养。中国营地教育研究院的郑良宏指出，“独生子女综合症”或许可以在营地得到缓解，通过营地教育，培养同理心、爱心、独立生活的能力、沟通与团队合作能力等。

浙江一位家长在接受采访时表示，见证了儿子在营地所收获的坚毅品格之后，他非常推荐更多孩子加入营地教育。“儿子当时参加了位于美国东北部的户外夏令营。连续一周，他和教练、队友带着干粮和帐篷，在海岛之间划皮划艇。一天结束时，船划到了哪里，他们就把帐篷搭在那个地方睡一晚，第二天醒来继续划，每天如此……”这位家长继续回忆道，“儿子平时不轻易喊累，但是他说，这次经历是非常、非常辛苦的，同时也很好地锻炼了他的意志力，培养了坚毅的品格。他回到家的时候，身体也变得很壮实。他后来申请美国大学的时候，每天晚上完成学业以后，还要准备申请材料到凌晨，非常辛苦，也消耗体力，但是他很有毅力地坚持了下来，这和他夏令营的经历或许也有关系……”

越来越多的创新教育工作者意识到，营地教育可以成为中国孩子的 21 世纪成长新方案，并开始实践。今年五月即将从哈佛大学肯尼迪学院硕士毕业的吴成楠就是其中一位。作为多年瑞士国际夏令营导师与中国一线教育工作者，她一直希望可以为中国孩子创造国际夏令营经历，赋予孩子责任感、内在动力、与人的真诚连接。以此为出发点，今年夏天，成楠和笔者联手哈佛校友、连续教育创新创业者 John Stadler，以及顶级文理学院 Bates College 的前数学系主任 Bonnie Shulman，创立以诗人命名的 Robert Frost Camp，意在启发孩子寻找属于自己的独特成长路径。我们期待着看到更多为中国孩子打造的创新营地教育项目。（来源：FT 中文网）

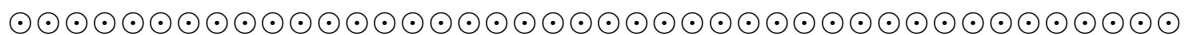
我院优秀学位论文选登（文摘）



广东省跆拳道精英赛裁判执裁能力的分析与研究

汕头市中考体育增设游泳项目的影响因素分析

酶(CK)、血尿素(BUN)、睾酮(T)、皮质醇(Cor)、铁蛋白(SF) 身体成分、心理学、等速肌力、脑电等指标, 并进行夏训期前后对比。结果: (1)训练量、训练强度增加, HB、T、SF 下降, CK、BUN、Cor 上升; (2) Cor 作为一项诊断训练负荷适应水平的指标具有其敏感性和特异性, 是适合垒球项目的科研监控的指标, SF 作为女子运动员的训练监控具有特殊意义。(3) 相对于国内其他项目优秀女运动员, 广东省优秀垒球运动员体脂率、腰臀比较低于, 去脂体重、体质指数较高。(4) 垒球运动员膝、踝关节、躯干屈伸肌群等速肌力水平差异明显, 均有显著差异, 而快速条件下耐力指数(ER) 则无明显差异。所有运动员膝关节伸肌肌力明显高于屈肌, 差异具有非常显著性($P<0.01$), 整体膝关节屈伸肌群比值在 0.60 左右, 明显低于理想范围(0.70-0.85), 踝关节跖屈背屈比值在 0.40 左右, 躯干伸屈比值则在 1.10 左右。(5) 高水平的垒球项目运动员的神经类型以稳定型和亚稳定型、中间型为主, 可作为垒球项目在神经类型上科学选材的参考。垒球项目大部分运动员的心理健康水平正常, 部分运动员的心理健康水平偏低。(6) 广东垒球队运动员脑电波优势主频主要分布在 9HZ 和 10HZ, 此类型运动员具备良好的运动技能控制基础, 注重思维, 善于思考, 学习掌握新的知识与动作较快。经过一整个夏训的训练, 熵值有所下降, 中枢疲劳度有所上升。脑电作为一种科研辅助手段, 效果明显, 指标敏感, 建议可以在选材、运动训练监控中应用并开展。



乒羽运动基础对网球技术学习迁移效应的研究

Research on the Effect of Table - feather Movement on the Transfer of Tennis Technology Learning

研究生: 王焕荣 专业: 体育教学 导师: 王晓东

关键词: 运动技能迁移; 正迁移; 负迁移; 比较研究; 迁移效应

摘要: 在体育教学的过程中, 会出现一种想象, 学生在学会和掌握了某个动作或者某一项技术以后, 会对进一步学习和掌握其他的动作或技术产生干扰, 这种现象就是技能的迁移。各项运动项目之间相互是有联系的, 尤其是同一项群的运动项目在动作结构、发力顺序、训练方法都有一定的相似之处, 而羽毛球、乒乓球和网球这三个运动项目也属于同一项群的运动, 对于这同一项群的运动, 在学习的过程中更容易产生迁移现象。 本文选取了海南琼州学院大三网球普修班 1、2、3 班选取 45 位身体素质比较接近的学生 (羽毛球专项的学生 15 人、乒乓球专项的学生 15 人以及其他专项的学生 15 人)作为本次实验的对象, 进行一个学期的网球技术学习, 整个教学进度、手段、内容都保持一致, 本文通过运用文献资料法, 理论分析法、比较分析法、数据统计法以及问卷调查法以及实验法等科研方法, 来进一步对乒羽运动基础对网球技术学习迁移效应的比较分析, 进一步的了解三个运动项目之间存在的本质区别, 证明这三个运动项目的技术动作之间存在迁移现象, 从而寻找出产生的原因及解决的方法, 方便我们在体育教学过程中合理科学的安排教学内容、教学进度, 加强和利用正迁移, 来改善学生学习新技术的过程, 避免受到技能负迁移的影响, 来提高教学质量和效率。本研究结论如下: 1、乒羽运动基础对网球技术动作学习过程中是存在迁移效应现象, 而且在不同技术环节中存在不同程度的迁移。 2、底线正手击球技术的学习过程中, 拥有乒乓球基础比拥有羽毛球基础的学生在学习正手击球时产生的迁移效应更为明显, 能够更好的利用所产生的正迁移效应来提升自己学习正手击球的成绩。 3、底线反手击球技术的学习过程中, 拥有羽毛球基础产生的正迁移效应要比拥有乒乓球基础产生的正迁移效应要明显一些, 学习和掌握的更快更好。 4、发球技术动作的学习过程中, 羽毛球项目中的高远球技术与网球发球技术动作结构动作上有很多相

似之处，产生的迁移更加明显，两者之间形成的正迁移能够更好的帮助羽毛球专项的学生利用高远球技术动作来提高对网球发球技术动作的学习。 5、高压球技术的学习过程中，从运动训练学与生物力学的角度可以表明羽毛球扣杀球技术动作和网球高压球技术动作之间存在很多相似之处，产生的正迁移效应更为明显，羽毛球专项的学生在学习网球高压球技术动作时更能够快速的掌握动作的要领，学习的更快。 6、截击技术的学习过程中，乒羽运动基础对网球截击技术动作的学习存在迁移效应，产生的负迁移要比正迁移更明显，对这个技术动作的学习和掌握并没有太大的帮助和提高。



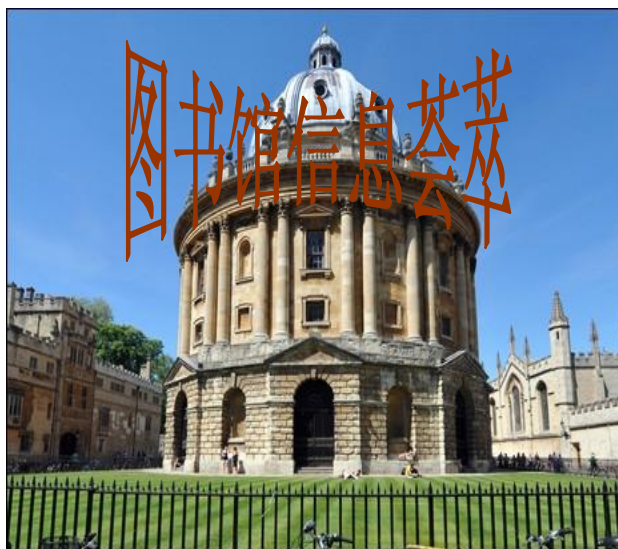
广州市中考体育科目考试问题研究

Analysis on the middle school gym examination of the city of Guangzhou

研究生：李汉广 专业：体育教学 导师：宋君毅

关键词：体育；中考；问题；对策

摘要：本研究以广州市中考体育科目考试现状及问题为研究对象，运用文献资料法、访谈法、数据统计法等研究方法，对广州市中考体育科目考试现状及存在的问题进行了深入分析，得出以下结论：广州市中考体育科目考试在促进广州市初中体育教育方面起到了一定的推动作用，对学生身体素质的提高起到了很大作用。随着近几年中考体育科目考试的改革，初中体育教育水平有了较大的提高，但广州市中考体育科目考试存在的问题也逐渐显现：1、广州市中考体育科目考试项目设置不合理。广州市中考体育科目考试项目分为体育素质综合评价、统一考试两部分。体育素质综合评价部分，评价内容全面，但是评分标准过于宽松。统一考试方面，必考项目设置较为合理，但是必考项目只有一项，考生没有选择权；选考项目种类多，但是考察内容单一，且考试难度小，考试区分度较低，没有发挥考试的选拔作用。 2、中考体育考试分值占中考总分值的比重低。广州市中考总分为 810 分，中考体育总分为 60 分，体育中考分数只占了总分值的百分之七左右，还不到总分值的十分之一。与其他中考考试科目相比，体育科目更加弱势，在中考过程中，体育科目考试往往无法引起考生、家长的重视。 3、中考体育考试各项目评分体系不健全，评分过程中受人为因素影响较多。除统一考试是现场测试，按量化标准打分，其他各项目的评分都是在教学过程中，由授课老师对学生的体育测试进行打分，这样的评分规则，即没有对学生积极参与训练起到推动，更没有有效地发挥考试的作用，很大程度上弱化了中考体育科目考试的重要性。 4、初中体育课程训练功利性因素较多，初中体育课程很多仅是为了提高中考体育成绩，而忽略了对学生综合身体素质的培养和提高。 5、中考体育考试结果普遍偏高，考试难度小，区分度低。通过近几年广州市中考体育各考试项目的得分情况看，男女生各项目得分平均分大多数都在 95 分以上，60%以上的学生都能够在各考试项目中取得满分的成绩，这样的考试虽然对学生身体素质进行了测试，但是却无法发挥考试的选拔作用，考试难度小、区分度低的问题，也在逐渐削弱中考体育科目考试的地位。针对当前广州市中考体育科目考试中存在的问题，本研究提出了以下对策： 1、提高体育科目考试项目评分标准，适当增加体育科目考试的难度。 2、增加选考项目种类，引导学生全面发展身体素质。 3、提高体育素质综合评价标准，并将其中的运动技能考试同时变为统一考试部分，杜绝人为因素干扰，促使学生主动提高运动技能并变成其运动兴趣。 4、提高中考体育科目考试分值比重，引起社会对体育科目的重视，促使学生积极参加体育锻炼，达到提高学生身体素质的目的。



“高校图书馆创客空间建设与服务转型”高峰论坛

首届“高校图书馆创客空间建设与服务转型”高峰论坛于2018年11月12至14日在星海音乐学院顺利召开，并取得圆满成功。

12日下午，来自中国音乐图书馆联盟的专家齐聚广州大学城，围绕创客空间、特色资源及馆藏建设等主题，进行了会前研讨。

13日上午8:45，论坛在星海音乐学院图书馆报告厅拉开帷幕，与会学院领导有王秀明书记、蔡乔中院长、李振连副书记、雷光耀副院长，与会嘉宾有教育部高等学校图书情报工作指导委员会副主任、原清华大学图书馆馆长邓景康教授，教育部中国高等教育文献保障系统（CALIS）管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长陈凌研究馆员，教育部高等学校图书情报工作指导委员会副主任、上海交通大学图书馆馆长陈进教授，香港特别行政区大学图书馆长联席会辖下的馆藏使用委员会主席、香港科技大学图书馆馆长陈丽霞教授，香港城市大学创意媒体学院建筑系托比亚斯·克莱恩教授，广东省高校图工委秘书长、中山大学图书馆副馆长罗春荣研究馆员，广东省高校图工委创新委员会主任、南方医科大学图书馆馆长顾萍教授，广东省图书馆学会理事长、广东省立中山图书馆馆长刘洪辉研究员，浙江音乐学院图书馆馆长孟凡玉教授，全国音乐学院图书馆、广东省高校图书馆、专业图书馆和公共图书馆领导专家和代表。

开幕式上，雷光耀副院长作为学院领导代表发言致辞，他表示，高校图书馆创客空间的建设是在国家鼓励创新创业背景下探求创新人才培养的一种新模式，大学是高校学子与社会对接的最近一站，因此创新创业能力也是高等教育中的重要一环，星海音乐学院图书馆创客空间的建设历经了探索、实践和发展三个阶段，期待这次高峰论坛中，各位专家同仁们对高校图书馆创客空间的分享与交流。



而后，邓景康教授致辞，他表示，大学图书馆是大学的心脏与灵魂，而今正处于重要转型时期，在这个时期如何建设和利用好图书馆的空间成为目前高校图书馆都在思考的一个问题，也是这次高峰论坛的主题，希望大家利用好本次论坛交流学习的平台，把图书馆的空间建设做得更好。中山大学罗春荣研究馆员代表广东省高校图工委对本次论坛的举行表示热烈祝贺，她认为创客空间的建设可以令高校师生充分挖掘信息资源和空间资源，她列举了上海交大创立的首个集装箱的创客空间建设、香港科技大学的综合研习坊、星海音乐学院首创的音乐创客空间这几个优秀案例，认为这些创客空间建设的宝贵经验值得推广与参考，相信本次高峰论坛对广东高校图书馆创客空间的建设、服务转型与创新发展会起到积极的推动作用。广东省立中山图书馆刘洪辉研究馆员代表广东图书馆学会和省立中山图书馆对论坛的举行表示热烈祝贺，对星海音乐学院图书馆所做的创新以及愿意与同仁分享经验的胸怀致敬。他表示，图书馆的服务随着互联网的发展转型升级，应以人为中心进行业务重组与空间再造，建立创客空间既已成为业界共识，也是图书馆未来转型的重要选项，图书馆要从陈陈相因转为求新求变，图书馆的传统是培养人才，创客空间是在新环境下以新技术为桥梁，学习前人成果，同时激励我们思考，激发我们的创新能力，我们的矛盾点、核心在哪里以及我们要走向何处是我们面对创新服务与创客空间建设需要认真思考的问题。

嘉宾致辞后，大会举行了赵宋光第三批手稿的捐赠仪式。赵宋光教授作为中国音乐学界百科全书式的人物，对于不同学科都有自己的独到创见，其研究范围包括音乐学、哲学、美学、教育学、数学、物理、化学等，在音乐美学、民族音乐学、律学、音乐史等学科均有众多研究成果，是横跨社会科学与自然科学两大领域的奇才。雷光耀副院长代表学院对赵宋光教授表示诚挚感谢。赵宋光教授致辞，他对与会专家远道而来致谢，对星海音乐学院图书馆创客空间被打造成为一个全国学

术文化聚会的居中心表示肯定，号召各位来宾到粤港澳大桥去参观体会，这是象征着中华文化、中华经济崛起的工程。



与会专家合影后，高峰论坛进入到论坛专题一“专家报告”，此专题由南方医科大学图书馆馆长顾萍教授主持。上海交通大学陈进教授是第一位发言的专家，他的报告题目是《感知、认知、探知——让创新从图书馆启航》。陈进馆长首先介绍了创客空间诞生的背景，在国家对创新创业的号召下，交大成为首批双创基地。大学教育的本质是塑造大学精神，创新精神又是大学精神中非常重要的一点。大学生进入高等院校后的过程可以用“学习——创新——创业”来概括，学习、创业都有系统的管理指导，唯独创新没有特定空间，而图书馆作为知识加工的工厂，在支持推动创新方面有得天独厚的优势，创新又连接了学习与创业两个阶段，相较于创业，创新可以试错的空间相对宽松许多，综上所述，创客空间应运而生。创客空间的建造可以分为再造空间与新建空间，基本理念分为感知、认知、探知。感知是临境体验感受成果，让学生了解技术；认知是让学生触摸技术、领悟原理，为未来做储备；探知是让学生潜心研究、探索新知。大学的图书馆不止书和信息的海洋，她以兼容并包的文化环境为胸襟，为大学输送创新创意的火花；以感知、认知、探知的理念为纽带，不断启迪学生的创新思维。



香港科技大学陈丽霞教授的报告题目为《港科大的综合研习坊：用者参与及服务转型》。陈馆长首先介绍了香港科技大学，而后详述了综合研习坊的设计特式与服务模式。综合研习坊的发展与用者参与有六个阶段：设计阶段、开幕阶段、服务阶段、评估阶段、扩充阶段、控制阶段。综合研习坊的推广成效是显著的，首先用户流量大幅度增加，其次提升了图书馆的形象，读者对图书馆的观感改变了。图书馆通过综合研习坊为用户提供了更多元化的学习活动和项目，成为校园的亮点。



清华大学邓景康教授为我们带来的报告为《让图书馆成为大学的精神家园——清华大学图书馆空间建设与服务转型实践》。报告主要分为三个部分：“邺架轩”阅读体验书店、“清华印记”互动体验空间与“音乐图书馆”建设。大学不仅是传授技能的地方，更是培养人的地方，而人文思想和人文情怀的养成对于人才培养是非常重要的，“邺架轩”是其中的一个重要探索，名字取自清华老校歌中的“左图右史，邺架巍巍”、“肴核仁义，问道日肥”。“邺架轩”的日常运行管理由三个团队来负责：邺架轩导师组——负责审查推荐书目和读书沙龙活动的组织，图书馆工作组——负责指导和监管书店的建设与运转，书店经营组——委托商务印书馆负责书店日常的经营活动。“清华印记”互动体验空间是通过新媒体技术来讲清华的故事，分为六个板块：馆史、清华记忆、历史长廊、数字人文、数字学术与图书借阅。音乐图书馆的建设包括场馆建设、主页建设、专用服务器构造、局域网构建。最后，邓馆长向与会代表展示了图书馆通还智能小车。



香港城市大学托比亚斯·克莱恩教授的报告题目为《数字化工艺，本土装置全球影响》。克莱恩教授作为建筑师、设计师，其主题发言主要涵盖三个方面：首先，他详述了如何使用3D打印进行工艺制作，他在伦敦时所做的工作开启了对数字化工艺概念的研究，已经发展成为几个颇有成果的研究项目；其次，他阐述了目前从事的基于材料和工具探索的课程设置，让学生实现跨院际合作，创建深层次的跨学科项目。最后，他扩展了第一部分介绍的数字化工艺的概念，探讨了传统手工艺与新时代数字化工艺的转换与相互作用。



北京大学陈凌研究馆员的报告题目为《创造力培养、创客空间与图书馆》。陈馆长从全国教育大会谈起，其核心思想可以概括为六新：新判断、新表述、新要求、新措施、新加强、新应对。高校是人才培养的摇篮、科技创新的重镇、人文精神的高地，是推动国家创新发展的引领力量，而创客空间就是高校创新型人才培养的基础环境之一，目前以创客为主题的研究主要分布在创客空间与创客教育两大领域。陈馆长介绍了北大的创客体系的建设历史和主要应用，2016 年成立了北大全球大学生创新创业中心，包括新青年创客空间、创业大讲堂、创业训练营，2017 年成立了创新创业学院，2018 年成立了中美青年创客交流中心。中国众创空间白皮书中显示，中国已有 5739 家创客空间，超过 2523 万平方米，众创空间与创客空间不同，其结构是创业空间加创业孵化器，由此，陈馆长认为图书馆的创客空间的发展应该与时俱进，适应社会的要求，创客空间也应该反过来促进图书馆的发展。如何发展新时代图书馆，如何让创客空间成为图书馆发展建设的重要辅助，如何让图书馆从风帆时代走进蒸汽时代，陈馆长从宏观角度提出了对创客空间的思考。



星海音乐学院温带宝研究员的报告题目为《不一样的体验：基于人才培养的音乐创客空间建设、服务与思考》。报告分为三个部分：音乐创客空间的建设、音乐创客空间的服务模式以及音乐创客空间的服务与思考。音乐创客空间的建设的发展理念是坚持特色馆藏建设与新技术应用并举的路径，我们收藏了岭南资源与音乐家手稿并建立了数据库形成特色馆藏，坚持现代技术与传统服务的结合，将创新、创意的理念应用于学科服务之中，实现平台共建、技术分享和跨界合作的新模式。在服务架构层面，我们着力打造研究型学术平台与体验型实践平台，前者包括 2009 年起创办的“专家讲坛”与 2013 年起建设的专家研习室，后者包括 2016 年起筹建的音乐创作与 MIDI 制作实验室、说课鉴赏录制与数字化实验室、音乐景观实验室、音乐与心理治疗研习室以及岭南音乐文化研习室。建设的沿革分为探索、实践、发展这三个阶段。音乐创客空间是以学术团队运行、专家指导实践、学科协同创新和项目推进建设的发展思路，旨在形成融合互动的服务模式。最后，温馆长从学术团队建设、运行、学科协同发展、项目孵化原则以及开放性使用原则这四点谈论了对音乐创客空间建设与服务的思考。



下午 14:00 - 15:00 是本次高峰论坛的创客体验与参观交流环节，与会嘉宾参观了图书馆音乐创客空间以及岭南音乐博物馆。15:00，高峰论坛进入到论坛专题二——专家对话。专家对话分为两场，第一场的主题为“创客空间建设与服务转型”，由上海交通大学陈进教授主持，对话专家有邓景康、托比亚斯·克莱恩、李伟、陈明志、陈凌、陈丽霞、顾萍。王少明教授首先发言，作为赵宋光学术思想研究中心的主任，他讲述了赵先生的学习经历，赵先生先后在北大哲学系、燕京大学音乐学系、中央音乐学院学习，而后到德国深造，是跨界奇才，赵先生的学术思想是宝藏，希望有更多力量投入赵宋光学术思想研究的团队中来。中国音乐学院副馆长唐锐也发言补充赵宋光先生是中国音乐学院中华传统音乐文化资源库的特约顾问，曾为民族民间音乐的采集工作做出了很多贡献。就赵宋光学术思想研究中心而言，任何专业性的空间都应该是物理空间、精神空间多维度的完备研究，这也对创客空间的建设有启发意义。而后，陈丽霞馆长就服务转型谈及自己的看法，她结合自己培训 3D 打印团队的工作经验，讲述了如何配合创客空间完成软硬件转型，特别是克服馆员的心理恐惧，对老馆员完成馆员培训，让他们具备能力迎接转型带来的挑战，完成技术的升级改造。邓景康教授谈论了在上午的报告中提到的一些案例研究与分析，如清华印记，是把现代信息技术和清华的文化产品资源结合起来，发挥图书馆的长处。他表示，来到星海参加此次高峰论坛后又产生了新的思路，每个学校都可以结合自身特长来进行创客空间的建设，因地制宜，按需创设创客空间。陈明志教授认为，图书馆创客空间为学者进行项目研究提供了很好的环境，在这个多元开放的时代，我们必须从不同领域学习，他以自身研究与项目为例表明一个项目建设需要不同专家来整合的观点。李伟副教授以电脑制谱大赛为例，谈论了创客实验室运作的三个目标：将创客空间与教学紧密结合，进行创新人才培养；音乐创编以及声音的整合制作；把人工智能与中小学音乐教育结合起来。顾萍教授发言表示图书馆空间建设以及服务转型离不开馆员，馆员如何完善自我、完成自身业务能

力的提高，是至关重要的。克莱恩教授就上午的报告回答了观众提出的问题，他认为，老师的角色不仅仅是讲师，更多是指导学生如何使用工具；在运营创客空间中，相比在课堂里组织学生用不同的工具方法来制作，最大的挑战是为学生营造竞争的气氛以便他们学到更多的知识。针对听众的提问，陈凌馆长讲述了创客空间不应只是为师生提供工具间，而应去引导、激励师生，让他们迸发内心的创作激情。最后主持人陈进教授总结发言，他重新解读了本场对话的主题：服务转型的发展基于创客空间的建设。



第二场专家对话的主题为“特色资源与场馆建设”，由浙江音乐学院孟凡玉教授主持，对话专家有史小军、李方、祁斌斌、高萍、周凯模、罗春荣、高波、唐锐。主题二分为五个板块。第一板块为特色资源的宏观总论部分。暨南大学图书馆馆长史小军教授发言，他认为特色馆藏资源对图书馆的建设至关重要，未来图书馆拼的不是数据库，而是特色资源。今年是暨南大学图书馆建馆一百周年，习总书记在暨南大学考察时参观了校史馆和图书馆世界华侨华人文献馆。世界华侨华人文献馆现设于暨南大学图书馆六楼，占地约 1700 平方米，设置华侨华人、华文教育、华文文学、华语传媒四个文献专区以及华侨华人民间文献展示室。史馆长分享了他们一系列关于特色资源建设的经验，认为这对于图书馆本身特色的强化起了很重要的作用。罗春荣馆长强调了特色资源建设对于图书馆建设的重要，资源建设除了为教学科研、人才培养服务，每个图书馆应当按照自己的特色进行特色资源的定位与发展。第二板块为专题馆，华南师范大学图书馆高波馆长发言，他强调了地理因素对学校图书馆特色资源建设的影响和作用，表明图书馆的基本资源和综合设施的作用不应因为发展特色资源而被忽视，特色资源建设应该在解决“温饱”的基础上发展，且应为重点学科重点项目提供特色资源支持。沈阳音乐学院图书馆高萍馆长认为，特色资源可以是特色和特藏的交叉概念，比如乐谱整理中的不同版本，都可以作为重点特色资源收藏，高馆长分享了学院图书馆在特藏资源

建设上的重大投入，具体讲了图书馆对馆藏印章和古旧资源的收集与整理。祁斌斌教授作为周文中音乐研究中心的负责人发言，她转达了周先生的愿望：希望藏书馆可以发挥作用，而不是作为一个静悄悄的藏书室，希望年轻的学者、学生可以接触到这批藏书。因此藏书室如何运行能发挥最大的作用是需要思考的问题。李方教授讲述了他在中山大学 90 周年校庆时负责纪念音乐会的创作，在合作过程中有幸看到了许多原版手稿，作为作曲家，李教授表达了他对珍贵资源的关注。第三板块为特色数据资源库的建设。中国音乐学院图书馆唐锐馆长讲述了中华传统音乐文化资源库建库的历程，首先是在赵宋光先生、乔建中先生、樊祖荫先生等一大批音乐界前辈的帮助下积累素材，而后整合资源，最后建立起音乐文化资源库。他呼吁音乐院校的图书馆在建设中有新思维，各馆形成各自的特色，在音乐院校图书馆联盟中互相补充，形成一个内涵全面丰富的资源库集合。西安音乐学院图书馆马波馆长发言表示，学院地处西北地域环境中，数据库的建设思路有三点：挖掘现有珍藏资源，如西北民族民间音乐文化数据库；建设个人数据库；建设教学科研需要的数据库，如乐谱数据库。第四个板块为音像资料的建设。温馆长发言，他认为音像资料的保存和利用是矛盾的，黑胶、光盘、磁带是储存音像资料的三个主要载体，这些都不可长期自然放置，因此要选用合适材料制成的专用架柜装置，且恒温恒湿防虫保存。在数字化环境下，对特色音像资料可以通过数据转换，建立数据库，解决保存与利用的矛盾。最后一个板块是音乐博物馆。岭南音乐博物馆馆长周凯模教授发言，她讲述了自己从二十几岁开始采集特色资源的经历，并且一直在思考怎样用特色资源来建设特色学科，在寻觅中她发现应当立足我们所在的这片土壤找特色，她认为创客平台的搭建为我们培养创新人才提供了条件。哈尔滨音乐学院图书馆顾伟泉馆长发言介绍了黑龙江音乐博物馆，博物馆是立足于黑龙江流域的音乐文化而建，馆藏 6000 余件，唱片 3000 余件，文物 1300 余件。



在与会代表的热烈掌声中，论坛拉上了帷幕。在此次高峰论坛上，我院周凯模教授、李复斌教授、张新教授精心准备了广东音乐五架头、岭南女声合唱等精彩表演，赢得了参会嘉宾的掌声与赞

誉，协助此次高峰论坛圆满完成；各位专家畅所欲言，专家报告百花齐放，专家对话百家争鸣。相信高校图书馆创客空间的建设会发展得更好，图书馆在新时代也能够更好地承担起支撑大学人才培养、科学研究、社会服务、文化传承和国际交流的使命！（来源：星海音乐学院官网）

《新加坡华人思想史》

剖析新加坡华人思想演变轨迹

新加坡学者欧清池与厦门大学联合出版的《新加坡华人思想史》上册，从历史沿革、政治演进、华社领袖的思想勾勒等角度切入，剖析新加坡华人思想的演变轨迹。



书市走一回

由世界华文文学研创会与厦门大学南洋研究院联合出版的《新加坡华人思想史》上册日前已由世华出版，下册预计 2019 年初问世，并将和上册一起由厦门大学出版并发布。

出版缘起

《新加坡华人思想史》上册从历史沿革、政治演进、华社领袖的思想勾勒等角度切入，剖析新加坡华人思想的演变轨迹；下册则从教育政策、南洋大学的兴亡、中医发展轨迹、地方戏曲兴衰过程、文学走向等等来解说华人思想的变迁及特点。本书由欧清池与厦大南洋研究院院长李一平担任主编，厦大南洋研究院图书馆主任张长虹任编委；副主编为王永刚、符永明。

本书从构思到出版，前后酝酿 30 年，主编欧清池说，思想史主要由他本人执笔，李一平、张长虹及其他编委、顾问则通过审阅原稿提出意见。说到本书的出版缘起，欧清池说：“我想书写一部新加坡华人思想史始于 30 多年前，平时阅读遇到相关资料也保存下来，慢慢构思、多方探索，似乎已找到一些线索。1998 年我完成《方修及其作品研究》论文，高兴之余，匆匆跑去方修谈起我的计划。想不到他说：这题目太大了，建议你先着手研究新华当代文学史。为此，我花了 10 多年时间钻研新华文学史，并于 2011 年出版了《新华当代文学史论稿》一书，在方修和杨松年的研究基础上提出了‘黍离之伤’说，并由新华文学自战前萌芽迄今的发展脉络找到了新加坡华人思想史发展的轨迹。”

2016 年初，欧清池到厦大探访好友，无意间跟厦大南洋研究院图书馆主任张长虹博士谈起“新加坡华人思想史”一事，没想到张长虹把这番谈话认真看待。欧清池说：“同年 8 月，张长虹来访新加坡时表明，南洋研究院想和我合作书写新加坡华人思想史。2017 年初，我再度到厦大详谈合作计划，一锤定音。”

华文教育体系与华人思想

《新加坡华人思想史》上册约 20 万字，共 10 章，分第一章绪论；第二章思想种子甄选时期——会馆民间组织弘扬传统价值观；第三章思想种子播种时期——清廷、保皇党、革命党传播国家意识；第四章思想种子萌芽时期——抗战与日治时期；第五章思想种子茁壮时期——由国家概念发展至爱国理念；第六章 思想种子开花结果时期——从反殖、国家认同转向到建国历程；第七章背阳三硕果之成长过程；第八章背阳三硕果内涵比较剖析，第九章向阳三硕果之成长过程——会馆民间组织弘扬传统价值观；第 10 章向阳三硕果内涵比较剖析——清廷、保皇党、革命党传播国家意识。

《新加坡华人思想史》从纵切面深入探讨自战前迄今新加坡华人的思想演变脉络，本书上册第一章的“绪论”开宗明义说，“从新加坡独立前到独立后数十年间，有一种舆论甚嚣尘上，即谓新加坡不能成为第二个中国。而作为当事人，新加坡华人也是战战兢兢如履薄冰地处理自己的身份认同问题，其谨慎程度有时达到非把自己变为非华人不足以证明其有别于中国人的地步，甚至想把自己的文化割舍掉。新加坡华人包括掌权者的这种自我疏离中国人色彩的做法，实际上是受到‘狼来了’的虚构理论的影响。”

本书认为，新加坡开埠已 200 年，独立也有 53 年，经政科技发展顺利，但在新加坡发展史中，文化与教育课题始终备受困扰，战前如此，战后亦然。至今仍无法发展出一套属于自己的文化体系，原因在于英殖民地地政府一开始统治新加坡，即把占据人口 75% 以上的华社分为峇峇华人和移民华人，并以仅占华族人口 11% 的峇峇华人来协助管制 89% 的移民华人；同时，对华文教育在战前采取不闻不问态度，任其灌输疏离本土意识的教育内容，只有在教育内容带有反殖思想时才加以干涉；

在战后的 1940-50 年代当它发觉反殖力量主要来自华文教育者后，立即大量建设英校引导华族子弟进入英文源流学校，终于引导华校走进历史。

本书也认为，教育及语文政策的偏差，造成新加坡百衲被式的文化组成中间，最主要的华族文化日益式微；而欧美次文化犹如一层凝聚剂全面覆盖了整块百衲被文化，以致人们误以为新加坡已形成一套缤纷多彩的新文化。

华人杰出领袖经历与思想

本书从第七章开始，以不少篇幅分析邱菽园、林文庆、宋旺相、陈嘉庚、李光前与陈六使六位本地华人杰出领袖的经历与思想，欧清池说：“我们应该可以这么说：邱菽园、林文庆与宋旺相的思想是回应殖民地政府政策的产物；而陈嘉庚、李光前与陈六使的思想则是自我探路者在殖民地政府政策重重条规包围下对社会国家的构思图。作为政策回应者之一的邱菽园，他是抱着在南蛮之荒，包括新加坡在内的马来亚追寻播种中华文化种子之梦的浪漫文人；宋旺相则是以“只爱一乡一国即新加坡和英国”情怀构筑其家国思想的典型海峡华人；而内心既有“星洲”又有“鹭岛”、有中国也有英国的林文庆，则是以更宽大胸襟来构筑其理想国度的思想之智者。”

本书也认为，与邱菽园、林文庆、宋旺相相反的是，“陈嘉庚、李光前、陈六使则是能突破殖民地政府策略的圈圈，而为华社及国家寻找对策的华社领袖。如果说陈嘉庚所思所想最终依然无法摆脱侨民意识色彩，那李光前与陈六使则是本土意识家国观念的塑造者，前者主要表现在政治认同上，后二者主要成就于华文教育上。”

欧清池说：“如果说邱、宋、林的思想体系构成是回应殖民地政府政策的，那陈嘉庚、李光前和陈六使的思想体系就是试图突破殖民地政府政策框框的探索者的构想。这三位我们喻之为向阳硕果的先贤所探寻的建国道路是更符合新加坡的千秋大业的发展方向的。他们的仁行义举值得我们细细研究并反思，他们的思想或许有应该纳入新加坡建国策略之中的地方。”（来源：联合早报）

余华谈“书香时代”：众乐乐不如“读”乐乐

“任何时代，都有不浮躁的读者，读书是一个安静下来做的事。”中国当代作家余华 9 日在兰州与读者分享他的阅读人生比喻称，“阅读就像树木需要阳光照耀而成长，但它始终在以树木的方式成长，这就如同阅读的力量，它不会让你迷失自己，只会让你越来越像自己。”

如何读书？读什么书？近年来，随着数字化的兴起，中国内地纸质期刊发行量受影响，浅阅读、碎片化、娱乐化的阅读占据了民众的生活。传统书店纷纷谋求转型，设计独特的“网红书店”日渐火热，让纸质深度阅读再次回归大众视野。

无独有偶，读书马拉松、名家荐好书、插画绘好书、读书沙龙、一封家书……在知识爆炸的信息时代，为了让民众重拾纸质书本的阅读乐趣、挑战阅读专注力，兰州市委宣传部举办了第二届“爱兰州·爱阅读”2018 阅读嘉年华，为期一个月活动共吸引了 20 万读者参与，书香飘满冬日里的金城。

9 日，该活动落下帷幕，并邀请了中国作家余华、《读者》杂志社社长富康年、《三联生活周刊》主编李鸿谷、《视野》杂志总编包国宪与众分享他们的“阅读时代”。

回忆起儿时“无书可读的年代”，有限的残缺的书本造就了余华富有想象力的童年。他说，“没有书籍的时代，看到一本书都是如饥似渴，总会想象看不到结尾的书本的结局，每天回家编造无数

个故事的结尾，这样在冥冥中也训练了我的想象力，让我保持对生活的好奇。”

“阅读还会让你找回自己。”余华说，在如今浮躁的现实生活中，民众的很多情感都无法得到及时的发泄和表达，“阅读是一种非常好的宣泄出口，你会在阅读中平静下来，去感受他人的命运，从而重新审视自我。”

被誉为“中国人的心灵读本”“中国期刊第一品牌”的《读者》杂志也在“主动求变”，在海内外兴起的《读者》读书会、《读者》课堂等新产品亦备受读者青睐。目前在世界 90 多个国家和地区拥有众多读者。

富康年分享经验说，在信息爆炸的时代，兴趣是最好的老师。带着一个好奇的问题去书中求索答案，你也会有如同陶渊明《桃花源记》中的曲径通幽豁然开朗之感，然后从兴趣中体会到读书的乐趣。

“独读书不如众读书。”富康年建议说，中国人一年要读 24 本书，可发起或参加读书分享会，“读书会相较于传统阅读模式，这种形式比较新颖活泼，并且既有专家的指点迷津，还有读友间的相互鼓励，何乐而不为呢？”

本次阅读活动，兰州“80 后”上班族刘敏带着小孩参加了“读书马拉松”。她说，放下手机、安静读书的时光太难得，也希望孩子们能够走进没有纷扰的“书中桃源”，享受阅读的魅力。“深度阅读真的是一场面对自己的对话和坚持，更是一场放空自己的修行，在当下更显得弥足珍贵。”

（来源：中国新闻网）

中国韬奋基金会理事长：

当阅读成为社会问题之后

阅读，本来是个人自己的事情。通常情况下，一个人，读还是不读，多读还是少读，读什么与不读什么乃至怎么读，是其个人精神生活方式和价值选择的自由。可是，当人们发现国民阅读率连续下降的时候，当人们知道中国人均年均读书量在国际调查中远远落后于许多国家的时候，当有些国际人士撰文直指“中国人不爱读书”的时候，当国家领导人和社会各界有识之士都在呼吁要“多读书、读好书、善读书”的时候，阅读就不再只是个人自己的事，阅读成了一个社会问题。

阅读这一社会问题是一个影响长远的问题。它将影响到社会、民族现实的精神状态和长远的精神走向。

当阅读成为社会问题之后，各级政府相关部门和社会组织开始以很强的责任心和很高的热情，组织开展形式多样的阅读活动。目前中国已有 400 多个城市开展了各具特色的读书节、读书周、读书月等活动。数十万计的农家书屋、职工书屋、社区书屋迅速建立起来。人们普遍感受到了近几年来全民阅读状况的变化。

可是，我们不能不承认，就全民阅读总体状况而言，相比较于许多发达国家和地区，中国的差距还比较大。阅读，作为人类文化传承和知识认知的过程，往往是一个静水流深的缓慢而深刻的进程。全民阅读，重在动员民众，旨在养成良好的阅读习惯，更是一项无边无际漫长而久远的任务。改善全民阅读状况，需要坚持不懈地做出长期努力。这一长期努力的过程，则需要切实做好对全民阅读状况的调查和评价。

当阅读成为社会问题之后，我们就应当运用社会调查和评价的办法来研究对待它。倘若没有科学的调查和评价，我们又如何知道一座城市究竟有多少比例的人群在读书，一年又一年轰轰烈烈开展的全民阅读活动，究竟能获得多大的正向效用呢？2011年湖南省就发布了全省城市阅读指数调查报告，尝试通过建立科学客观的城市阅读指标体系，切实考察全省居民的阅读现状和公共阅读环境，通过指标体系的设立，实现时间上和空间上的可比性，以真实可见的数据来看情况的发展变化。2013年，北京市展开首次城市阅读指数调查，通过深入考察全市16个区县居民阅读量、阅读频率、阅读种类、阅读意识、阅读活动参与状况等因素，综合测算得出可量化的阅读指数。江苏省苏州市发布首次居民阅读调查报告，调查结果显示，2013年，苏州市18~70周岁居民图书阅读率为63.3%，高出中国平均水平8.4个百分点。无疑，关于这些调查和评价的结果，当地政府相关部门只要认真对待，对症下药，不断改进工作，肯定会有助于当地全民阅读状况的改善。

当阅读成为社会问题之后，我们还应当把阅读问题放到一个更大的社会平台上去研究和处理。2012年3月，在全国政协十一届五次会议上，我与13位全国政协委员曾联名提出《将城市全民阅读状况指数纳入文明城市指标体系的建议》的提案。这份提案所依据的理由即是切实考察、评价城市的阅读现状和公共阅读环境，不断改善城市全民阅读状况，把开展全民阅读活动放到文明城市创建的大平台上来安排和检查。

事实上，全民阅读的状况，在中国，已经被认为是判断民族精神状态优劣的标志之一，是衡量国民素质高下的重要指标。开展全民阅读活动，已经成为建设文化强国战略的一项重要任务。为此，我们希望有更多的地方像湖南省、北京市和苏州市那样，切实开展并能长期坚持对当地社会全民阅读状况进行调查和评价。这种调查和评价，乃是朝着改善全民阅读状况，创建书香社会迈出的重要一步。(来源：长安街读书会)

青春无限，领读未来

图书馆举办的“领读者”活动，旨在引导广大学生围绕诵读中华经典。陶冶学生情操，提高学生文学修养，营造校园人文氛围，彰显广州体育学院学子青春风姿，把握青春的韵律。

一、**活动对象**：全院学生

二、**活动时间**：11月20~12月15日

三、**活动内容**：本次活动以图书馆“朗读亭”平台开展，参赛选手可以选朗读平台的内容进行朗读。也可以通过“自由朗读”上传中华经典诗文的作品进行朗读参赛。从“立德”“家风”“孝道”“修身”“笃行”“学习”几个主题中自由选择并投稿。

四、参加方式

1. 通过我馆提供的“朗读亭”进行朗读录音，在“广州体育学院”微信公众号：选择“信息发布”→“领读者”→“我的参赛作品”填写相关信息（老师/姓名+学院+电话）报名参赛。

2. 在微信搜索“书舒爱读”小程序，通过手机进行朗读保存录音。从“广州体育学院图书馆”公众号：选择“信息发布”→“领读者”→“我的参赛作品”填写相关信息（老师/姓名+学院+电话）报名参赛。

3. 参赛者只提交一个作品进行评审。

五、赛事说明

1. 图书馆将组织评审组对参赛作品进行匿名评审，评出一、二、三等奖。

2. 大赛设最佳人气奖 10 名，每个微信号每天只能投票三次（作品可以分享朋友圈拉票）。

3. 图书馆拥有对参赛作品的使用权，优秀作品将在图书馆微信、图书馆网站发布。

六、活动奖品

一等奖（1 个）：kindle 电子阅读机

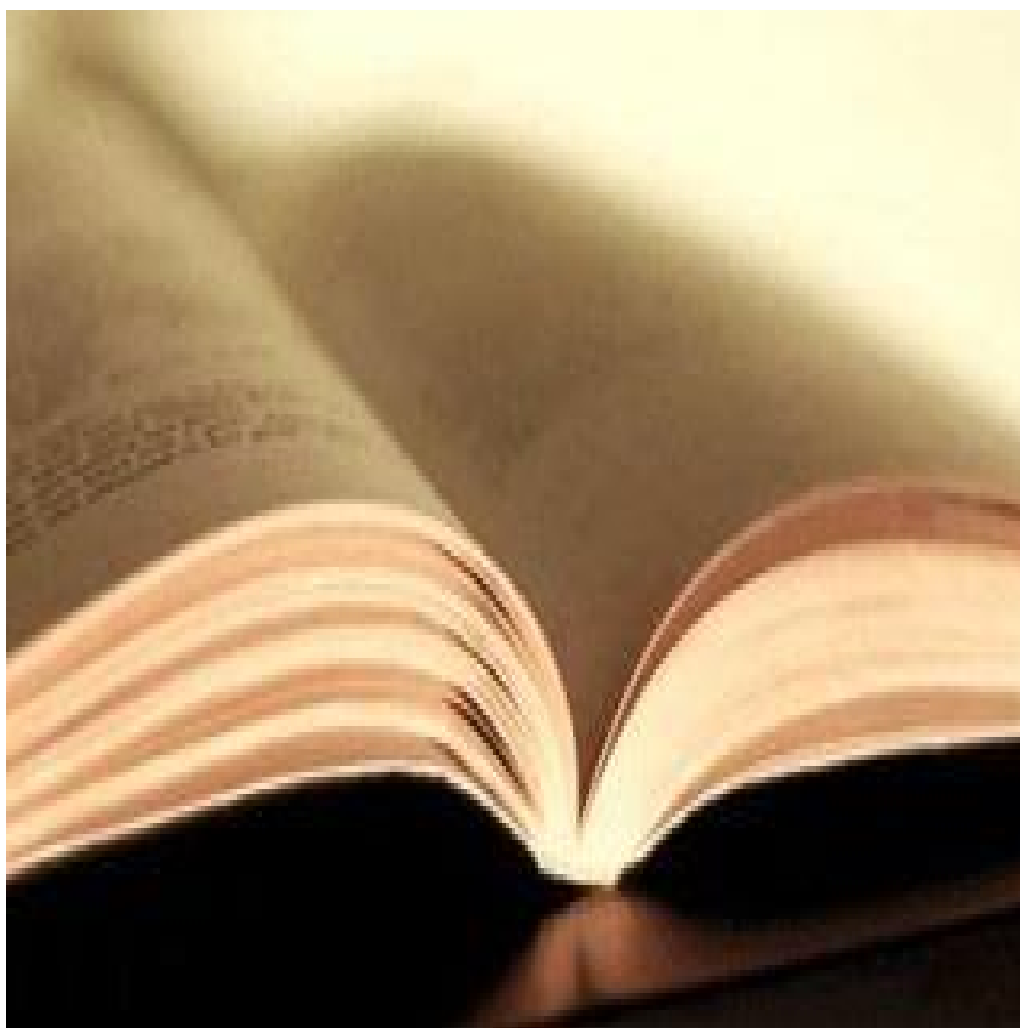
二等奖（2 个）：书

三等奖（3 个）：蓝牙音箱

最佳人气奖（10 个）：定制笔记本

七、奖项公布及其奖品领取时间、地点

评审结果在图书馆进出口摆放获奖喜讯，发布获奖名单推文，集中颁奖并展示获奖作品。



我馆新书通报

篇名	出版社	出版年月	索取号
动物百科全书	河北大学出版社	2018	Q95/L324
中国丈夫	北岳文艺出版社	2018	I247.57/L325.2
中国武术文化遗产与多元发展的研究	中国商务出版社	2018	G852/L364
全民健身路径与公共体育服务体系建设研究	九州出版社	2018	G812.4/G678
客家武林奇葩.上杭女子五枚拳	中州古籍出版社	2018	G852.19/Q811
排球运动从入门到精通.全彩图解版	人民邮电出版社	2018	G842.19/S52
冬季奥林匹克之旅	中国人民大学出版社	2018	G811.212/Y29
体育运动中的软组织放松技术	人民邮电出版社	2018	G808.1/Y95
冰雪运动损伤与防护	化学工业出版社	2018	G862/Z14
悲剧的诞生	北京工业大学出版社	2018	B83/N28(a)
2016 全国象棋杯赛精彩对局解析	辽宁科学技术出版社	2018	G891.2/C464-8
人文社会科学研究方法与技巧	高等教育出版社	2018	C3/W37
足球战术与阵形图解.思路解说、案例分析及训练方法	人民邮电出版社	2018	G843.19/D73
足球比赛决策分析及针对性训练	人民邮电出版社	2018	G843.2/F833
轮滑运动技术训练与科学开展研究	中国纺织出版社	2018	G862.82/Y28
奥林匹克研究英文论文集	北京体育大学出版社	2018	G811.111/P34
巴塞罗那俱乐部官方传记	金城出版社	2018	G843.655.1/B11
中国传统体育文化的生态适应论	中国商务出版社	2018	G852.9/W336
地方高校体育教师专业发展研究	冶金工业出版社	2018	G807/S343
张氏六字气诀	北京体育大学出版社	2018	G852.6/Z35
自行车运动训练指南.全面提升骑行表现的系统性训练	人民邮电出版社	2018	G872.32/S18
2016 年全国象棋甲级联赛精彩对局解析	经济管理出版社	2018	G891.2/M530
篮球运动技战术与体能营养研究	西南交通大学出版社	2018	G841.2/H52
当代大学生体育休闲发展研究	中国水利水电出版社	2018	G807.4/H625

健身精要	人民邮电出版社	2018	G883/J674
乒乓球有意思	上海社会科学院出版社	2018	G846/W825
气排球	中国人民大学出版社	2018	G842/L360
“三创”精神融入办学育人全过程	光明日报出版社	2018	G640/Z48
SPSS 统计分析高级教程.第 3 版	高等教育出版社	2018	C819/Z35-3(3)
500 个经典逻辑思维游戏	天地出版社	2018	G898.2/Y74-7
狼人杀从入门到封神	浙江科学技术出版社	2018	G898.3/C36
体育活动对大学生人格优化作用的理论研究与实践探索	中国农业大学出版社	2018	G804.82/J32
中老年数独教程	中国科学技术出版社	2018	G898.2/Z33
梅山拳	湖南人民出版社	2018	G852.19/Y239
重读《资本论》	人民出版社	2018	A811.23/C54
新编体育英语.2	清华大学出版社	2018	G80-05/C360
网球运动理论与实践指导	中国书籍出版社	2018	G845/Y56
一学就会的 100 个足球实战技巧.第 2 版	化学工业出版社	2018	G843.19/F97(2)
抗阻训练从入门到精通	人民邮电出版社	2018	G808.14/B45
现代体育与健康	清华大学出版社	2018	G807.4/C48-2
科技与奥运.汉英双语视频版	湖北科学技术出版社	2018	G811.21/Z48-2
运动技能学导论.2 版	苏州大学出版社	2018	G819/S88(2)
德拉威尔引体向上训练全书.全彩图解版	人民邮电出版社	2018	G808.1-64/D35
工匠精神.传承与创新	中共党史出版社	2018	B822.9/W840
截拳道短棍技击法	辽宁科学技术出版社	2018	G886.9/S64-6
校园排球课程教学理论分析与创新	九州出版社	2018	G842.2/T44
《共产党宣言》导读	中共中央党校出版社	2018	A811.22/L32
健康节律运动学.第 2 版	中国医药科技出版社	2018	G883/J51(2)
统计预测与决策	科学出版社	2018	C81/C45
强膝健腿操	重庆出版社	2018	G831/L35
社会体育学的多维度分析与研究	中国纺织出版社	2018	G80-051/C55

28 天爱上跑走.跑走运动全指南	人民邮电出版社	2018	G822/Y42
以色列格斗术基础.全彩图解版	人民邮电出版社	2018	G852.4/D353
大学生球类运动文化探究与运动技能培养	中国商务出版社	2018	G840.2/Y89
列子	商务印书馆	2018	B223.22/T25
儒墨道法的救世之策	上海文艺出版社	2018	B22/Y48
足球战术教学与训练	北京体育大学出版社	2018	G843.19/Z34
守门员技术教学与训练	北京体育大学出版社	2018	G843.19/A19
教学改革视角下体育运动开展的理论与实践指导	中国商务出版社	2018	G807.04/W38
江苏体育产业发展研究报告.2017	南京大学出版社	2018	G812.7/Z35-2
篮球	重庆大学出版社	2018	G841/L720
民族传统体育	湖南大学出版社	2018	G852.9/T58
百无禁忌的徒手格斗.美国街格斗	北京体育大学出版社	2018	G886.5/Z32
以色列格斗全书	人民邮电出版社	2018	G852.4/J27
最强大脑训练课.越玩越好玩的 231 个侦探推理游戏.第 2 版	中国法制出版社	2018	G898.2/L348-2(2)
休闲体育科学论及健身方法指导	中国书籍出版社	2018	G811.4/X76
拉伸训练彩色图谱.网球与羽毛球	人民邮电出版社	2018	G808.1/S12
象棋实用布局	人民体育出版社	2018	G891.2/S95-2
我国政府统计调查发展与改革	人民出版社	2018	C829.2/L72
中国社会组织报告.2018.2018 版	社会科学文献出版社	2018	C232/H78-2
足球运动文化体系的建设与发展	中国商务出版社	2018	G80-054/J47
中华武术的现代传承与发展	中国商务出版社	2018	G852/F65
多学科视角下的体育人文社会学	中国纺织出版社	2018	G80-051/Y28
学思录	江苏大学出版社	2018	C53/J32
高强度训练	人民邮电出版社	2018	G808.1/T48
风靡世界的综合格斗运动.精华版	山西科学技术出版社	2018	G852.4/Z320-5
足球教学训练计划文件的制订	北京体育大学出版社	2018	G843.2/H35
健身笔记.如何成为一个身材有料的人	人民邮电出版社	2018	G883/S65

体育信息通报（半年刊）2018年第2期（总第66期） 2018年12月20日出版



主办：广州体育学院图书馆

编辑出版：参考咨询部

地址：广州大道中1268号 邮编：510500 电话：020-38024410

E MAIL:xxzxlibrary@163.com

（内部发行 广体（K）第004号）