



体育信息通报

TI YU XIN XI TONG BAO

2020年第1期（总第69期） 广体（K）第004号



广州体育学院图书馆

2020-6-28

目 录..... (1)

一、综合信息..... (3)

- 1、广州体院第八次党代会将于7月中旬召开
- 2、优秀校友刘军分享前线记者的抗疫故事
- 3、2020赛季中超联赛最早可能6月底开赛
- 4、论文查重不该成为一门生意
- 5、泰晤士高等教育亚洲大学排名：清华北大首次包揽前两名
- 6、《法国足球》评足坛50大人物：C罗第2 梅西第7 不如门德斯

二、体育信息博览..... (9)

- 1、2019年亮点频出 2020年凝心聚力
- 2、本土体育品牌面临需求端的巨大机遇
- 3、让社会力量办体育健康持续发展
- 4、中国羽坛2019年十件大事
- 5、转“危”为“机” 体育产业发展会更好
- 6、做强中国体育设施“数字新基建”

三、高教信息与教学改革..... (19)

- 1、广东省新冠肺炎疫情防控期间体育与健康教学指导意见
- 2、华南师范大学做好引人育人工作 扎实推进世界一流学科建设
- 3、2019年中国学生资助发展报告
- 4、俞敏洪：应规范留学生招生政策 防范国际高考移民
- 5、全球大学生的毕业设计展
- 6、疫情防控常态化，如何呵护心理健康

四、我院优秀学位论文选登(摘要).....(36)

- 1、广州市跆拳道馆运营管理的研究
- 2、腾讯体育 APP 发展模式与策略研究
- 3、羽毛球男子单打进攻方式的研究
- 4、基于 SWOT 分析竞技健美操进奥运会的可行性研究

五、图书馆信息荟萃.....(39)

- 1、米银俊书记视察图书馆
- 2、图书馆与保黎小学孩子们隔空庆“六一”
- 3、外来务工者惜别图书馆，阅读让这城市如此动人
- 4、纽约法拉盛图书馆举行中文图书阅读会活动
- 5、十本电子好书陪你过暑假

六、图书馆新书目录介绍.....(52)

综合信息

广州体院第八次党代会将于7月中旬召开

本网讯 6月11日下午，广州体育学院第八次党代会动员会在学术报告厅召开。校党委书记米银俊，党委副书记、校长刘永东，党委副书记陈琦，副校长胡敏，副校长李裕和出席会议，会议由刘永东主持。



米银俊作动员讲话，广州体院第八次党代会将于7月中旬召开，第八次党代会主要完成两大任务：一是听取和审查中共广州体育学院第七届委员会、纪律检查委员会的工作报告；二是完成“两委”换届，选举产生新一届党委、纪委的组成成员和领导机构。

米银俊指出，我们要充分认识到学校召开第八次党代会的重大意义，这是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强学校党的建设的需要，是落实立德树人根本任务，加快建设国际知名国内一流高水平有特色体育大学建设步伐的需要。

米银俊强调，2020年是我国“十三五”规划的收官之年、“十四五”的启动之年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年，是全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚决打赢抗击疫情阻击战的特殊时期，在这样一个具有标志性、转折性的关键历史节点，我

校召开第八次党代会意义重大、影响深远。这不仅是我校广大师生员工政治生活中的一件大事，也是我校发展历程中的一件大事。当前学校正处于“十三五”规划、党建三年行动计划的收官之年，教学工作的整改之年，是加快建设国际知名国内一流高水平有特色体育大学建设步伐的关键阶段，这是承前启后，继往开来的重要时期。第八次党代会在这个阶段召开，是进一步把加强学校党的建设与推进学校高质量发展有机统一起来的重大举措。各有关部门要以高度的政治责任感和使命感抓好各项筹备工作，要高标准严要求抓好工作落实，确保我校第八次党代会顺利召开。

米银俊就做好党代会的重点工作提出三点具体要求。一是增强“四个”意识，明确党代会筹备工作的主要任务。正确行使党员权利，做好党代会代表选举工作；坚持党委领导，做好“两委”委员候选人预备人选的推荐提名工作；二是加强领导，层层落实责任，切实做好党代会各项工作。各级党组织要高度重视，加强领导，切实做好宣传动员；各级党员领导干部要以身作则，严守程序；各筹备工作组要精心组织，紧密配合，确保各项工作规范、有序、健康、平稳进行。三是严明纪律，营造风清气正的换届环境。各党总支、党支部要认真组织全体党员学习、掌握换届纪律要求，落实全面从严治党的要求，严守换届纪律各项规定，严格执行换届纪律要求，对发现的违反换届纪律的问题和行为，要及时处理，确保学校换届工作纪律严明、风清气正。

陈琦就党代会筹备工作进行布置，介绍了党代会筹备工作的组织领导、党代会的日程安排、党代会代表选举、“两委”委员候选人预备人选推荐提名等各项具体工作的名额、条件、程序和原则。第七届党委委员、纪委委员，各党总支书记、党支部书记，副处以上领导干部，民主党派主要负责人，三级教授代表，党代会筹备工作领导小组办公室各工作组人员参加会议。（来源：校园网）
☆☆

优秀校友刘军分享前线记者的抗疫故事

本网讯 5月21日晚，我校体育新闻专业05届优秀毕业生、现南方都市报珠江中江内容总监刘军应邀回校，开展题为《前线记者抗疫的幕后故事》线上“云”讲座。讲座中，刘军以一线记者视角，向全校师生讲述了媒体队伍在武汉的工作动态，以及催人泪下经典报道背后，媒体人主动承担社会责任的感人故事。讲座由体育传媒学院主办。



“在武汉一线，既要将有价值的信息传递给社会，让人们知道武汉发生了什么，同时也要传递

给当时的武汉市民，要帮助人们摆脱恐惧，用积极的心态和正确的方式进行抗‘疫’。还要针对武汉抗‘疫’工作在不同阶段的不同需求做力所能及的实际工作。”刘军讲述了在武汉一线的工作状况。在武汉，他见过抱着胸片、头戴塑料袋彻夜等候床位的武汉市民，他深入“红区”见证“医生敢死队”高危救治的惊险“90秒”，他记录战时医务处会议、疑难与死亡病例讨论会上的激烈交锋、他到社区做志愿者帮忙搬运物资、他建立微信群组织医生护士给患者做心理辅导、他约治愈出院的患者去户外跑步打球，给治愈出院的患者重新面对生活的信心……

他的这些亲身经历有的被写进了报道，给医护人员打气，呼吁社会各界广伸援手，也用实际行动为尚被病魔折磨的同胞加油，奉献更多温暖和力量。

谈到媒体的伦理道德问题，刘军回忆起广体求学时曾经在课堂上探讨的新闻作品《饥饿的苏丹》。他说，还记得当年课堂上激烈讨论的情形，但这次在武汉也遇到很多类似的情况，完全不存在选择困难、内心纠结的问题。“没有哪篇报道是不可或缺的，但生命是唯一的。我们自然而然地与患者亲近，与医护人员交流，很多时候目的不是为了报道，也不是怀着收集信息的目的去获得信任，而是发自内心的去做自己力所能及的事情。我们一直秉持生命至上、人民的利益至上的原则开展工作，报道是其中一个重要的部分。”

“在不同的阶段，武汉最需要什么，我们就做什么。”在武汉，刘军所在的南方都市报武汉报道团除了日常的报道工作外，随医疗队的同事还帮忙搬运氧气瓶、清理医疗垃圾；在采访过程中搜集、上报求助信息；在生活物资短缺时间，搭建物资捐助平台；在武汉解封之后，协助销售滞销的农产品……刘军说：“我们尽己所能、想尽办法去做自己能做的事情，只求武汉这场‘保卫战’有一个好的结果。当然，我们是记者，采访报道、向外界传递信息是我们的天然职责，也是我们的特长，所以我们更多的还是写报道。但如果对于能够帮助抗‘疫’获得胜利，能够挽救生命，能够解决当时武汉最困难的问题，我们南方都市报能做的，都义无反顾地去做了。”

新冠肺炎疫情发生后，在党中央的指挥下，全国人民团结一心，在武汉打了一场惊心动魄的“武汉保卫战”。在这场战“疫”中，刘军以广东赴武汉新冠肺炎报道小组领队身份，带领团队用笔头记录前线医护人员奋起抗‘疫’的动人风采，传递战胜疫情的必胜信心！期间他本人采写的《一对武汉夫妻生死劫：丈夫蹭妻子病房氧气幸存，原以为熬不过那晚》、《武汉医生敢死队：高危90秒与病毒源最近，最怕晚上ICU插管》、《武汉大决战：命悬一线女孩争论中被救活，90多危重症到关键时刻》等作品社会广泛好评。

1. 深入高危“红区”采访时，自己、同事或领导害怕吗？

答：害怕更多的是来自事后，事前我们相信只要按要求做好防护，问题不大，当时考虑更多的是怎么更好地完成工作。在这个期间我们好几位同事，比如我自己、还有钟锐钧、刘威、马辉等都出现过医学暴露的情况，都是事后想起来感到后怕。

2. 病毒杀伤力很强，在生与死面前很容易引起大众恐慌，你是如何把握报道的尺度和角度？

答：这方面涉及媒体伦理道德问题，一是充分保护患者隐私，二是遵守新闻操作规范，三是要考虑报道的传播后果。比如《一对武汉夫妻生死劫：丈夫蹭妻子病房氧气幸存，原以为熬不过那晚》这篇文章是征得受访者的同意采用匿名形式，但报道出来后，传播面太广、影响力太大，最后还是被熟悉他们的人认出来了，客观上对对方的生活还是产生了不利影响。后来我还约他们出去跑步、打球帮助他们重新建立信心。在这之后，有很多国内外的同行一直在联系我，希望继续采访他们或拍记录片，我都是要征求受访者的意见再做答复。

3. 再有一次这样可能会面临重大危险的事件，还会主动请战吗？

答：我在职业生涯中曾经有过困惑，当时找到我的导师，也是广州体育学院体育传媒学院前任院长张德胜教授，我对他提出我的困惑，他对我说的一句话我至今还记得：“你是一名记者。”在往后的工作中，每当我遇到困惑，我就会想起这句话。在这次疫情中，还没遇到让我困惑的问题，我应该做什么，我能够做什么，我就会去做什么，这是非常清晰的。（来源：校园网）

☆☆

2020 赛季中超联赛最早可能 6 月底开赛

近日，中国足协主席陈戌源透露，中超联赛最早可能在 6 月底开始，并将进行的一系列调整。其中，可能采用分组淘汰赛制，以及不一定等外援全部到齐等政策调整，颇受球迷关注。

按照中国足协原定赛程，本赛季中超联赛将持续 8 个月时间。但以目前的形势来看，不管中超联赛何时开赛，继续让中超 16 支球队采用此前的主客场双循环赛制都是不可能的。这样，本赛季中超联赛大概率只剩下两种可能：联赛开赛时间早，可以用分组淘汰赛制；联赛开赛时间晚，则只能用赛会制。按照 6 月下旬这个时间点来看，本赛季中超联赛很可能采用分组淘汰赛制。毕竟，分组淘汰赛制各支中超球队起码还能在小组赛阶段保留主场。更关键的是，在 6 个月时间内，除去国家队备战和亚冠联赛所需时间，中超联赛大概只有 4 个月时间可以进行比赛。

采用分组淘汰赛制，如何分组是一个难题。一种分法，就是采用类似中乙联赛的赛制，先分为南北两个大区，各区决出前几名进入淘汰赛；另一种分法更简单，就是按照上赛季中超联赛排名，排名为单数的球队一组，排名为双的球队进入另一组。

根据陈戌源所说可能“按照区域排名”，恐怕中国足协还考虑到了疫情防控的需求：在尽量保证公平的前提下，尽可能让距离相对较近的球队分为一组，减少行程，最大程度上降低感染疫情的风险，因此以南北分区的可能性较大。而且，以南北方中超球队上赛季排名和数量综合考量，南北分区也较为现实。

如果以南北分区，两支河北中超球队河北华夏幸福和石家庄永昌，将会与北京国安、山东鲁能、天津泰达、河南建业、大连人、天津天海分在一组。中超河北两兄弟同室操戈，会备受河北球迷关注。

另外，不等齐外援就开赛已是一个基本共识，很显然，对于外援占主力的球队来说，缺少这些角色，球队的备战不可能完整。但中国足协就这个问题跟各俱乐部做进一步沟通，以求达成一个相对公平的能够平衡各方利益的临时政策。（来源：体育生活报）

☆☆

论文查重不该成为一门生意

临近毕业季，毕业论文成了大学生离校前的最终大考。有报道称，论文查重价格涨势凶猛，负担越来越重。不少准毕业生直言“2 月初 120 元，现在 550 元，翻倍地涨”“买的时候 480 元，刚买完就涨到 580 元”。（6 月 24 日 《工人日报》）

所谓“毕业论文查重”，即是通过防抄袭软件检测毕业生论文的重复率和相似度。2016 年，教育部出台《高等学校预防与处理学术不端行为办法》，要求高校对毕业生学位论文进行查重，目的是杜绝抄袭、剽窃、侵占、篡改他人学术成果等行为。

目前，国内高校普遍使用的查重网站是中国知网。在后者公布的《学位论文学术不端行为检测系统试用协议》中规定，中国知网对此检测系统享有著作权，高校、研究机构通过本协议取得检测系统的免费使用权。一般而言，中国知网每年会根据高校当年毕业生的数量来分配免费查重名额，每位学生仅有 1-2 次查重机会。如果重复率过高，学生将面临延期毕业甚至取消答辩资格的后果。

由是观之，论文重复率不啻关乎学术诚信和规范，还关系到准毕业生能否如期毕业，顺利拿到学位证书。为避免预期之外的情况发生，不少准毕业生在提交论文前，都会选择网上销售的“论文查重”服务，提前进行自费检测。如今，一些准毕业生圈子更是流传着“一篇论文查四次”的金科玉律。

按理来说，供求关系影响价格，毕业季是查重需求的爆发期，“物以稀为贵”，价格上涨尚可理解，但就当下而言，付费查重难言是真正意义上的市场行为，实则是一门游走在法律边缘的灰色生意。据了解，中国知网仅与高校存在合作关系，是不与企业合作的，网上销售的很多查重产品虽导向知网入口，却未获得授权，商家的查重账号大多来自高校内部人士的倒卖，是不合法的。但随着论文自查需求的不断上升，非法第三方平台及其服务价格有增不减。值得注意的是，这些平台自查的安全性也令人堪忧。近年来论文被盗用或被他人抢先发表报道屡见不鲜，而事件调查结果大多将矛头指向电商平台售卖的论文查重系统。可见，论文查重已成了一门混乱的生意，必须引起有关部门和高校的重视。

当前学生无法以个人名义在查重系统上自查论文，当“查重”成为“刚需”，他们往往只能铤而走险，求助于成本高昂、繁杂不一的第三方平台。鉴于此，学校应对学生需求多加考量，为其争取正规、合法的免费查重机会，并坚守底线，严查内鬼，断绝查重背后的“生意经”，保障学生的合法权益。提供检测服务的学术网站也要依法处理非法倒卖账号，将寄生的“灰色产业”扼杀殆尽，同时本着提供便利的原则，与其让扭曲的产业生态继续乘隙抵隙牟取利益，不如考虑上线学生个人自查服务，以合理定价供准毕业生群体自费查重，从而消除查重权过度收紧带来的结构性弊端。

(来源：中国资讯网 2020-06-25)

☆☆

泰晤士高等教育亚洲大学排名：清华北大首次包揽前两名

新华社伦敦 6 月 3 日消息，英国泰晤士高等教育当日公布了 2020 年亚洲大学排名，清华大学和北京大学位列第一和第二，这是中国大陆高校首次包揽这一排行榜前两名。

在今天的排行中，清华大学蝉联榜首，北京大学从第五位上升到第二位，中国科学技术大学排名第十（与韩国成均馆大学并列），这是首次有三所中国大陆高校跻身前十。

新加坡国立大学位列第三。进入前十名的还有中国香港大学、中国香港科技大学、新加坡南洋理工大学、日本东京大学、中国香港中文大学、韩国首尔大学。

今年，来自亚洲地区 30 个国家和地区的 489 所大学进入排行榜。中国大陆共有 81 所高校上榜，其中 23 所高校进入前 100 名。

泰晤士高等教育首席知识官菲尔·巴蒂在接受新华社记者采访时表示，中国大陆高校首次包揽排行榜前两名，继续向世界展示其日益强大的实力。

英国泰晤士高等教育亚洲大学排名使用 13 个绩效指标，在教学、研究、知识转移和国际展望等方面对各高校实力进行考量。(来源：新华社)

单上，C 罗排名第 2 位，而纳赛尔对于 C 罗的评价也非常高，“年复一年，C 罗总是展示出独特的决心和非凡的性格力量，他每天都渴望进步，而且总是在超越自己的极限，我钦佩这样的意志力，他是所有运动员的典范。”

应该说，C 罗配得上纳赛尔的褒奖，作为当今足坛最好的球员之一，C 罗的影响力不仅在球场上，在社交网站上，他也是 INS 粉丝最多的球员，他的影响力也是非常大，很多球迷也高度关注 C 罗的场下生活。

排名第 3 位的是 FIFA 主席因凡蒂诺，这位足坛大佬主宰着足球世界的重大改革，排名第 3 也是并不意外。利物浦主帅克洛普带队拿到欧冠冠军，同时在英超赛场也战绩出色，渣叔排名榜单的第 4 位。

超级经纪人门德斯在足坛的影响力也非常大，他的旗下有着 C 罗、J 罗、迪玛利亚这样的大牌球星，门德斯排名榜单第 5 位。尤文老板阿涅利排名第 6 位，他在 2018 年收购了 C 罗，让尤文影响力大增。

让人有些意外的是，梅西在榜单上排名第 7 位，这样的排名还是有些低，作为历史上第一位 6 次夺得金球奖的巨星，梅西是很多球迷心目中的史上最佳，但是在这份影响力排行榜上，梅西仅仅排名第 7 位。

体育信息博览



2019 年亮点频出 2020 年凝心聚力 ——来自全国青少年体育工作会的声音

5 月 15 日，全国青少年体育工作会以视频形式召开。会议对 2019 年青少年体育工作进行了梳理和总结，并对 2020 年主要工作进行了部署和动员，要求全国青少年体育人坚定信心、鼓足干劲，认真抓好青少年体育改革发展各项重点任务落实。

2019 年 13 项主要工作成绩斐然

2019 年全国青少年体育主要完成了举办第二届全国青年运动会、实施青少年体育 U 系列赛事工程、实施青少年体育冬夏令营工程、启动亲子体育工作、起草深化体教融合重大政策文件、启动

实施青少年“健康包”工程、实施青少年体育拔尖人才工程、促进青少年社会体育组织规范发展、系统推进青少年足球工作、积极推动青少年冰雪运动普及、立体化开展青少年体育宣传工作、开展青少年体育工作者培训、开展青少年国际体育交流共 13 项主要工作。

第二届全国青年运动会于 2019 年 8 月 8 日至 18 日在山西成功举办，这是在新中国成立 70 周年之际，全面深化体育改革背景下举行的一次盛会，圆满实现了“精彩、惠民、难忘”的办赛目标，凸显了“改革创新”“高规格、高质量”“扬正气、聚人心”等关键词，在新中国青少年体育发展历史上留下了重要一笔。

实施青少年体育 U 系列赛事工程、青少年体育冬夏令营工程，举办亲子体育活动。2019 年 U 系列赛事数量达到 612 场，参赛运动员人数 22.5 万；为了加强针对青少年冬夏令营的投入保障，中央及地方资金投入 1.96 亿元，带动 2.65 亿元社会资本投入，对相关产业的经济带动效应达 8.22 亿元，凸显了青少年冬夏令营的综合效益；2019 年“六一”儿童节前后，亲子体育活动试点在北京、黑龙江、广东等 10 省区市开展，期间共有 2 万多家庭参加亲子夏令营活动，5 万余名孩子和家長参与。

为贯彻落实国务院领导关于深化体教融合系列批示精神，配合国务院研究室深入开展调研和意见征集，系统梳理问题和原因，研究改革思路和举措，2019 年体育总局青少司撰写了体教融合调研报告，并会同教育部起草《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》。日前，《意见》已经中央深改委会议审议通过。

针对青少年近视、肥胖等突出问题，2019 年青少年体育战线持续推出一系列易学易会、操作性强的体育干预方法和内容，其中“青少年近视防控操”陆续在全国推广，以此为切入点的青少年“健康包”工程得到广泛好评。

为积极探索体校、大中小学校和社会俱乐部联动发展的青少年体育培养模式，2019 年完成了全国青少年综合性训练中心、全国单项基地以及运动训练复合型保障团队建设等标准化研究工作。开展了《国家高水平体育后备人才基地认定办法》修订工作，为新周期开展基地认定工作做好准备。与此同时，起草多份《意见》《细则》，规范青少年社会体育组织发展。

青少年足球和青少年冰雪运动是各界关注的焦点。对此，会议也介绍了 2019 年相关工作，针对青少年足球发展，加强了顶层设计，加大了普及力度，丰富了竞赛体系，仅 2019 年全国“体校杯”足球比赛，就吸引了 248 支队伍 4885 名运动员参赛。为贯彻落实《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，青少年冰雪运动普及方面也开展了“2019 世界雪日暨国际儿童滑雪节”“百万青少年上冰雪”等示范活动，推动举办了乐冰雪项目冬夏令营，并与教育部等四部委联合印发《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》。

青少年体育宣传、青少年体育工作者培训、开展青少年国际体育交流方面，2019 年也都收获满满。

2020 年着眼三大关键点

2020 年年初，面对新冠肺炎疫情给体育事业带来的巨大影响，青少年体育战线主动作为，广泛发动开展青少年居家健身和亲子运动，推出近视防控操、青少年居家健身系列方法、线上培训等，发布相关内容 228 条；积极响应国家体育总局关于开展线上比赛的要求，动员各省区市、各中心、各协会和社会力量，组织举办各类青少年线上体育赛事活动，累计为全国青少年提供 26500 多场线

上活动，参与达 9445 万人次，相关视频、文章在各平台浏览总量近 1.7 亿次，为疫情防控作出了青少年体育人应有的贡献。

会议强调，2020 年全国青少年体育工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，围绕体教融合、青少年综合素质提升和竞技体育后备人才培养等三大关键点，做好相关工作。

要全面推进体教融合工作。体教融合是新时代党中央、国务院深化体育和教育领域改革的一项重大决策部署，《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》作为具有里程碑意义的一项重大政策，对加强和改进体育和教育工作提出了一系列重要举措，在国务院领导下，体育总局、教育部将加快制定配套政策，共同做好意见的贯彻落实。

要统筹谋划“十四五”青少年体育工作。2020 年是“十三五”收官之年，也是《体育强国建设纲要》第二阶段战略目标的谋篇布局之年。在全面总结评估“十三五”时期青少年体育工作的基础上，结合全民健身、健康中国、体教融合、体育强国建设等国家战略和重大政策实施，2020 年将编制《青少年体育“十四五”规划》，研制《青少年体育活动促进计划》，加快推进拔尖人才工程等一系列体制机制建设。

要统筹疫情防控和青少年体育工作。各地要结合常态化防控要求，利用线下青少年体育赛事活动停摆期，加强政策研究，推动本区域赛事活动、社会体育组织服务监管、行业人才培养、足球青训等各方面体系建设；对于“线上赛”“线上培训”等一系列新工作、新模式，要尽快建立相应的常态化工作机制，保证各项工作有序推进。

要创新完善青少年体育赛事活动体系。实施 U 系列赛事工程，组织开展线上亲子运动会，组织开展青少年体育冬夏令营。

要积极推进青少年体育“健康包”工程。2020 年，将针对青少年近视、肥胖等突出问题，组织开展青少年体质健康的体育干预方法征集，并组织宣传推广，继续开展青少年近视防控操线上活动和青少年科学健身普及工作。

要大力扶持青少年社会体育组织发展。加强顶层设计，完善标准建设，加强人才队伍建设。

对于有序推进各级各类青少年体育工作者培训，继续推进青少年足球工作，有序调整国际青少年体育赛事和交流工作，深入推进青少年体育宣传工作等方面，会议也进行了细致的部署。

（来源：5 月 18 日《中国体育报》01 版）

☆☆

本土体育品牌面临需求端的巨大机遇

受疫情影响，全球运动品牌的生产经营均遭遇严重挑战。正在北京参加十三届全国人大三次会议的全国人大代表、安踏集团董事局主席兼 CEO 丁世忠表示，疫情只是让“该来的”加速到来，他对疫情结束后的运动市场恢复充满信心，认为本土体育品牌面临需求端的巨大机遇。

向中低收入群体发放消费券

突如其来的新冠肺炎疫情，给全球经济带来严重冲击。在严峻复杂的形势下，“六稳”“六保”成为今年两会的核心关注之一。作为来自经济界的全国人大代表，丁世忠围绕促进市场回暖，恢复经济活力，提出两项建议：建议通过向中低收入家庭发现金类消费券等方式，逐步提高中长期居民和家庭可支配收入，进一步促进消费复苏；建议通过允许因疫情导致阶段性生产经营困难的企业延

迟缴纳社会保险费，金融及产业扶持政策等方式，进一步减轻中小企业负担。

当前部分地区已陆续发布了消费券政策。丁世忠建议，消费券的发放应进一步向中低收入群体倾斜，在目前已发放餐饮类、日常用品类等消费券的基础上，对中低收入家庭发放一定额度的现金类消费券，并可联合当地扶贫办等有关政府部门，确保覆盖当地重点家庭。

丁世忠认为，除了短期内有效引导消费预期外，长期要逐步降低居民和家庭税费负担，提高家庭可支配收入，持续释放社会消费潜力。他建议研究扩大个人所得税抵扣范围和额度，增加个税抵扣项目，例如商业健康保险。在目前以个人征收的基础性制度上，研究向按家庭征收的转变，如大病专项抵扣等，减轻家庭负担。

疫情使得中小企业正面临极其严峻的挑战。为此，丁世忠建议对因疫情导致阶段性生产经营困难的企业，可根据实际情况申请延迟缴纳社会保险费，适当减少住房公积金存缴比例，并在合理范围内宽限征收期。同时，加大金融及产业政策支持力度，进一步减轻中小企业负担。

疫情只是让“该来的”加速到来

体育产业近年来正处于蓬勃发展之中，但突如其来的疫情冲击波却给相关产业带来重创。作为中国体育品牌龙头企业的安踏来说，疫情的影响也是史无前例的。二月份，安踏集团全国近 13000 家店铺几乎全部暂停营业，直至三月上旬才陆续恢复。一季度，安踏品牌产品零售金额同比更是出现 20%-25% 的负增长。

此外，国际疫情的持续蔓延，导致全球体育产业链多环节停产、东京奥运会延期，很多重大体育赛事相继停摆，产生一系列连锁反应。

不过，丁世忠认为，疫情只是让“该来的”提速到来，安踏实际上是提前五年迎接了变革。

“没有这个疫情，也许有一些管理问题很多年都不会被发现和重视。”丁世忠举例说，过去市场顺的时候，企业对组织效率、成本费用等都没有十分深入地细致研究，但是通过这次疫情得以提前发现、提前解决，从某种意义上来说，疫情为他们带来了更多的价值。

“每一次危机，企业都有机会看到在发展中没有被重视的问题，并抓住新的机会。今天我们遇到的疫情危机也是如此。”丁世忠说，根据以往经验，重大疫情发生后，人们会对自身健康更加关注，消费者的运动健身意愿更加强烈。疫情只是暂时的，它在客观上将加速释放运动健康行业的长远发展潜力，给行业的变革和创新带来历史性机遇。

作为中国体育品牌走向国际化的代表企业，安踏在 2019 年 3 月收购芬兰知名体育品牌亚玛芬，一时引起轰动。丁世忠表示，尽管国际疫情不断变化，但安踏会坚持全球化的战略不变。

“很多人最近问我亚玛芬的情况，担心在欧美严峻的疫情形势下，我们的生意怎么办？我说，一定要稳住，要看长远。”丁世忠说，集团收购亚玛芬，初心也是要进行“长期行为”。如果没有长远的战略规划、没有长期的投入准备，任何品牌是没有办法做起来的。

本土体育品牌面临需求端的巨大机遇

尽管疫情给企业生产经营带来巨大挑战和冲击，不过丁世忠依然十分看好疫情恢复后的运动市场。

“从市场潜力和消费者需求来看，目前体育用品行业依然是整个消费市场领涨的行业。可以判断，这个在疫情过后的时代，还会有进一步的快速发展期。中国本土体育品牌正面临着来自需求端的巨大机遇。”丁世忠分析，从目标消费者规模来看，中国现在的体育人口比例已超过 40%，城镇化布局进一步加大，新的消费市场正在被激活。这与欧美发达国家 60%-70% 多的水平相比，有

很大的提升空间。

从目标消费者偏好来看，近年来大家在着装习惯上越来越倾向于休闲，运动服饰消费场景的扩大，促进了消费频次的提升。

从目标消费者结构来看，95后“Z世代”的年轻人正在成为体育品牌的主力消费群体。

“他们这代人的中国文化自信，为本土企业释放出品牌选择的红利。”丁世忠说，从安踏集团在“五一”假期期间的销售情况来看，各品牌线上及线下的总流水同比实现了快速复苏和增长。通过电商平台的大数据分析显示，在疫情期间，95后的消费者占比提升了10%，而且对于中国品牌的偏好尤其明显。这对于中国品牌的成长动力是巨大的。

近年来，国内体育用品行业日益呈现出规模化、品牌化、科技化的特征。丁世忠认为，本次疫情危机，将进一步促使行业头部企业加大对创新研发的投入力度，不断提高产品科技含量，增强供应链管控、数字化变革和互联网销售的能力，行业整体的转型升级进程将因此而提速。

(来源：新华社 2020-05-25)

☆☆

让社会力量办体育健康持续发展

“近年来，上海市各类青少年体育社会组织蓬勃发展，其中从事青少年体育培训的就有近千家。”上海市体育局副局长宋慧在2020年全国青少年体育工作视频会议上如是说。

如今，社会力量办体育蓬勃兴起，并逐步成为发展体育产业的生力军。

社会力量办赛事初显成效

“2019年我国共举办各类路跑赛事近2000场，较2018年增加15%，参与人次700多万，较前一年增长20%以上。这背后显示出的就是社会力量办赛事的巨大能量。”作为社会力量办赛浪潮中的一员，河北野人体育文化发展有限公司董事长康金书说，近几年，国家出台了一系列政策鼓励社会力量办赛事，吸引了大批热爱体育并且看好体育产业未来的社会力量参与进来。

“转型做体育赛事后，我们充分发挥团队的策划及商务拓展能力，在赛事研发中围绕大众参赛体验，设计出适合各类人群的特色赛事，满足不同年龄段人群的参赛需求，把优质的体育赛事服务带到一、二线城市甚至是三四五六线城市，让更广阔区域的运动人群得到优质赛事体验。”他表示，要办好赛事，为大众提供优质赛事服务的同时，还要积极拓展品牌合作，增加公司营收，这才是市场化体育公司的生存根本。由于体育产业起步晚、基础较弱，大众付费意识习惯还没有完全养成，品牌和资本关注度还不够高，因此，还需要在帮扶体育产业做大做强上，提供更接地气的政策支持，“比如税收优惠、贷款支持、上市绿色通道等”。

社会化青少年体育仍需扶持

“要想让体育产业做强做大，必须要大力发展‘参与性体育’，特别是青少年的参与性体育。青少年体育不仅是家庭体育消费支出的重点，而且具备巨大的拉动效应。家庭中，青少年儿童体育的参与有很强的带动作用，也逆向培养和加强了家长对体育项目的理解，从而最终带动了家庭的整体体育消费支出。”万国体育CEO张涛认为，多年来，社会化青少年体育俱乐部的蓬勃发展，不仅普及了体育项目和文化，培育了体育人口和市场，同时也在专业竞技人才培养、专业赛事体系打造、解决退役运动员就业和体育场馆综合开发利用等方面作出贡献。

“鉴于目前体育服务业整体体量还不是太大，如果国家能对行业提供一些税费优惠政策，则可

以起到有效的扶持作用。建议税务部门可充分研究青少年体育俱乐部作为拉动内需的战略性新型服务业，降低青少年体育俱乐部的税收水平，从市场培育的角度，如果能参照高新技术企业 15% 综合税率来降低体育服务业态税负，就可以直接扶植青少年体育俱乐部做大做强。”他认为，场馆是制约青少年体育俱乐部发展的关键因素之一，目前大量青少年俱乐部的房租压力是制约能否持续盈利发展的根本。

创建体育综合体或成未来趋势

相比于传统商场、写字楼，旧厂房、旧仓库具有楼层高、柱间距大等特点，非常适宜改造用于篮球、羽毛球等体育运动场地。早在 2014 年发布的 46 号文件中就提出，鼓励“改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等用于体育健身”。近年来，在北京、上海等地已经有了多个旧厂房改造为体育运动场馆的成功案例。从 2018 年起，北京圈内圈外文化发展有限公司就开始与地产商合作，提供专业的体育综合体规划咨询服务，该公司创始人冯一博认为，我国的体育场馆供需严重不平衡，用于大型赛事的体育场馆已呈饱和状态，而用于公共健身的体育场馆还十分短缺。相比于为大型运动会而建的高大上的“一场两馆”，城市未来更需要的是接地气且能自给自足的体育综合体。

“目前，传统线下商业地产正受到电商冲击，出现出租率及租金下降的态势，各类商场、百货大楼、购物中心都面临着严峻的生存危机。商业设施的业态规划亟待调整，在此过程中，将部分商业地产发展成为体育综合体也许不失为一种好的选择。”他认为，体育综合体将是未来商业地产业的一个新流量入口。“体育综合体能够聚合篮球、羽毛球、游泳、健身以及泛体育的蹦床、体适能、平衡车等多样化体育设施，以运动健身为核心功能，配套教育、餐饮、休闲、娱乐等综合性服务业态，发动社会力量，创建体育综合体或成未来趋势。”

“体育综合体内的体育设施要足够丰富，且相互起到引流作用。白天闲时面向社区百姓低价开放，下午 3 至 6 点面向周边中小学生作为校外体育活动场所，晚间为上班族提供运动健身服务。满足个人健身、家庭休闲、单位团建等多样化使用需求。”冯一博认为，体育综合体吸引的人流又带动了配套餐饮、休闲、娱乐等综合性服务业态实现高坪效的营收，以收入较高的商业租金收入反哺半市场、半公益的体育场地租金，这样的体育综合体才能降低政府投入，实现自我造血的可持续发展。（来源：《中国体育报》5 月 22 日 02 版）

☆☆

中国羽坛 2019 年十件大事

2019 年的中国羽坛风起云涌，气象万千。在这一年当中，发生了许多对中国羽毛球事业的发展具有里程碑意义的大事。中国羽协新闻委员今日发布 2019 年中国羽坛的十件大事，以此来总结回顾不平凡的 2019 年。

一、中国羽毛球协会于 2019 年 1 月 28 日在北京召开第六届全国代表大会，选举产生了新一届中国羽协领导班子，两届奥运会混双冠军、国家队双打主教练张军当选新一届中国羽协主席。随着中国羽协换届工作的完成，中国羽协全面开启协会实体化改革进程。

二、2019 年 5 月 5 日，中国羽协与中国大、中学生体育协会在京签订合作谅解备忘录，由此开启了双方在多个方面的深入合作，中国羽协在体教融合方面迈出坚实的步伐。

根据双方签订的合作谅解备忘录，中国羽毛球协会和中国大学生体育协会、中国中学生体育协会双方将在对奥林匹克体育精神及价值观的共识和在遵循各自上级主管部门规定的前提下，建立共

建共商共享、互补互通互赢的密切合作伙伴关系。以举办竞赛等活动为载体，努力拓展在青训体系建设、优秀运动员文化教育、教练员培训、教练员与裁判员资质认定、运动员等级评定、羽毛球文化交流、科研学术论坛、媒体转播等方面的密切合作，促进中国羽毛球运动乃至体育教育的全面发展。

三、2019年5月6日，中国羽协推出一项改革之举：全面试行全国羽毛球运动水平等级评定标准。

相比于以往只有专业运动员才能达到的运动员技术等级制度，开始试行的全国羽毛球运动水平等级评定体系面向的是普通爱好者。其中，将等级从三级运动员扩展至九级运动员，同时为鼓励少年儿童的参与，专门设立了7个少儿等级。这个等级体系的设立，从鼓励大众参与业余训练、参与竞技体育，调整为鼓励大众科学健康地参与羽毛球运动，促进群众体育与竞技体育协调发展，从而丰富了等级的内涵。

四、2019年5月26日，中国羽毛球队在南宁展开的第十六届苏迪曼杯世界混合团体锦标赛决赛中，3比0大胜日本队，夺回两年前在澳大利亚黄金海岸失去了苏迪曼杯。这也是中国队历史上第11次捧得苏迪曼杯。

五、2019年6月26日，中国羽毛球协会和上海体育学院签署合作协议，共建中国羽毛球协会羽毛球学院。中国羽毛球协会主席张军表示，设立羽毛球学院的初衷，就是要着力探索形成一体贯通的运动人才培养机制，建设羽毛球运动的人才培养、文化传播和对外交流高地，走一条中国羽毛球运动发展的自主创新之路。

六、2019年8月25日，世界羽毛球锦标赛在瑞士巴塞尔落下帷幕，中国羽毛球队凭借郑思维/黄雅琼的出色发挥，获得混双一金。本届世锦赛总共五项冠军被四个国家的选手夺得，再次印证了当今世界羽坛竞争之激烈。

七、2019年9月5日，中国羽协正式对外宣布，为了更好地备战东京奥运会，聘请原韩国国家队总教练姜京珍以及韩国前男双名将柳镛成协助女双及男双训练，聘请国内资深教练李矛协助男单教练。这是中国羽毛球队历史上首次聘请外籍教练。

八、2019年9月29日，中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在北京人民大会堂金色大厅隆重举行，原国家羽毛球队总教练王文教被授予“人民楷模”国家荣誉称号。王文教是中国羽毛球事业的奠基人之一，在他担任总教练期间，带领中国羽毛球队夺得了四届汤姆斯杯赛冠军及六届尤伯杯赛冠军，培养出56位单项世界冠军。

九、2019年12月11日，由中国羽毛球协会主办，同济大学、上海体育学院协办，广州市体育总会、广州市羽毛球协会承办的2019中国羽毛球发展论坛在广州举行。本次论坛探讨了当今世界羽毛球现状和发展格局，并就如何做好东京奥运会备战参赛工作，以及进一步深化体教融合，创新多元办训理念等展开了深入讨论。这是中国羽协首次举办羽毛球发展论坛。

十、2019年12月25日，中国羽协在厦门召开会员代表大会，回顾总结了2019年国家羽毛球队的奥运备战状况及中国羽协的各项工作。并选举产生了中国羽协新一届理事会。

2019年全年，国羽共参加了56站比赛，其中26站为奥运积分赛。共获得47个冠军。总数超过了2018年的33金。（来源：羽协官网）

☆☆

转“危”为“机” 体育产业发展会更好

“要统筹推进经济社会发展各项任务，在全力以赴抓好疫情防控同时，统筹做好‘六稳’工作。要坚定信心，看到我国经济长期向好的基本面没有变，疫情的冲击只是短期的，不要被问题和困难吓倒。要加强经济运行调度，尽可能降低疫情对经济的影响，努力完成今年经济社会发展各项目标任务。”这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月10日北京调研指导新型冠状病毒肺炎疫情防控工作时做出的重要指示。

既要坚决打赢疫情防控阻击战，又要把疫情对经济社会发展的影响降到最低，这需要各行各业、各个领域的共同努力。当然，也包括体育行业，特别是体育产业领域，一定要加强规划，科学谋划未来，加快运营模式向智能化、信息化转型，加强企业发展质量，提高抗风险能力建设。

近几年我国体育产业发展一直保持着高速增长，2019年国务院办公厅相继印发的《体育强国建设纲要》和《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，明确提出“推动体育产业成为国民经济支柱性产业”的战略目标，体育消费潜力将得到进一步释放。

由此可见，尽管此次体育行业面临的挑战异常严峻，但在巨大体育消费推动下，我国体育产业仍处于高速增长期，即便短期发展受挫，也不会改变其昂首向前的良好态势，毕竟“危”与“机”并存。转“危”为“机”，体育产业未来发展会更好。

危

疫情发生后，从一月末疫情爆发以来，体育产业领域线下实体首当其冲，付出了惨重的代价。

“这次疫情对于滑雪产业是致命的打击，滑雪产业的收入几乎全部来源于冬季。现在，我们完全失去了收入的来源。”作为北京周边知名滑雪胜地的崇礼相继发布关闭雪道暂停营业的通知，万龙滑雪天堂董事长罗力说，“11、12、1月上半部分，我们收入了1.43亿元，势头都很好，疫情的到来让雪场关闭，疫情过去以后，也没办法恢复，这是很严峻的。”

体育培训面临的形势也非常严峻。培训机构不得不全面停止线下活动。停摆意味着机构营收减少甚至为0，且要面对场地租金、员工薪资等空转成本，以及客户留存等现实挑战。这让诸多企业犯了难，加之疫情未来走势短期内难以预判，警报何时能解除仍不确定，企业面临的压力可想而知。

据相关报告显示，与体育经营相关的企业面对的一大难题就是缺钱所带来的经营压力。“大家遇到的压力和问题基本上是共性的，主要在于现金流的压力。”东方启明星（篮球培训机构）COO闫晋谈道，不止是眼前，受困于疫情严峻态势，培训机构何时能复工开课暂时没人能下定论，也许未来一到两个月，甚至是更长时间，培训机构因此面临的业绩损失不在小数。“根据我们初步的计算，现金流大概能支撑3-4个月，当然也需要看后续国家的政策和我们自身的一些变化。”考虑到疫情结束后家长内心的缓和恢复期，疫情给培训行业带来的影响可能并不只是未来2-3个月，培训行业所要面对的不利情况可能会达到3-4个月或者更长，因此不少培训机构开始为“最坏”的可能做打算。

“整个体培行业可能有30%的公司熬不过去，甚至更多。如果还活着，我希望大家能够一同构建一个健康的生态和产业链，以往可能有60%-80%的公司是不太健康的，它的财务制度和对人的培养都是不够的。”华蒙星体育创始人温大治分析道。

机

疫情来袭，大家的健身意识开始觉醒。据百度指数显示，居家战“疫”期间健身搜索热度大幅

度攀升，特别是“郑多燕减肥操”、“健身”、“瑜伽”等搜索热度大幅度攀升，搜索热度平均上涨100%。在线健身的热度也体现在在线健身产品的搜索指数上，据七麦数据显示，从1月份疫情爆发至今，健App的搜索指数从5831上升到6744。

其实，线上健身不是一个新兴物种，据智研咨询发布的报告显示，在线运动健身客户数量近年来迅猛增长，从2014年的1040万人增长到2018年的12550万人，而截至到2019年2月，国内在线运动健身行业APP数量达到了9944个。

不过，市场上专门的健身直播应用却并不多。TT直播健身成立于2019年，由北京无边际信息科技有限公司研发，是国内首款直播形式的健身App，平台驻有明星教练，为用户提供秀场级的直播健身，用户可以精准匹配适合课程，还能制定专属健身课表，灵活安排自己的锻炼时间。

如其slogan——家，就是最好的健身房，TT直播健身主要提供居家健身服务，目前平台课程按照训练目的分为四类：减脂系列、体态系列、减压系列、塑形系列，内容偏向于女性化。目前TT直播健身APP在APP Store“健康健美”类中排名第36名，安卓应用市场下载安装次数达15万次。

由此不难看出，由于观念的转变，业内人士分析，居家健身、线上健身这种影响不只是一下、一两个月，之后的一年、两年、三年甚至更长时间都会影响着人们对健身的认识。这对于诸多体育企业来说，不仅仅是考验的当下应对能力和执行力，还考验着企业是不是能用持久战的心态去应对，是不是能推出一系列的方式去抓住这一机遇，才最关键的。

策略

随着疫情防控的持续深入，居家健身成为百姓的一大刚需。据DT财经统计，春节期间，移动应用下载排名上升最多的类别中，健康健美和体育分类位居前列，分别排在第13位和第20位，侧面印证了大众用户对于健身锻炼的庞大诉求。因此，不少运动健身机构抓住机会，在线下健身房暂停营业的背景下，纷纷在各大社交网站、直播平台上推出相应的健身课程。

尽管从短期来看，线上健身价值的开发和挖掘有其特殊性，但对于以线下健身房为主战场的健身行业来说，疫情带来的不仅有业务模式的调整，同样还有发展方向的思考。在突如其来的疫情重压下，健身行业需要适时调整战略决策，进行更多尝试与探索，尤其是线上健身市场的开发与突破。

诸多培训机构也是积极行动起来，寻找破局之道。如华蒙星（幼儿篮球培训）这段时间不仅关注员工的身体状态，也在加强员工团队的素质培养，一方面提供线上培训，另外则要求员工每周至少读一本书，并写下心得体会。

同时，加大力度维系客户，强化客户关系，利用社群等形式向家长和学员传递情感上的关怀以及教学上的持续服务支持，提升客户的粘性。针对疫情所造成的不能开课的情况，大多培训机构主动发声，将家长购买的课程进行延期，一些原计划的冬令营被协调为夏令营，延期到暑假进行。此外，在线下活动全面停止后，培训机构纷纷推出免费线上课程，学生在家里进行线上练习，训练打卡后，教练会给予相应的点评和互动反馈。

东方启明星则将已有的线上课程免费向学员开放，并通过与优酷、腾讯、抖音等视频平台合作，将免费的线上课分发给更多家庭。目前平台内聚集了超过3万人，学习的人数能够超过30%，此外还有部分学员在微信小程序小打卡或社群内学习，线上课程的互动频繁，活跃度很好。

从实际效果来看，上述诸多措施，不仅留住了原有学员，并且通过“以老带新”新增了新学员。同时，还为企业积攒用户口碑和认可度，优化品牌形象，为后一阶段的商业开发做储备。

未来

危中有机，危中寻机，疫情之下体育行业既要看到严峻的挑战，也要看到更长的机遇。

“临渊羡鱼不如退而结网”。在行业发展困难时期，如何完善企业运营结构，增强企业抗风险能力，应该是中国体育行业在此次疫情中需要思考的重点。目前来看，在可预见的未来，科技与体育产品融合应该是未来中国体育产业发展的趋势和常态。因此，智能化、信息化发展将是体育产业的重要发展方向。比如，运用科技引领创新，构建数字化多平台、多手段的商业模式。赛事方面，增加体育赛事的科技含量，吸引更多大众参与到体育赛事当中，提升体育品牌的赛事价值等。滑雪行业未来也要加快拓展线上场馆预定、健身指导、运动分析、体质监测、交流互动、赛事参与等服务业务，实现智慧化、智能化雪场。

另外，以家庭为单位的体育活动及消费有望在此次疫情之后得到长足的发展。众多体育厂商在抓住了一二线城市市场时，要趁机在这段时间冷静下来寻找规划增量市场，因为人们无论生活在北上广还是小县城，对健康和快乐的追求是一样的。

同时，相关政府部门也要积极出台鼓励以家庭为单位进行消费等相关政策，帮助企业建立造血机制和长期抗压能力。这样，既有利于防疫疫情，也有利于体育产业转型。

可喜的是，已经有政府相关部门积极采取措施。其中，浙江省体育局采取增加对省级相关企业的资金支持，承租局属单位经营性房产的体育企业免收 2、3 月租金，鼓励各地出台体育消费相关政策措施，深化“三服务”对重点体育企业派驻服务员定点服务等措施，以期高质量推进该省体育产业发展。

失之东隅收之桑榆。新冠肺炎疫情给中国体育产业造成了暂时的影响和困难，但同时也给中国体育提供了新的机遇与挑战。危中有机、危中寻机，中国体育面对困难不能原地踏步，要加快商业模式升级、拓展企业经营模式、加强行业间合作共赢，增强企业自身“免疫力”，努力走出困局，为体育强国的建设贡献力量。（来源：体育生活报 2020-02-26）

☆☆

做强中国体育设施“数字新基建”

新冠肺炎疫情对线下实体体育企业的经营造成相当大的冲击，拥抱互联网已成为体育企业应对危机成功突围的重要方式。

大数据显示，疫情期间大众对健身格外重视，“健身云课堂”“平板支撑挑战赛”等活动受到宅家人群的追捧，健身平台乐刻运动发起关于健身的话题全网参与量突破 20 亿人次，建设“乐刻直播间”服务 3000 万人次在家云健身；圣巴文化的“轮滑战疫”线上课堂通过 100 余场课程直播助推了轮滑产业的线上线下融合，从装备分析、项目推荐到赛事运营、培训服务，从技术训练、裁判知识再到校园推广、团队优化，轮滑产业链在疫情期间齐心协力修炼内功，酝酿后疫情时期行业的爆发；广西体育局举办线上“客厅马拉松赛”，群众通过网络报名，自行选择参赛方式，既可选择室内跑步机上进行，也可通过户外散步、跑步等方式进行，在规定的时间内通过完成比赛即可……

正如首都体育学院教授霍建新所说，在体育领域，科技正逐渐从幕后走到台前，成为行业中当仁不让的主角，科技正在重塑体育各要素的呈现方式和消费方式，逐渐改写着大众对于体育的认知。

科技助力体育产业发展，做强中国体育设施“数字新基建”的有关话题也被业内人士所关注。乐刻创始人韩伟认为，在国家大举推进数字新基建的当下，健身行业也应该插上新基建的翅膀进行

产业升级改造。他谈到，自国家将全民健身上升为国家战略以来，体育设施在全民健身的基础保障上的投入在不断加大，但常规意义上，全民健身的基础设施是：建设“三场一馆”、健身路径、大中小型商业健身房等基础设施，让更多人去线下场馆锻炼身体。

但这个路径存在一定的缺陷，比如建设周期长，投入大，在缺乏健身指导的情况下，一些群众由于未能掌握器材的正确使用方法，使锻炼效果“打折”。而随着“数字新基建”的发展，通过教练直播，在云端建立平台，便可以让全国人民无时无刻，享受到全球、国内顶级课程和教练的服务。

“随着下一步 5G 的发展，手机端的应用将会极其便捷，现有的技术已经完全可以实现实时数据传播。健身产业数字新基建也将大幅度降低场馆营建成本，将原先动辄以亿计投入的大型场馆，仅以百分之一、千分之一的投入，在线上搭建集课程内容、教练直播于一体的平台，普惠所有地区的居民，让大家可以充分利用居家、广场、公园的场地即时锻炼，不再受到没有好课程、好教练的束缚。”在韩伟看来，10 多年前，线下零售向电子商务转变，而大举推进新基建的当下，我们借机拓展线下健身房的同时也积极建设云端健身房。“现在是健身产业转型升级发展的契机，我想，在国家推进新基建整体方向的支持下，全民健身的数字化新基建可以在未来 2-3 年内成为全球的领先者，就像移动支付、电子商务一样，成为全球体育产业的佼佼者。”（《中国体育报》5 月 21 日 07 版）



高教信息与教学改革

广东省新冠肺炎疫情防控期间体育与健康教学指导意见

一、教学指导思想

以“立德树人”、“健康第一”为教学指导思想。

二、主要目的

增强学生体质，提高健康水平和机体免疫力；充分发挥体育在心理调节和情绪疏解方面的积极作用；帮助学生养成科学锻炼习惯，形成健康生活方式。

三、教学原则

（一）安全第一。消灭传染源（场地器材消杀），保持安全距离，防止疾病传染；教学内容选择合理，安排科学。

（二）科学组织。学期内课程教学内容和进度安排要遵循循序渐进原则；每节课的教学组织要尤其注重运动前的热身运动和运动后的整理运动，做到循序渐进、循序渐退。

（三）因地制宜。要根据疫情防控需要和学校客观条件对教学内容、教学方法手段进行调整。

除学校运动场外，要充分发挥学校空地、校道、架空层等场所的作用，满足疫情防控期间开展体育教学所需要距离要求。

（四）实效性原则。以发展心肺功能的有氧运动为主，运动技术、力量、对抗等内容可适当调整。可适当降低运动强度，小学、初中和高中平均心率分别达到 130 次/分、135 次/分、140 次/分左右，练习密度应适当提高（建议提高到 60%左右）。

四、教学指导意见

（一）建立健全防疫制度。按照“一校一预案”的要求，制定体育与健康课防疫安全预案，包括但不限于学校体育场地器材使用与消毒、体育与健康课应急处置和运动安全风险防范等。

（二）了解学生体能状况。学生返校复课后安排两周左右时间进行恢复性体能练习。开学第一节体育与健康课要对学生的体能、身体状况等进行摸底与评估，作为后续开展体育与健康教学内容选择和进度安排的依据，并根据授课情况和学生的反馈及时动态调整。

（三）做好教学方案，重视安全措施。课前要根据学生的体能和场地、设施、器材情况安排教学内容，并写好教案，注明安全措施和注意事项。

（四）以发展体能为教学重点。尽可能安排学生能够独立完成的简单易学又有锻炼效果的教学内容，以恢复和发展体能为主，以技能学习和提升为辅。尽量不安排需要学生有身体接触（或需要保护）的项目，以及扶栏杆、接触地面和墙壁等的教学内容；新授课内容要做到简单、易学。

（五）提升教学针对性。做到根据学生的身体与体能状况分层教学，教学要求、方法手段上要进行适当调整。

（六）科学安排教学场地和设施。科学合理安排不同班级学生错峰上课，避免在同一区域、同一时间扎堆上课；合理安排使用器材，器材使用应固定（不交换使用），场馆、器材用后及时进行消毒。

（七）保持良好通风环境。尽量安排在室外运动场、通风的架空层、校园空地、校道（安全、不影响通行情况下）等场所开展体育教学；确有困难的，可安排在宽敞、通风良好的场馆，并保持开门、窗通风。

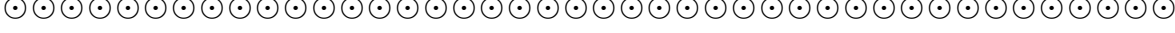
（八）避免密集站队。生生、师生距离保持 1.5 米以上，避免面对面站立。集体慢跑时采取一路纵队行进（前后距离应保持 1.5 米以上），确需并排行进时要保持 1.5 米以上距离。根据国家、省卫生健康委指引，在室外通风良好，相互间保持安全间距的前提下，不宜佩戴口罩，不允许戴 N95 口罩。

（九）注意交谈方式。学生之间尽量不交谈，确需交谈的，要避免正面对面交谈。教师指导时要保持 2 米以上距离，并避免正对学生说话。教学过程中要避免学生追逐、打闹、嬉戏等。

（十）确保安全教学。要根据场地、器材及运动环境调整教学内容、手段与方法，确保运动实效的同时，防止运动安全事故。

（十一）灵活合理安排大课间。要根据学校场地实际安排大课间，场地不足的学校可采用分批的形式进行，并确保学生之间保持 1.5 米以上距离。

（十二）确保锻炼时间。加强课内外、校内外联动，适当安排课外、家庭体育锻炼内容，确保每天校园体育活动一小时。（来源：省教育厅官网）



华南师范大学做好引人育人工作

扎实推进世界一流学科建设

华南师范大学牢牢把握“双一流”建设机遇，聚焦物理学高质量发展，面向世界一流大学和科研机构大力引进优秀人才，着力构建对标国际、鼓励创新、充满活力的人事制度，有力推动学校物理学与世界一流学科的对标和并跑，取得了积极成效。

加强思想引领，把牢正确方向。坚持党对人才工作的全面领导，统筹全校人才队伍布局和政策安排，将思政工作放在人才工作的首要位置。突出政治引领，采取多种形式生动宣传中国国情，传播爱国主义精神，引导青年人才充分感受新中国的辉煌历程，深刻认识中国共产党带领中国人民接续奋斗取得的伟大成就。激发奋斗精神，弘扬“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、为人师表”的校训精神，实施高层次人才国情教育和专题研修，倡导不图安逸、不惧困难、不驰空想的工作作风，营造博学、创新、报国、奉献的新时代科研精神，引导人才立足新时代、服务新发展、建立新功勋。强化过程教育，在人才引进中进行政治立场、学术规范等考察评估，在入职培训时注重做好政治规矩、法律法规、课堂纪律和师德师风教育，在晋升发展中实施政治标准和师德师风“一票否决”。

创新引才方式，精准吸纳人才。围绕学科发展重点，瞄准世界一流大学和科研机构，大规模引进学科领军人才和青年拔尖人才，组建高水平创新团队，着力加强物理学科建设。推动领军人才与青年人才合理搭配，近五年围绕物理学科重点攻关的6大领域，重点引进学术前沿科学家10余名、青年拔尖人才50余名，配备具有国际学术背景 and 良好发展潜力的青年教师、博士后，组建把握国际学术前沿、具有雄厚发展后劲的学科创新团队。推动全职落地与柔性引进有机结合，在全职引进学科领军人才和青年人才的同时，每个重点领域柔性引进1—2名国际顶尖人才，通过约定工作时间和具体任务的方式，建立同世界一流大学和实验室的深度学术联系。推动引进人才与本土团队深度融合，秉承引进人才与学科发展方向高度契合、与现有团队有机融合的基本思路，精心挑选、精准配置，确保引进人才落地生根、形成合力，与本土团队有机互补、深度融合。

优化管理机制，激发发展活力。以物理学科为改革窗口，以遴选聘用、考核晋升、薪酬分配为抓手，全面深化人事制度改革，着力激发各类人才勇攀高峰、持续奋斗的内生动力，激发学科团队聚焦目标、协同攻关的创新活力。推动“预聘+长聘”衔接贯通，借鉴世界一流大学人才选聘方式，在青年人才中全面实施“预聘—长聘”制度，即通过两个聘期六年内“非升即走”、达到条件即入长聘轨道、特别突出可随时申请特支计划的人才晋升、流转和退出机制。推动“任务+奖励”相互补充，着力构建激励与约束“双轮驱动”的考核管理机制，一方面，在把握基本标准的同时签署个性化聘期任务；另一方面，对超出聘期任务、获得较好教学科研业绩的青年人才均提高年薪予以奖励，对达到学校高层次人才特支计划条件的及时兑现相应待遇。推动“个人+团队”有机结合，学校既与个人签署聘期任务，也与团队签订整体工作目标；既对个人进行年度考核和聘期考核，也对二级单位、科研团队进行整体目标绩效考核；既直接对个人高端业绩进行奖励，也对团队学科与平台建设成果进行奖励。

搭好发展平台，助力人才成长。整合学校、政府、企业和国际资源，为物理学科建设发展搭建平台，为人才成长构筑广阔空间。搭好科研创新平台，整合协调编制、资金、场地、招生指标等资源，投放物理学科重点建设领域，建成国际科技合作基地、国家地方联合工程中心、国家“111”

计划引智基地等科研平台 10 余个。搭好产教融合平台，与佛山、惠州、肇庆、清远等地合作，组建肇庆华师大光电产业研究院、华南师大（清远）科技创新研究院、“先进能源科学与技术”广东省实验室等新型研发机构，打造“政一产一学一研”协同创新和产业孵化平台，为华为公司提供单光子探测器定制服务，建设广佛肇粤港澳大湾区首条量子安全通信示范干线，孵化高科技企业 11 家，将微纳光子学创新技术与产品销往德国、意大利、印度等多个国家数百家企业。搭好国际合作平台，分别与一批世界高水平大学建立国际联合实验室，在人才培养、科学研究、产学研合作等方面开展深度合作，促进物理学科各类人才的国际培养、国际参与和国际合作。

（来源：省教育厅官网）



2019 年中国学生资助发展报告

学生资助是一项重要的保民生、暖民心工程，事关教育公平，事关社会公平，事关全面建成小康社会。2019 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，各级教育、财政等部门和各级各类学校，坚持以人民为中心的发展思想，积极推进精准资助和资助育人，持续加强学生资助规范管理，国家学生资助政策体系更加完善，资金投入力度不断加大，学生资助工作进一步提质增效，为“不让一个学生因家庭经济困难而失学”提供了坚实保障。

一、国家学生资助政策持续完善

（一）将家庭经济困难非寄宿生纳入义务教育“一补”范围

从 2019 年秋季学期起，率先将义务教育阶段建档立卡学生，以及非建档立卡的家庭经济困难残疾学生、农村低保家庭学生、农村特困救助供养学生等家庭经济困难非寄宿生纳入生活费补助范围。

（二）设立中等职业教育国家奖学金

2019 年 6 月，财政部、教育部印发《关于调整职业院校奖助学金政策的通知》，决定从 2019 年起，设立中等职业教育国家奖学金，用于奖励中等职业学校全日制在校生中特别优秀的学生。每年奖励 2 万名，奖励标准为每生每年 6000 元。

（三）本专科生国家奖助学金进一步提标扩面

财政部、教育部在《关于调整职业院校奖助学金政策的通知》中明确，扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准。

一是增加高职院校国家奖学金名额。从 2019 年起，将本专科生国家奖学金奖励名额由 5 万名增加到 6 万名，增加的名额全部用于奖励特别优秀的全日制高职院校学生，奖励标准为每生每年 8000 元。

二是扩大高职院校国家励志奖学金覆盖面。从 2019 年起，将高职学生国家励志奖学金覆盖面提高 10%，即由 3% 提高到 3.3%，奖励标准为每生每年 5000 元。

三是扩大高职院校国家助学金覆盖面、提高补助标准。从 2019 年春季学期起，将高职学生国家助学金覆盖面提高 10%，平均补助标准从每生每年 3000 元提高到 3300 元。同时，普通本科学生国家助学金平均补助标准从每生每年 3000 元提高到 3300 元。

经过多年努力，我国逐步形成了以政府为主导、学校和社会积极参与的覆盖学前教育至研究生教育的学生资助政策体系，实现了“三个全覆盖”，即学前教育、义务教育、高中阶段教育、本专

科教育和研究生教育所有学段全覆盖，公办民办学校全覆盖，家庭经济困难学生全覆盖。

——在学前教育阶段，按照“地方先行、中央补助”的原则，地方政府对经县级以上教育行政部门审批设立的普惠性幼儿园在园家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童予以资助。

——在义务教育阶段，统一城乡“两免一补”政策，对城乡义务教育学生免除学杂费，免费提供教科书，对家庭经济困难学生补助生活费。对集中连片特困地区县、其他国家扶贫开发工作重点县、省级扶贫开发工作重点县、民族县、边境县、革命老区县等地区农村义务教育阶段学生提供营养膳食补助。

——在中等职业教育阶段，建立了以国家奖学金、国家助学金和免学费为主，地方政府资助、学校和社会资助等为补充的资助政策体系。

——在普通高中教育阶段，建立了以国家助学金、建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费为主，地方政府资助和学校、社会资助为补充的资助政策体系。

——在本专科教育阶段，建立了国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、基层就业学费补偿国家助学贷款代偿、服兵役国家教育资助、师范生公费教育、新生入学资助、勤工助学、校内奖助学金、困难补助、伙食补贴、学费减免及新生入学“绿色通道”等相结合的资助政策体系。

——在研究生教育阶段，建立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、“三助”岗位津贴、国家助学贷款、基层就业学费补偿国家助学贷款代偿、服兵役国家教育资助、校内奖助学金及新生入学“绿色通道”等相结合的资助政策体系。

二、学生资助工作水平不断提升

（一）精准化水平进一步提高

在教育部督促和指导下，各省级教育部门、中央部属高校全面落实《教育部等六部门关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》，结合本地本校实际情况，制定或修订家庭经济困难学生具体认定办法，为精准资助提供了制度保障。为更加精准保障家庭经济困难学生资助需求，教育部会同财政部落实国家资助标准动态调整机制，将本专科学学生国家助学金平均补助标准从每生每年3000元提高到3300元；全面实行中等职业教育国家助学金分档发放，由每生每年按照2000元标准统一发放，调整为各地结合实际，在1000—3000元范围内分档发放。

（二）资助育人方式进一步拓展

在广泛宣传和大力推动下，各地各校进一步认识到，只有将家庭经济困难学生培养成才，才能彻底改变他们及其家庭的命运，才能有效阻止贫困代际传递。各地各校更加重视对家庭经济困难学生的学业指导和心理疏导，把帮助家庭经济困难学生能力提升和就业摆在资助育人工作的突出位置，强化资助工作中的人文关怀；始终坚持把德育放在资助育人工作的首位，加强家庭经济困难学生思想政治教育，充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，着力培养学生拥党爱国、自立自强、诚实守信、知恩感恩、勇于担当的良好品质。很多学校将资助育人工作纳入“全员育人、全程育人、全方位育人”工作体系，初步形成了全员参与、各部门配合、各教育教学环节统筹协调的资助育人机制。

（三）规范管理持续推进

2019年，财政部会同相关部门联合制定《学生资助资金管理办法》，进一步规范和加强学生资助资金管理，提高资金使用效益，确保资助工作顺利开展。制定《本专科学国家奖学金评审办法》

《中等职业教育国家奖学金评审暂行办法》，进一步加强和规范国家奖学金评审工作，确保本专科生和中等职业教育国家奖学金评审工作公平、公正、公开。研究制定部分国家学生奖助项目操作规程，形成全国统一的国家奖助政策执行规范。

（四）政策宣传紧盯关键节点

2019年中考、高考前夕，教育部发布致初中、高中毕业生的“两封信”，介绍国家学生资助政策。高考结束后，立即召开新闻发布会，介绍保障家庭经济困难学生顺利入学的政策措施。新生录取期间，随录取通知书向每一位大学新生发放《国家资助助你飞翔——高校本专科学生资助政策简介》；联合中国移动、中国电信、中国联通三大通信运营商向全国手机用户发送国家学生资助政策公益短信；教育部和各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团，以及各中央部属高校，在7月15日至9月12日全部开通高校学生资助热线电话，起始时间比2018年提前8天。

（五）资助服务更加贴心暖心

各地各校全面取消《家庭经济困难学生认定申请表》盖章环节，改为申请人个人承诺。大部分省份在高考前启动生源地信用助学贷款预申请；一些交通不便的山区、牧区，以及贷款学生数量较多的县、市（区）将贷款受理点下沉至乡镇。很多高校借助学生日常消费监测数据，将自尊心强、不愿申请资助的家庭经济困难学生筛查出来，主动给予资助。各地各校在国家助学金评审、公示、发放环节中，更加注意保护学生的个人隐私，不公示学生和家長个人敏感信息，妥善选择公示形式和范围。

三、把助力脱贫攻坚摆在更加重要的位置

各地各校严格按照党中央决策部署，瞄准教育最薄弱区域和最贫困群体，以更大的决心、更强的力度、更有力的举措，充分发挥学生资助在促进脱贫、防止返贫和新发生贫困现象中的重要作用，助力打赢脱贫攻坚战。

（一）精准排查建档立卡等特殊困难学生

教育部会同国务院扶贫办、民政部、中国残联，积极推动全国学生资助信息管理系统与三部门信息系统实现在线对接和数据定期比对，将建档立卡、低保、特困救助供养、孤儿、残疾等特殊困难学生排查出来，并将比对生成的五类特殊困难学生名单通过信息系统“下灌”至各地各校，有力地支撑学校开展困难学生认定和精准资助工作。各地还依托乡镇中心校和村（居）委会，建立联动排查工作机制，将系统线上比对与线下走访摸排有效结合，精准识别出每一位建档立卡学生，努力实现建档立卡学生资助“一个不漏”。

（二）加大“三区三州”学生资助力度

有关省（自治区）不断加大学生资助政策和资金向“三区三州”等深度贫困地区的倾斜力度，确保深度贫困地区的每一名学生不因经济困难失学辍学。组织召开“三区三州”学生资助工作推进会，推动“三区三州”地区全面落实各项学生资助政策，特别是做好建档立卡学生资助工作。组织赴甘肃省临夏回族自治州、甘南藏族自治州等地，开展教育扶贫专题调研，实地督导国家学生资助政策落地。加大对中等职业学校、高等学校建档立卡等家庭经济困难毕业生的就业帮扶力度，帮助他们顺利就业，带动其家庭稳定高质量脱贫。学生资助政策的全面落实，减轻了贫困家庭的经济负担，有效加快了贫困家庭脱贫步伐，有效避免了已脱贫家庭返贫，有效防止了相对贫困群体中产生绝对贫困现象。

2019年，全国累计资助“三区三州”地区学前教育、义务教育、中等职业教育、普通高中教

育和普通高等教育学生（幼儿）627.26 万人次（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助）；累计资助金额 106.83 亿元。

（三）全面助力义务教育控辍保学工作

各地在落实国家学生资助政策的基础上，还针对深度贫困地区和特殊困难群体出台相关学生资助政策，有效保障建档立卡等学生资助需求，使在校建档立卡等贫困学生的学习生活得到全面保障。这使得一些因担心经济问题让子女辍学在外的家庭打消顾虑，重新送其子女回到校园。对于重新回到校园的家庭经济困难学生，各地也在第一时间落实相关资助政策，保障他们回得来、留得住，有效地增强控辍保学的效果。

四、资助人数和资助资金持续增长

（一）资助人数 1.06 亿人次，增幅 8.05%；资助资金 2126 亿元，增幅 4.07%

2019 年，全国累计资助学前教育、义务教育、中职学校、普通高中和普通高校学生（幼儿）10590.79 万人次（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），比上年增加 789.31 万人次，增幅 8.05%；累计资助金额 2126 亿元（不包括义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），比上年增加 83.05 亿元，增幅 4.07%。学生资助资金连续十三年保持快速增长。

其中，资助学前教育幼儿 914.41 万人次，资助金额 116.26 亿元，比上年增加 4.35 亿元，增幅 3.89%；义务教育家庭经济困难学生生活费补助 2025.70 万人，资助金额 202.84 亿元，比上年增加 11.85 亿元，增幅 6.20%；资助中职学校学生 1592.86 万人次，资助金额 305 亿元；资助普通高中学生 1240.23 万人次，资助金额 185.01 亿元，比上年减少 4.78 亿元，降幅 2.52%；资助普通高校学生 4817.59 万人次，资助金额 1316.89 亿元，比上年增加 166.59 亿元，增幅 14.48%。

（二）营养膳食补助惠及学生 4060.82 万人，投入资金 290.28 亿元

2019 年，全国 727 个国家试点县级单位（含兵团 36 个团场）约 7.60 万所学校开展营养改善计划，惠及农村义务教育学生 2151.13 万人，累计支出资金 168.14 亿元，其中，中央财政资金 160.68 亿元；29 个省份在 1035 个县开展了营养改善计划地方试点工作，覆盖学校 6.97 万所，惠及学生 1909.69 万人，累计支出资金 129.60 亿元。

五、财政资助资金占主导地位

（一）财政投入 1449.55 亿元，占资助资金总额的 68.18%

2019 年学生资助资金中，财政投入共计 1449.55 亿元（不含义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助），比上年增加 159.47 亿元，增幅 12.36%。其中，中央财政资金 826.94 亿元，比上年增加 151.51 亿元，增幅 22.43%；地方财政资金 622.61 亿元，比上年增加 7.96 亿元，增幅 1.30%。

财政资金占当年资助资金（不含义务教育免除学杂费和免费教科书、营养膳食补助）的比例为 68.18%，是国家学生资助经费的主要来源，发挥了主导作用。其中，中央财政资金占 2019 年资助资金总额的 38.90%，占当年财政资金总额的 57.05%；地方财政资金占 2019 年资助资金总额的 29.28%，占当年财政资金总额的 42.95%。学前教育资助财政资金投入 113.61 亿元，占学前资助资金总额的 97.72%；义务教育家庭经济困难学生生活费补助均为财政资金；中职教育资助财政资金投入 302.75 亿元，占中职资助资金总额的 99.26%；普通高中资助财政资金投入 172.83 亿元，占普通高中资助资金总额的 93.42%；普通高校资助财政资金投入 657.52 亿元，占普通高校资助资金总额的 49.93%。

“三区三州”地区学生资助资金中，财政投入共计 100.78 亿元（不含义务教育免除学杂费和

免费教科书、营养膳食补助)。其中,中央财政资金 50.82 亿元,地方财政资金 49.96 亿元。

(二) 高校学生国家助学贷款 346.07 亿元,占资助资金总额的 16.28%

2019 年,发放国家助学贷款共计 346.07 亿元,比上年增加 20.53 亿元,增幅 6.31%,占资助资金总额的 16.28%,占高校资助资金总额的 26.28%。

(三) 学校资助资金投入 303.27 亿元,占资助资金总额的 14.26%

2019 年,各级各类学校从事业收入中提取支出资助资金共计 303.27 亿元,比上年增加 11.30 亿元,增幅 3.87%,占资助资金总额的 14.26%。

(四) 社会资助资金投入 27.11 亿元,占资助资金总额的 1.28%

2019 年,企事业单位、社会团体和个人捐助等各类资助资金共计 27.11 亿元,占资助资金总额的 1.28%。

六、各项资助政策全面落实

(一) 学前教育幼儿资助

2019 年,各级政府、幼儿园及社会共计资助幼儿 914.41 万人次。其中,政府资助 865.65 万人、幼儿园资助 44.62 万人、社会资助 4.14 万人。资助金额共计 116.26 亿元,其中,政府资助 113.61 亿元、幼儿园资助 2.38 亿元、社会资助 0.27 亿元。

“三区三州”地区共计资助幼儿 175.17 万人次;资助金额共计 32.67 亿元,其中,中央财政资金 10.97 亿元,地方财政资金 21.69 亿元,幼儿园资金 53.76 万元,社会资金 23.18 万元。

1. 政府资助

2019 年,各级政府共资助幼儿 865.65 万人。其中,西部地区 620.40 万人、中部地区 110.10 万人、东部地区 135.15 万人。

各级政府共投入资金 113.61 亿元。其中,统筹安排中央财政资金 25.67 亿元,占财政资金总额的 22.59%;地方财政资金 87.94 亿元,占 77.41%。

从区域来看,西部地区 78.91 亿元,占 69.46%;中部地区 11.94 亿元,占 10.51%;东部地区 22.76 亿元,占 20.03%。

“三区三州”地区各级政府共资助幼儿 175.08 万人;资助金额共计 32.66 亿元,其中,中央财政资金 10.97 亿元,地方财政资金 21.69 亿元。

2. 幼儿园资助

2019 年,全国幼儿园提取事业收入资助幼儿 44.62 万人。其中,西部地区 15.08 万人、中部地区 25.50 万人、东部地区 4.04 万人。

全国幼儿园提取事业收入资助幼儿资金 2.38 亿元。其中,西部地区 0.93 亿元、中部地区 1.10 亿元、东部地区 0.35 亿元。

3. 社会资助

2019 年,全国 4.14 万幼儿获得社会资助。其中,西部地区 1.82 万人、中部地区 1.44 万人、东部地区 0.88 万人。

社会资助资金共 2651.26 万元。其中,西部地区 781.14 万元、中部地区 1204.33 万元、东部地区 665.79 万元。

(二) 义务教育学生资助

2019 年,全国共有 2025.70 万家庭经济困难学生享受生活费补助政策,包括寄宿制学生 1290.11

万人，非寄宿制学生 735.59 万人。其中，西部地区 1208.08 万人、中部地区 581.05 万人、东部地区 236.57 万人。

各级财政共计投入资金 202.84 亿元。其中，中央财政资金 104.81 亿元，占财政资金总额 51.67%；地方财政资金 98.03 亿元，占 48.33%。

从区域来看，西部地区资金为 126.42 亿元，占 62.33%；中部地区 54.12 亿元，占 26.68%；东部地区 22.30 亿元，占 10.99%。

“三区三州”地区共有 239.50 万家庭经济困难学生享受生活费补助政策，占“三区三州”地区义务教育阶段在校生总数的 55.09%，包括寄宿生 219.28 万人，非寄宿生 20.22 万人；资助金额共计 34.58 亿元，其中，中央财政资金 20.36 亿元，地方财政资金 14.22 亿元。

（三）中等职业学校学生资助

2019 年，全国共资助中等职业学校学生 1592.86 万人次，资助金额 305 亿元。其中，1.99 万学生享受国家奖学金政策，奖励金额 1.19 亿元；296.32 万学生享受国家助学金政策，资助金额 59.26 亿元；1161.93 万学生享受免学费政策，资助金额 232.39 亿元；地方政府资助 99.85 万人次，资助金额 9.91 亿元；学校资助 29.54 万人次，资助金额 1.47 亿元；社会资助 3.23 万人次，资助金额 0.78 亿元。

“三区三州”地区共计资助中等职业学校学生 44.12 万人次；资助金额共计 13.24 亿元，其中，中央财政资金 8.06 亿元，地方财政资金 5.17 亿元，学校和社会资金 0.01 亿元。

1. 国家奖学金

2019 年，全国近 2 万中等职业学校学生享受国家奖学金政策。其中，西部地区 5977 人，占国家奖学金奖励学生总数的 30.01%；中部地区 7374 人，占 37.03%；东部地区 6564 人，占 32.96%。

中央财政投入中等职业学校国家奖学金奖励资金 1.19 亿元。

2. 国家助学金

2019 年，全国有 296.32 万中等职业学校学生享受国家助学金政策。其中，西部地区 151.77 万人，占享受国家助学金总人数的 51.22%；中部地区 105.67 万人，占 35.66%；东部地区 38.88 万人，占 13.12%。

全国各级财政共投入中等职业学校国家助学金资助资金 59.26 亿元，占中职学生资助总额的 19.43%。其中，中央财政资金 40.92 亿元，占国家助学金总额的 69.05%；地方财政资金 18.34 亿元，占 30.95%。

从区域来看，西部地区国家助学金资助资金 30.35 亿元，占 51.21%；中部地区 21.13 亿元，占 35.66%；东部地区 7.78 亿元，占 13.13%。

“三区三州”地区有 14.76 万中等职业学校学生享受国家助学金政策；资助金额共计 4.84 亿元，其中，中央财政资金 3.24 亿元，地方财政资金 1.60 亿元。

3. 免学费

2019 年，全国 1161.93 万中等职业学校学生享受免学费政策。其中，西部地区 363.91 万人，占享受免学费学生总数的 31.32%；中部地区 416.29 万人，占 35.83%；东部地区 381.73 万人，占 32.85%。

全国各级财政共投入中等职业学校免学费资助资金 232.39 亿元，占中职学生资助总额的 76.19%。其中，中央财政资金 140.97 亿元，占免学费资助资金总额的 60.66%；地方财政资金 91.42

亿元，占 39.34%。

从区域来看，西部地区免学费资助资金 72.73 亿元，占 31.30%；中部地区 83.31 亿元，占 35.85%；东部地区 76.35 亿元，占 32.85%。

“三区三州”地区共有 22.02 万中等职业学校学生享受免学费政策；资助金额共计 7.15 亿元，其中，中央财政资金 4.79 亿元，地方财政资金 2.36 亿元。

4. 地方政府资助

2019 年，地方政府在落实国家奖学金、免学费、国家助学金政策的基础上，另外共资助中等职业学校学生 99.85 万人。其中，西部地区资助 69.46 万人，占 69.56%；中部地区资助 11.73 万人，占 11.75%；东部地区资助 18.66 万人，占 18.69%。

地方政府在落实国家奖学金、免学费、国家助学金资金的基础上，另外共投入资助资金 9.91 亿元。其中，西部地区 5.23 亿元，占 52.77%；中部地区 1.39 亿元，占 14.03%；东部地区 3.29 亿元，占 33.20%。

“三区三州”地区地方政府在落实国家奖学金、免学费、国家助学金政策的基础上，另外共资助中等职业学校学生 7.17 万人，投入资金 1.21 亿元。

5. 学校资助

2019 年，全国中等职业学校共资助 29.54 万人。其中，西部地区资助 9.21 万人，占 31.18%；中部地区资助 14.08 万人，占 47.66%；东部地区资助 6.25 万人，占 21.16%。

全国中等职业学校共投入资金 1.47 亿元。其中，西部地区资金 0.41 亿元，占 27.89%；中部地区 0.75 亿元，占 51.02%；东部地区 0.31 亿元，占 21.09%。

6. 社会资助

2019 年，全国共有 3.23 万中等职业学校学生获得社会资助。其中，西部地区 1.57 万人，占 48.61%；中部地区 0.74 万人，占 22.91%；东部地区 0.92 万人，占 28.48%。

中等职业学校社会资助资金共计 0.78 亿元。其中，西部地区 0.36 亿元，占 46.15%；中部地区 0.20 亿元，占 25.64%；东部地区 0.22 亿元，占 28.21%。

（四）普通高中学生资助

2019 年，全国共资助普通高中学生 1240.23 万人次。其中，西部地区 784.62 万人次、中部地区 359.27 万人次、东部地区 96.34 万人次。共投入资助资金 185.01 亿元，比上年减少 4.78 亿元，降幅 2.52%。其中，西部地区 106.37 亿元、中部地区 59.99 亿元、东部地区 18.65 亿元。

“三区三州”地区共计资助普通高中学生 136.21 万人次；资助金额共计 16.43 亿元，其中，中央财政资金 9.51 亿元，地方财政资金 6.71 亿元，学校和社会资金 0.21 亿元。

1. 国家助学金

2019 年，全国有 457.26 万普通高中学生享受国家助学金政策。其中，西部地区 232.94 万人，占西部地区在校生人数的 31.63%；中部地区 164.05 万人，占中部地区在校生人数的 17.43%；东部地区 60.27 万人，占东部地区在校生人数的 8.45%。

全国普通高中国家助学金到位资金共计 100.35 亿元。其中，中央财政资金 69.74 亿元，占 69.50%；地方财政资金 30.61 亿元，占 30.50%。

从区域来看，西部地区国家助学金资金 50.33 亿元，占 50.15%；中部地区 37.55 亿元，占 37.42%；东部地区 12.47 亿元，占 12.43%。

“三区三州”地区有 37.90 万普通高中学生享受国家助学金政策，占“三区三州”地区普通高中教育在校生总数的 73.07%；国家助学金到位资金共计 8.92 亿元，其中，中央财政资金 7.15 亿元，地方财政资金 1.77 亿元。

2. 建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费

2019 年，全国共有 191.40 万普通高中学生享受建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费政策。其中，西部地区 122.26 万人，占西部地区在校生人数的 16.60%；中部地区 54.62 万人，占中部地区在校生人数的 5.80%；东部地区 14.52 万人，占东部地区在校生人数的 2.04%。

全国普通高中建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费资助资金共计 25.21 亿元。其中，中央财政资金 17.57 亿元，占 69.69%；地方财政资金 7.64 亿元，占 30.31%。

从区域来看，西部地区建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费资助资金 14.86 亿元，占 58.94%；中部地区 7.29 亿元，占 28.92%；东部地区 3.06 亿元，占 12.14%。

“三区三州”地区共有 34.83 万普通高中学生享受建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费政策，占“三区三州”地区普通高中教育在校生总数的 67.15%；资助资金共计 3.78 亿元，其中，中央财政资金 2.36 亿元，地方财政资金 1.42 亿元。

3. 地方政府资助

2019 年，地方政府在落实国家助学金、建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费政策的基础上，另外共资助普通高中学生 513.34 万人次。其中，西部地区资助 404.36 万人次、中部地区资助 97.80 万人次、东部地区资助 11.18 万人次。

地方政府在落实国家助学金和建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费资金的基础上，另外共投入资助资金 47.27 亿元。其中，西部地区 37.47 亿元、中部地区 8.14 亿元、东部地区 1.66 亿元。

“三区三州”地区地方政府在落实国家助学金、建档立卡等家庭经济困难学生免学杂费政策的基础上，另外共资助普通高中学生 62.25 万人次，投入资金 3.52 亿元。

4. 学校资助

2019 年，全国普通高中提取事业收入资助学生 58.25 万人次。其中，西部地区资助 16.03 万人次、中部地区资助 33.63 万人次、东部地区资助 8.59 万人次。

全国普通高中从事业收入中提取并支出资助资金 7.90 亿元。其中，西部地区投入 2.00 亿元、中部地区投入 4.91 亿元、东部地区投入 0.99 亿元。

5. 社会资助

2019 年，全国共有 19.98 万人次普通高中学生获得社会资助。其中，西部地区受助 9.03 万人次、中部地区受助 9.17 万人次、东部地区受助 1.78 万人次。

普通高中社会资助资金共计 4.28 亿元。其中，西部地区 1.71 亿元、中部地区 2.10 亿元、东部地区 0.47 亿元。

（五）普通高校学生资助

2019 年，政府、高校及社会设立的各项高校学生资助政策共资助全国普通高等学校学生 4817.59 万人次，资助资金 1316.89 亿元。其中：

财政资金 657.52 亿元，占 2019 年度高校资助资金总额的 49.93%。其中，中央财政资金 426.07 亿元，占高校资助资金总额的 32.35%，占财政资金总额的 64.80%；地方财政资金 231.45 亿元，占高校资助资金总额的 17.58%，占财政资金总额的 35.20%。

银行发放国家助学贷款 346.07 亿元，占高校资助资金总额的 26.28%。

高校从事业收入中提取并支出的资助资金 291.52 亿元，占高校资助资金总额的 22.14%。

社会团体、企事业单位及个人捐助资助资金（以下简称社会资金）21.78 亿元，占高校资助资金总额的 1.65%。

“三区三州”地区共计资助普通高等学校学生 32.26 万人次；资助金额共计 9.91 亿元，其中，中央财政资金 1.92 亿元，地方财政资金 2.17 亿元，银行发放国家助学贷款 5.62 亿元，学校和社会资金 0.20 亿元。

1. 奖学金

2019 年，各类奖学金共奖励全国普通高校学生 935.95 万人次；奖励金额 264.99 亿元，占高校资助资金总额的 20.12%。

国家奖学金共奖励学生 10.50 万人，奖励金额共 14.80 亿元。其中，奖励专科生 1.52 万人，奖励金额 1.21 亿元；奖励本科生 4.48 万人，奖励金额 3.59 亿元；奖励硕士研究生 3.50 万人，奖励金额 7.00 亿元；奖励博士研究生 1.00 万人，奖励金额 3.00 亿元。

国家励志奖学金奖励学生 88.29 万人，奖励金额共 44.13 亿元。其中，奖励专科生 37.43 万人，奖励金额 18.71 亿元；奖励本科生 50.86 万人，奖励金额 25.42 亿元。

研究生学业奖学金奖励研究生 157.61 万人，奖励金额 122.22 亿元。

其他各类奖学金共奖励高校学生 679.55 万人次，奖励金额 83.84 亿元。其中，奖励专科生 156.72 万人次，奖励金额 10.63 亿元；奖励本科生 440.59 万人次，奖励金额 43.25 亿元；奖励研究生 82.24 万人次，奖励金额 29.96 亿元。

“三区三州”地区各类奖学金共奖励普通高校学生 1.66 万人次；资助金额共计 0.41 亿元，其中，中央财政资金 0.21 亿元，地方财政资金 0.16 亿元，学校和社会资金 0.04 亿元。

2. 助学金

2019 年，各类助学金共资助全国普通高校学生 1130.66 万人次，资助金额 378.29 亿元，占高校资助资金总额的 28.73%。

国家助学金共资助学生 928.78 万人，资助金额 345.28 亿元。其中，资助专科生 280 万人，资助金额 86.13 亿元；资助本科生 382.89 万人，资助金额 111.53 亿元；资助研究生 265.89 万人，资助金额 147.62 亿元。

其他各类助学金共资助高校学生 201.88 万人次，资助金额 33.01 亿元。其中，资助专科生 57.68 万人次，资助金额 5.67 亿元；资助本科生 100.65 万人次，资助金额 11.90 亿元；资助研究生 43.55 万人次，资助金额 15.44 亿元。

“三区三州”地区各类助学金共奖励普通高校学生 4.32 万人次；资助金额共计 1.33 亿元，其中，中央财政资金 0.98 亿元，地方财政资金 0.32 亿元，学校和社会资金 0.03 亿元。

3. 国家助学贷款

全国发放国家助学贷款 474.44 万人，发放金额 346.07 亿元，占高校资助资金总额的 26.28%。其中，发放生源地信用助学贷款 461.08 万人，发放金额 336.51 亿元。全国共有 652.22 万人享受国家助学贷款贴息，各级财政支付贴息资金 35.16 亿元，其中，中央财政资金 10.99 亿元，地方财政资金 24.17 亿元。各级财政支付国家助学贷款风险补偿金 50.69 亿元，其中，中央财政资金 31.92 亿元，地方财政资金 18.77 亿元。

“三区三州”地区发放国家助学贷款 5.62 亿元,占“三区三州”地区高校资助资金总额的 56.71%。“三区三州”地区共有 15.40 万人享受国家助学贷款贴息,各级财政支付贴息资金 0.55 亿元,支付风险补偿金 0.85 亿元。

4.高校学生应征入伍服兵役国家资助(含直招士官)

全国 21.34 万高校学生应征入伍服兵役享受国家资助,资助金额 28.66 亿元。

5.退役士兵学费资助

退役士兵考入普通高校享受学费资助 7.24 万人,资助金额 4.34 亿元。

6.高校学生基层就业学费补偿贷款代偿

全国 7.16 万高校毕业生赴基层就业享受学费补偿贷款代偿,资助金额 6.30 亿元。其中,专科生 0.50 万人,资助金额 0.47 亿元;本科生 5.99 万人,资助金额 5.14 亿元;研究生 0.67 万人,资助金额 0.69 亿元。

“三区三州”地区有 7532 名高校毕业生赴基层就业享受学费补偿贷款代偿,资助金额 8649 万元。

7.师范生公费教育

中央部属六所师范大学师范生公费教育政策资助本科生 2.92 万人,资助金额 4.03 亿元。

8.大学新生入学资助

大学新生入学资助 16.03 万人,资助金额 1.00 亿元。其中,资助专科生 5.91 万人,资助金额 0.34 亿元;资助本科生 10.12 万人,资助金额 0.66 亿元。

9.研究生“三助”岗位津贴

研究生“三助”岗位津贴资助 185.14 万人次,资助金额 67.86 亿元。

10.勤工助学

普通高校学生参与勤工助学 411.34 万人次,资助金额 34.50 亿元。其中,专科生 98.01 万人次,资助金额 7.94 亿元;本科生 284.08 万人次,资助金额 17.81 亿元;研究生 29.25 万人次,资助金额 8.75 亿元。

11.其他资助

特殊困难补助 188.56 万人次,资助金额 13.25 亿元。其中,补助专科生 48.85 万人次,补助金额 9.80 亿元;补助本科生 130.01 万人次,补助金额 2.83 亿元;补助研究生 9.70 万人次,补助金额 0.62 亿元。

伙食补贴发放 791.23 万人次,资助金额 15.64 亿元。其中,发放专科生 220.13 万人次,资助金额 3.59 亿元;发放本科生 524.65 万人次,资助金额 11.32 亿元;发放研究生 46.45 万人次,资助金额 0.73 亿元。

学费减免资助 25.49 万人次,减免金额 8.37 亿元。其中,减免专科生 13.24 万人次,减免金额 3.81 亿元;减免本科生 11.75 万人次,减免金额 4.25 亿元;减免研究生 0.50 万人次,减免金额 0.31 亿元。

校内无息借款资助 4.09 万人次,借款金额 3.04 亿元。其中,资助专科生 1.68 万人次,资助金额 1.06 亿元;资助本科生 2.38 万人次,资助金额 1.95 亿元;资助研究生 300 人次,资助金额 273.46 万元。

其他项目资助 438.22 万人次,资助金额 54.70 亿元。其中,资助专科生 192.58 万人次,资助

金额 21.39 亿元；资助本科生 214.14 万人次，资助金额 28.06 亿元；资助研究生 31.50 万人次，资助金额 5.25 亿元。

此外，2019 年秋季学期，通过“绿色通道”入学的家庭经济困难学生 124.90 万人。

①自 2019 年始，学生资助发展报告不再列入义务教育阶段免费教科书相关数据。

②自 2019 年始，学生资助发展报告中职业教育阶段不再加入顶岗实习相关数据。

(来源：教育部官网)



俞敏洪:应规范留学生招生政策 防范国际高考移民

5 月 21 日，全国政协十三届三次会议开幕。澎湃新闻记者从全国政协委员、新东方教育科技集团董事长俞敏洪处了解到，他已向大会提交了《关于规范外国留学生招生政策，防范国际高考移民》的提案。

近年来，由于国际留学生指标是评价世界一流大学国际化水平的重要指标，扩大国际留学生规模成为国内高校“双一流”建设的一项核心工作，外国留学生数量快速攀升。

俞敏洪在提案中援引教育部数据：2018 年共有来我国高校接受学历教育的外国留学生 25.8 万人，远超 2010 年教育部《留学中国计划》中“2020 年接受高等学历教育留学生达到 15 万人”的目标。

他发现，随着留学生人数的增加，外国留学生录取标准的“超国民待遇”问题受到争议，与此同时出现了“国际高考移民”的现象，破坏了高校留学生的招生生态，进一步引发社会舆论的质疑。近年来，不断出现中国人通过各种途径获得外国国籍或永久居住签证，以外国人或华侨身份参加国内高校的外籍留学生考核或华侨联考，从而避开国内高考，进入我国名牌大学读书的案例。

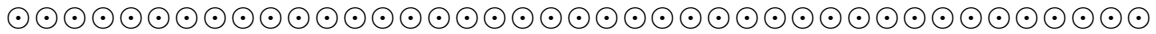
他指出，2009 年发布的《教育部关于规范我高等学校接受外国留学生有关工作的通知》，对当下国际高考移民现象的约束力降低，同时，教育国际化的强力驱动与留学生申请入学的软性评价，导致入学门槛不断下降。而且，我国目前也缺少对外国留学生学业成绩的统一考核评价标准。

因此，为规范外国留学生招生政策，防范国际高考移民现象，损害教育公平，俞敏洪建议，首先要升级外国留学生的认证条件。将现有“持有有效的外国护照或国籍证明文件 4 年（含）以上”、现有“最近 4 年之内有在国外实际居住 2 年以上的记录”的年限提高，延长取得外籍的时间和在国外的生活时间，进一步限制国际高考移民。严格根据上述新规对申请者外国护照证明、国籍证明、中国国籍注销证明、出入境签章时间进行审核及核算，可增加个人陈述、审查者对话交流、证明人制度等方式进行辅助审查认证。

其次，改进外国留学生招生培养机制。反思高等教育国际化与建设世界一流大学的关系，转变留学生教育的发展思路，尽快降低对高校留学生数量指标的要求。结合中国教育国际交流协会 2016 年试点认证、2019 年正式认证的实践，建议两年内完成全国招收外国留学生高校的质量认证工作，确保高等院校的招生更加透明地接受社会监督。高校承担对申请者严格审核的责任，对出现违规情况，教育主管部门应细化问责追究的处理办法。

此外还应确立外国留学生学业水平基准。俞敏洪认为，可借鉴美国（SAT、GRE、GMAT 等）、日本（EJU）等国的考试体系和标准，尽快完成我国留学生学业考试的体系设计、操作模式选择、

考试标准及内容界定。进入“双一流”建设序列的高校，必须制定高于教育部来华留学生高等教育质量规范和留学生学业考试的录取标准。教育部应每年发布资助外国留学生的中国政府奖学金、各地方各高校奖学金的监督评价报告，确保享受奖学金的外国生源与中国籍学生具备同等学业能力水平。（来源：网易）



全球大学生的毕业设计展

美国建筑师伊姆斯夫妇 1977 年为 IBM 拍摄的短片《十的次方》(Powers of Ten) 从一对夫妻在芝加哥湖畔公园的野餐开始，镜头接着往高空拉远，离地面越远，所看到的范围越大。从湖畔公园到芝加哥市，到地球，太阳系，银河系，在揭露整个宇宙之后镜头重新往回拉近地球，芝加哥，公园慢慢重新出现，最后镜头瞄准了野餐上熟睡了的男子的手，手上的皮肤，毛细孔，红细胞，DNA，最后镜头停留在微小的质子上。这一部探讨宇宙的连贯与变化的短片是《全球毕业展》(Global Grad Show) 策展人沃森 (Eleanor Watson) 灵感的出发点：从最小的单元到无限的宇宙，就像展览主题从人类，家庭，社区，城市发展到星球。



“全球毕业展”现场

《全球毕业展》是全世界规模最大，最多样性的设计毕业展，也是迪拜设计周的重头戏之一。今年一共有来自世界各地 200 多所大学、研究所、设计学院的学生所提交的 1200 件设计，沃森从中挑选出 150 件最具特色与实力的设计展出。参展的毕业生来自 43 个国家的 105 所院校，其中有 5 名分别来自湖南大学、同济大学以及香港大学等，分别展出反应了当前需求的设计。

根据调查，中国农村有逾千万七岁以下的孩童由于父母到外地工作，必须让祖父母或亲戚照顾。“我和老师到乡下做调研，发现乡下儿童发生意外事故的比例高于城市儿童。”湖南大学的牟晓倩解释她设计的起源，“有时候一个大人必须同时照顾许多孩童，照顾不过来，导致许多孩童因欠缺安全教育而发生意外事故。”她于是设计了《放学后》，一个从玩耍中学习安全的游戏。《放学后》有点像立体的掷骰游戏《大富翁》，孩童必须正确答复安全问题才能继续往前，不然必须往后退。

牟晓倩还将骰子换成隐藏教育功能的转盘，“转到晴天走三步，阴天两步，小雨一步，大雨天不走，雷雨还得倒退一步”，牟晓倩希望用潜移默化的方式让孩童学习，多玩几次，孩童们自然会牢记规则，万一不小心落水，或遇到坏人，就会知道如何应对。

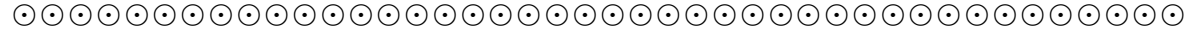
同样来自湖南大学的张沙也是针对农村，从关注小型家庭农场和设施农业的未来，他和田野智能科技团队研发出无人驾驶拖拉机《Fison》。“这是‘时尚’(Fashion)和“水牛”(Bison)两个字的组合。未来小型农场多半会由年轻人主持，他们对简单乏味的工具可能缺乏兴趣，所以我决定要加点时尚的元素。”张沙制作的短片上显示出一部和法拉利一样性感的拖拉机，“我们甚至可以让你不用出门，用手机操纵拖拉机。拖拉机可以自动出库，耕田，回库房。”不过他估计 Fison 大约在 12 万到 20 万人民币左右，会比一般拖拉机价格高许多。

有异于张沙与牟晓倩，香港大学建筑系毕业的叶怡君没有展出具体的设计，而是探讨了香港政府利用建设人工岛来解决住房问题的政策。她发现香港的住房问题其实不在土地供应，而是土地规划。她估计全港有 1300 公顷的土地没有适当发展利用，于是她设计了一系列小册子、T 恤来提升公众对城市发展的意识。

展览中有不少令人赞叹的设计，宾夕法尼亚大学的 Jenna Borges 设计的牙刷《Swiv》，让你只需从左到右一个动作，就可以像火车沿着铁轨移动将牙齿刷干净。伦敦圣马丁学院的 Elissa Brunato 利用天然纤维素制成的《生物彩虹亮片》不但可以减少污染，由于用模具制作，还可以高度降低废料，是一个自始至终完全环保的设计。沃森指出，很多毕业展曾经探讨的，如可持续性、性别平等问题，都已进入设计主流。她估计智能化的资源利用，废料再利用，人工智能和自动化等都会是设计学院关注的方向。

我必须承认，前来迪拜之前，对学生毕业展并没有抱着太高的期望。但是在看到墨西哥大学的 Misael Ortiz 将有渗透性的生物材料做成骨骼鹰架植入人体，重建受损的骨骼，或是奥克兰大学团队设计了可以矫正姿势的鞋垫，瑞典于默奥大学的 Pontus Edman 设计带了 GPS 的救生衣，荷兰桑德伯格学院发展出装了摄像机的盾牌，我不得不佩服学生们的想象与创作能力。自从 5 年前创办以来，已经有不少受益于《全球毕业展》的学生。伦敦皇家艺术学院毕业的 Ryan Mario Yasin 将回收塑胶瓶研发成高弹性布料，开创了 Petit Pli 童装公司，一件 Petit Pli 的幼儿装可以从 9 个月一直穿到 4 岁。沙特阿拉伯阿卜杜拉国王科技大学的 Mustafa Mousa 为解决都市洪水、交通、天气和空气质量问题所发展的 Sadeem 智能监控，由于在毕业展上吸引的研发投资，现在已经有 4 个国家的 9 个城市使用他的设计。也就是如此，许多学生认为毕业展可以为他们打开许多大门，加速他们的发展。然而，不仅仅是学生，我还鼓励企业界前来参观，或许在毕业展中，发现未来的乔布斯！

(来源：FT 中文网)



疫情防控常态化，如何呵护心理健康

5 月 15 日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，就常态化疫情防控阶段，学生该如何做好心理调适，社会大众如何调整面对负面信息的心态，以及如何理性认识散发疫情，避免恐慌等心理问题，回答了媒体提问。

学生复课多给些时间调整心理状态

目前，各地有序开学复课，有些学生会产生较大的心理压力，甚至出现心理问题。对此，中国科学院心理研究所副所长陈雪峰给出了建议。对于不能适应返校学习生活的情况，她建议多给一些时间来调整。“不要着急，也不要期望孩子一踏进校门就能很快适应。对于新情况、新环境的适应需要一段时间，家长、教师、学生都应该有这个心理准备。”陈雪峰说，学校应将防控措施宣传到位，以减少家长和学生的担忧。

对于因升学或就业而焦虑的学生，陈雪峰建议应该积极行动寻找和创造机会。“求职过程中如果遭受了挫折，或者计划就业的岗位不理想，可能会有挫败感、无助感，甚至会自我否定、放弃努力。如果家长和孩子在升学和就业过程中有意见分歧，往往也会给彼此带来更大的心理压力。”对于这种情况，陈雪峰认为“最重要的减压措施还是要积极行动去解决客观压力。同时，最有效的心理支持是家长和孩子之间的互相支持”。

陈雪峰补充说，在人群中往往存在一定比例的人，即使没有疫情也可能有心理问题，复学过程中的适应压力只是一个诱因。对此，家长、老师和孩子要找准问题的原因，及早干预调整。

“一些孩子如果心理压力较大，还会表现为身体不舒服，这就是心理问题躯体化。对此，家长、学校都要密切关注和及时干预。”陈雪峰认为，必要的时候应求助心理健康服务专业机构、社会机构、医疗机构，“总之还是要及时干预和解决问题，尽量避免发生极端的事件”。

过度关注负面信息是病态的表现

5月13日，联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯发布了新冠肺炎疫情与心理健康状况的简报，他再次强调全球要关注此次疫情引发的心理问题。实际上，在疫情期间，确实有些人由于过于关注负面信息，产生了抑郁焦虑的情绪。针对这类情况，北京大学第六医院临床心理评估中心主任石川表示，关注疫情信息是一种很自然的反应，有利于人们保持一定的警惕，加强自我的防护，但是选择性地关注负面信息，尤其是过度关注负面信息，则是一种病态的表现。

“大家要对信息有基本的甄别能力，要不断地提高自己的科学素养，选择官方的报道和部分权威专家对疾病的讲解来了解，不偏听偏信，更不要信谣传谣。”石川建议，每天看疫情相关信息不要超过半个小时，学会注意力转移，把时间放在有建设性的活动中去，比如工作、学习以及娱乐活动。

调整心态接受防控常态化

疫情防控进入常态化后，普通人应该怎么进行心理调适呢？陈雪峰也给出了相关建议。“首先是要调整心态，要真正做到接受疫情防控常态化，并且真正改变一些必要的行为和生活方式。例如，科学戴口罩、保持社交距离、减少非必要的聚集性活动、室内多通风、勤洗手、使用公筷等等。这既是疫情防控需要大家做出的行为改变，从长期来讲，也是提高每个人的健康素养需要做出的行为改变。”

她还建议大家持续关注疫情防控新政策，避免产生麻痹或者松懈思想。与此同时，如果身边出现了散发疫情或者是聚集性感染的情况，陈雪峰建议大家“不要过度恐慌，过度恐慌会对免疫力产生影响，而且可能带来非理性行为”。她说：“经过前一个阶段的疫情防控，我国已经积累了相关的经验，如果遇到散发疫情或者是聚集性感染的情况，大家要有理性的认识，按照国家和地方防控举措的要求，积极配合，及时调整自己的心理状况，科学地应对。”（来源：省教育厅官网）

我院优秀学位论文选登（文摘）



广州市跆拳道馆运营管理的研究

Research on Operation Management of Guangzhou Taekwondo Hall

研究生：张满容 专业：民族传统体育学 导师：李朝旭

关键词：广州市；跆拳道馆；运营管理

摘要：国内掀起了学习跆拳道的热潮后，跆拳道馆在全国各地的数量日益增多，但目前还没有形成有条不紊、井然有序的跆拳道馆运营管理方式，这很可能成为跆拳道行业未来发展的障碍。为此，本研究对广州市跆拳道馆的运营管理进行研究，旨在找到广州市跆拳道馆运营管理中存在的问题，并结合自身的优势，提出具体可行的建议，促进广州市跆拳道馆运营管理的科学发展，为其他地区跆拳道馆的运营管理提供参考的依据。

本研究运用文献资料法、实地考察法、专家访谈法、问卷调查法和 SWOT 分析法对广州市跆拳道馆的运营管理现状进行调查，得出以下结论：

(1) 在基本情况方面：广州市跆拳道馆的营业执照是企业法人营业执照，属于私营企业，道馆的资质符合国家标准，且具有经营理念和目标。

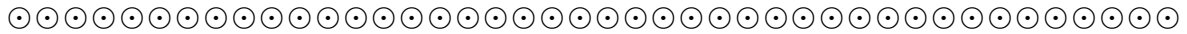
(2) 在运营输入方面：广州市跆拳道馆资金管理方面场地、薪酬支出最高；人力资源管理方面对全职教练管理相对完善，兼职教练管理不够完善；信息管理方面，重视档案储存，但宣传方式有待进一步创新；场地器材管理方面，场地面积偏小，但器材设备基本能满足教学使用。

(3) 在资源转换方面：广州市跆拳道馆服务对象管理较完善；服务价格形式多种，但由道馆自定，很可能导致恶性竞争；服务内容类同，缺乏竞争性。

(4) 在运营输出方面：广州市跆拳道馆资金收入都是盈利状态；道馆培养的会员获得各类竞

赛奖励，在人才输送方面也有贡献。

(5) 通过 SWOT 分析后得出：国家政策对体育行业支持，加上广州市良好的营商环境，为广州市的跆拳道馆创造了优质的发展条件。但跆拳道行业缺乏统一的行业管理制度，加上其他项目的竞争，对跆拳道馆的运营管理产生了一定的阻碍。



腾讯体育 APP 发展模式与策略研究

Research on the development mode and strategy of Tencent SportsAPP

研究生：文韬 专业：体育新闻与传播 导师：周德书

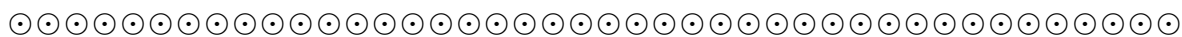
关键词：腾讯体育；APP；发展模式；发展策略

摘要：腾讯体育 APP 被受众广泛熟知，是在其获得 NBA 中国大陆地区网络新媒体转播权而开始的，因为 NBA 是全世界最受欢迎的体育赛事之一，腾讯体育 APP 通过移动互联网把高质量的比赛内容提供给广大受众，改变了传统媒体传播 NBA 赛事的方法，也改变了受众收看精彩直播赛事的习惯。腾讯体育想要把握住中国体育发展的黄金时期，于是通过手机 APP 的形式推出腾讯体育 APP，并开展了垂直类体育 APP 的发展道路。腾讯体育 APP 作为腾讯体育在移动端的重要布局，在近几年的时间内快速发展，其逐步成为体育类 APP 下载排行榜中的第一名。因此腾讯体育 APP 是如何快速崛起的，其发展模式以及策略成为本文研究的重点。

本文从当今我国体育类 APP 的发展概况入手，对腾讯体育 APP 的发展状况进行简单总结，并对腾讯体育 APP 的受众情况、服务类型和腾讯体育 APP 的发展模式进行了归纳。本文采用了文献资料法、案例分析法、内容分析法、对比分析法和问卷调查法，以腾讯体育 APP 为研究对象，主要运用拉斯韦尔提出的直线传播模式，即以 5W 理论为框架，从内容、传播、营销、盈利模式这几个方面进行总结分析，分析其模式的发展现状、特点以及不足，并且提出了一些建设性意见。目的是通过以上的分析论述，有助于腾讯体育 APP 面对未来的机遇与挑战时把握正确的方向，能够为我国体育类 APP 的发展壮大带来有意义的探索。

腾讯体育 APP 从默默无闻到成为体育类 APP 的头名不过发生在短短的几年时间内，其发展的模式已经初见轮廓，本文对腾讯体育 APP 的内容模式、传播模式、营销模式和盈利模式和未来发展策略来进行着重分析。通过对腾讯体育 APP 的发展模式以及发展策略进行总结，既对腾讯体育 APP 未来发展指明方向，也为其他体育类 APP 提供发展的方法论指导，最终使体育类 APP 为我国体育产业创造出更大的价值。腾讯体育 APP 的发展模式以及策略上还存在许多不足，本文都给予了总结，并针对这些问题提供相关建议和优化措施。第一、腾讯体育 APP 以优势版权为核心的内容模式开疆辟土，在此基础上展开垂直化、个性化的传播，可以利用好 PGC+UGC 的内容生成模式，加强对内容进行深度报道，多做独家报道，利用好版权资源，建立属于自身的内容“护城河”，同时开发短视频和促进直播领域的业务，重视社区建设，丰富其活动内涵。第二、在宣传方面，腾讯体育 APP 应该加大利用大数据技术，做好线下内容推广以及商业化运营，向广大受众推荐其喜爱的内容。第三、在盈利模式上应该加强商城内在服务，依托于其他商城的同时，一定要不断推进自身商城的建设，避免一些不必要的连带影响；同时提高商业广告投放的精准度，把握好广

告与受众的关系，避免投入大量受众反感的广告形式，影响受众体验，造成用户流失。



羽毛球男子单打进攻方式的研究

Badminton men's singles attack style research

研究生：张锦 专业：体育教学 导师：陈滔

关键词：羽毛球；进攻；进攻方式；训练对策

摘要：在羽毛球运动中男子单打一直是我国的优势夺金项目，但自中国男子单打 2017 年错失世锦赛金牌以来整体成绩一直欠佳。在过去的 2018 年中中国男子单打仅拿下 3 站超级赛冠军，更是错失了含金量更重的世锦赛、亚运会的金牌。由此，在国外男子单打选手推崇的以攻为主的背景下，近两年我国男子单打成绩一直低迷，也使得一直以来贯彻执行的防守反击、守中反攻的打法受到了质疑。然而，关于羽毛球运动中进攻方式的系统分类，以及导致我们在此种打法上落后于国外选手的原因目前尚无系统的研究。

本文旨在通过专家访谈法、数理统计法、文献资料法、比赛视频分析法、技战术统计法对中外八位优秀男子单打选手在 60 场世界顶级赛事中与得分相关的进攻方式进行统计与分析，来研究羽毛球运动中男子单打进攻方式分类及总结出主流进攻方式，并比较差异。

研究结论为：

- (1) 现代男子单打朝着“以攻为主”的主流方向在发展，具有进攻节奏快、对抗强度激烈、对抗时间短的特征。
- (2) 男子单打进攻方式具体内容分为：发接发控制进攻、网前重复抓推突击、网前重复推扑勾、控制底线挡放网抓推突击、控制底线抓高突击、控制底线抓软过渡、底线强攻组合、其他直接得分。
- (3) 目前男子单打比赛中比例最高的三类进攻方式为发接发控制进攻、控制底线挡放网抓推突击、控制底线抓高突击。
- (4) 发接发控制进攻上中外选手存在差异；在控制底线的形式上中外选手具有差异；在放近、远网抓推突击上中外选手具有差异。
- (5) 中国男子单打选手的防守反击风格与现行男子单打主流提倡进攻不同，中国选手应当在比赛中增加进攻的比例。



基于 SWOT 分析竞技健美操进奥运会的可行性研究

Feasibility Study of Competitive Aerobics Entering Olympic Games Based on SWOT Analysis

研究生：陶凯月 专业：体育教育训练学 导师：陈立农

关键词：SWOT 分析法，竞技健美操，奥运会，可行性

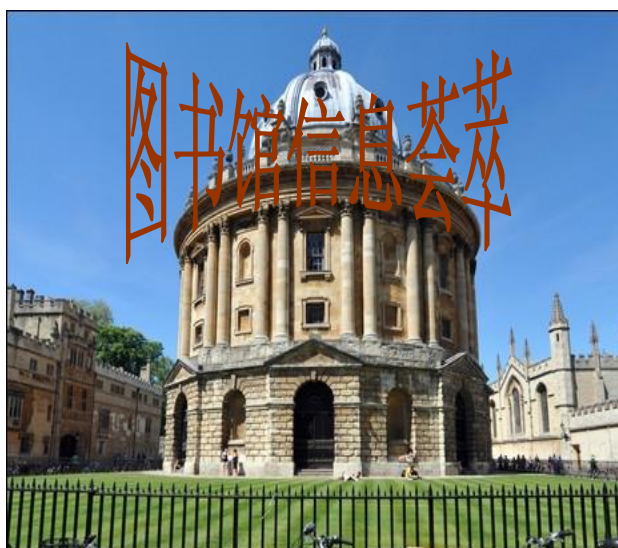
摘要：当今健美操的发展之壮大已不容忽视，并且具有一定规模的普及性，也是我国全民健身中不可或缺的一个运动方式之一。竞技健美操属于健美操的一个分支，其与健美操的不同之处是它需要能够联系、复杂、高强度的成套动作能力的项目。本文运用了用文献资料法，SWOT分析法，专家访谈法，和其它研究方法，结合竞技健美操的专业知识学习和教学的实践。比赛运用 SWOT分析法，依照竞技健美操的特点，进行奥运会竞技健美操比赛的可行性。综合并全面的分析从而为申请加入奥运会的竞技健美操提供理论依据。并对竞技健美操的优劣势，机遇和威胁进行全方位分析得出下面的结论：

1、竞技健美操申请进入奥运会的优势主要是拥有大量的人文优势、全面并又独具的项群美学性、体育竞技和艺术性以及项目本身的国际性完美的结合；劣势就是大部分训练者的“低年龄”化和项目裁判员评分标准存在的自身主观因素。

2、竞技健美操其相关特点较为符合奥运会的发展趋势而且奥运会项目一直在不断推陈出新。

3、竞技健美操申请进入奥运会的威胁就是现今奥运项目处于“瘦身计划”实施时期，和竞技健美操同档的竞争的项目非常的多，项目的自身还没有形成自身独特的训练体系，也是要不断地进步。

4、竞技健美操申奥的可行性的基础是本身基础优势，劣势是申奥最大阻碍；本身的弊端是它最大的威胁，机遇就是需要抓住当前的重要机会。综合各个方面因素进行分析，竞技健美操申奥会通过借助它的内在和外在大力量不断获得奥运会组委会的认可，成为合格的奥运会项目是非常具有可行性的。



米银俊书记视察图书馆

6月3日下午，我校新任党委书记米银俊书记在党校办主任张育方陪同下轻车简从来到图书馆视察指导工作，我馆仇恢馆长和许惠玲副馆长以及各部室主任参加接待。

米书记首先走访了图书馆各层书库、阅览室、研修室、自修区等，对干净整洁优雅的馆内环境表示满意，特别是对我们开设考研专区，为考研学子备考提供的贴心的服务表示赞赏。

随后，米书记在二楼阅览区随意坐在一张阅览桌边并示意我们不要拘谨、随便坐下，十分随和的开始了座谈。米书记非常关心图书馆队伍建设和创新服务，仇恢馆长简要介绍疫情期间图书馆服务于读者、教学、科研的各项工作和活动，以及最近几年来图书借阅、数据库使用、文献资源建设等情况，对一直困扰图书馆的人员结构现状也做了如实汇报。米书记指出，要加强图书馆的建设，做好科学规划，为全校师生营造优良的学习环境，充分发挥好第二课堂的作用；图书馆要挖掘自身的优势，加强队伍建设，不断满足学校发展的需要和读者需求，为教学、科研和训练提供优质服务。

米书记视察图书馆并指导工作，这是对图书馆的高度重视和关心，带给图书馆人极大的信心和鼓舞，大家一致表示要再接再厉，积极向上，为学校发展做出应有的贡献。



图书馆与保黎小学孩子们隔空庆“六一”

2020年6月1日，在这个特别的儿童节，在仲夏暖晴的保黎小学，52名1-4年级的孩子们正在欢庆自己的节日----“分享童书，分享爱”为主题的阅读推广活动如期开展，广体图书馆精心准

备的绘本书和美味零食通过快递如期送到并由学校老师分发给每个孩子，保黎小学如期欢乐沸腾！隔空传递的阅读活动，依然火热了保黎村的夏天，点亮了孩子们渴望读书的眼神。

因为新冠疫情，图书馆老师没能到现场与孩子们一起活动，但隔离病毒，隔离不了爱，也隔离不了阅读。图书馆提前一个多月策划准备，根据每个学生的年龄、爱好甚至名字，匠心独具的给每一个人精选一本阅读绘本，并附上手书赠言。孩子们在翻开绘本的第一页，就能得到一份意外的惊喜！希望这一小小举动有助于开启孩子们爱上阅读的航程！



外来务工者惜别图书馆，阅读让这城市如此动人

据南方网报道，来自湖北的 54 岁农民工吴桂春前天（24 日）在东莞图书馆的读者留言表写道，他在东莞有 17 年的事件，其中前往图书馆看书有 12 年。“我来东莞十七年，其中来图书馆看书有十二年。书能明理，对人百益无一害的唯书也。今年疫情让好多产业（企业）倒闭，农民工也无事可做了，选择了回乡。想起这些年的生活，最好的地方就是图书馆了。虽万般不舍，然生活所迫，余生永不忘你，东莞图书馆。愿你越办越兴旺。识惠东莞，识惠外来农民工。”

过去一天，整个社交平台都在为一段外来务工人员给东莞图书馆的离别留言动容，尽管留言者的字迹可能不那么美观，但其对阅读经历的不舍、对城市的感念击中了很多人内心的柔软。短时间内被发动起来的城市，很快找到这位本来已经准备离开的阅读者吴先生，最新消息显示，当地人社部门已介入为其匹配合适岗位，将带他去见工，提供几个岗位供他选择，尝试做“留下他”的努力。

写下临别留言时的吴先生，可能没有想到这后续的一连串波澜，他只是在表达对图书馆、对阅读以及对城市的不舍。从社交平台到整座城市所给予他的反馈，或许多少有些隆重，但却也让人愿意去相信，这就是阅读给一个人的意外收获。东莞图书馆昨天也转发了这则留言，除了对吴桂春表示感谢之外，也写道“我们一直在，等您再来！”东莞市人社局就业服务部门随后与吴桂春取得联系，协助吴桂春进行岗位匹配。吴桂春最终在东莞图书馆不远的地方找到工作，意味着他可以继续留在东莞工作，也可以继续在东莞图书馆读书。

很多人希望他留下来继续与这座城市的阅读缘分，而当地人社部门的做法相对节制，可能有别于传统做法里的大包大揽，只是介绍工作机会，匹配合适岗位，将选择权留给当事人与用人单位。这是公共服务部门的分寸，就像公共阅读的价值，城市尽可能地建设和提供阅读空间给所有人，而每个人选择如何建立与阅读的关系则尽在人为。虽不至于“书中自有黄金屋”，但因为疫情失去工作的外来务工者，因为阅读而获得一个与城市继续缘分的机会，却也是很多人都愿意看到的场景、乐意促成的美事。

短短百余字的临别赠言，透露出十多年来一名普通外来务工者与这座城市的另一种联系，其中有疫情对产业的影响，有一名湖北籍务工者在东莞十余年的生活、奋斗与收获，以及一座图书馆给它的读者所带来的改变。

对于初入城市打拼的外来务工者，借阅证或许不是最基本生活的必需，却也可能是他与这座城市最温情的关联。而从离开前的专门退卡、百感交集的留言也可以看到，一张小小的借阅证在一位读者心中的分量。因书的魔力，可能会让他与所热爱的城市继续结缘，这一定不是他在图书馆的最大收获，十多年阅读所给予他的，远远超过此刻因社交平台刷屏而带来的工作机会和留下的可能。

“第一次进入图书馆，空调很凉快，书很多，而且读书真的不要钱”，吴先生这段初入图书馆的感想让人会心一笑。一位普通外来务工者与阅读、与图书馆的缘分，可以这样打开，能够想象阅读在繁重工作之余所带给他的快乐与获得。

“全民阅读”的场景，“学习型城市”的模样，或许在公共政策层面会是一组组宏观数据：2017年，广东全省有143家公共图书馆，是1978年的1.88倍；根据《广东省公共文化服务体系建设规划(2011-2020年)》，到2020年，广东将建成设施一流、分布均衡、产品丰富、服务优质、保障充分的公共文化服务体系，城市建成“十分钟文化圈”、农村建成“十里文化圈”，成为全国性的公共文化服务示范区。根据经济发展不平衡的实际情况，广东在欠发达地区重点实施“流动图书馆”建设，为读者提供便利的图书借阅和数据检索服务，而在经济发达的广州、深圳、佛山、东莞等地大力推进“图书馆之城”建设，实现图书馆公共服务体系的全覆盖。

如果有天堂，那应该是图书馆的模样。在这一则不经意间刷屏的读书人故事里，博尔赫斯的这句话让人有了更深刻的体会。

最是动人情意处，可能不在灯火阑珊，却在字里行间。从一段临别赠言，读到一名普通外来务工者的人生况味，也看到社会的温情与成长。疫情对人类的影响或许还无法彻底褪去，但阅读的温暖和力量却可以让更多的人坚定信念、抱团取暖。（来源：中国资讯网）

纽约法拉盛图书馆举行中文图书阅读会活动

为了防止新冠疫情蔓延，包括纽约皇后图书馆在内的很多公共设施目前都停止开放。不过图书馆的很多服务并没有中止，而是改以网络方式进行。法拉盛图书馆4月以网络方式于美东时间每周三中午12点到1点半举行中文图书阅读会活动，图书馆副馆长邱辛晔通过网络与读者一起，阅读、赏析有关写作的名家著作和其他文学作品。法拉盛图书馆位于华人聚集的皇后区法拉盛缅街，馆内有大量华文书籍作品，也经常举办适合华人参与的华人文学、文化相关讨论活动。

此前该活动已经举办了木心《文学回忆录》片段、张中行作品选《作文杂谈》和王鼎钧《文学种子》三场活动，而4月29日本周三，法拉盛图书馆即将举行严力小说《纽约故事》和《纽约不是天堂》两部作品的阅读讨论会。



纽约法拉盛图书馆举办远程文化节

5月的纽约州，新冠疫情虽然已经有所缓解，但各地复工仍在规划之中。为了应对新的需要，纽约皇后图书馆于3月迅速转型为远程在线图书馆，推出大量而丰富的节目和活动。5月份，法拉盛图书馆也逐步推出各项在线博物馆游、戏曲艺术和宫廷服装、中文文史读书会。

法拉盛图书馆位于纽约皇后区华人聚集的法拉盛缅街，馆内提供中文服务，有大量华语图书、报刊杂志、影像资料提供借阅。同时法拉盛图书馆还经常举行与华人及华人文化相关的讲座、活动、展览和演出等，为丰富华人生活做出贡献。

法拉盛图书馆远程文化节目：

一、一起来刷大都会博物馆的镇馆宝藏

主讲人：美术学博士、艺术家时向东

大都会博物馆是一部包罗万象的世界百科全书，在那里漫游就像一次奇妙的世界环游。300多万件藏品涵盖了人类发展的各个历史进程，是人类文明和艺术的圣殿。疫情期间，为了使大家更好的理解博物馆的珍藏，法拉盛图书馆邀请时向东博士分享他多年的研究经验，讲述艺术和艺术背后的故事。



第一讲：没有博物馆的纽约是黯然无光的，艺术连接上古和现代文明，5月8日
第二讲：艺术的光华是人类智慧的能量棒，探秘艺术家的创造与传奇，5月15日
第三讲：艺术史是生活史也是人类的镜子，体验古人并不落后的生活，5月22日
二、戏曲在宫廷：戏曲服装展示及表演（中英双语）
东方戏剧艺术家协会举行远程示范讲座「戏曲在宫廷」。



中国戏曲与宫廷之间有着千丝万缕的联系。昆曲作为清代宫廷艺术，在乾隆年间达到全盛。慈禧太后更是京剧发展史上的重要人物，她推进了京剧在同治、光绪时期的鼎盛发展。本次讲座由戏曲艺术家杨玲携邬庆庆主持，将展示宫廷文化中常见戏曲演出的头饰和服装，听众有机会了解中华国粹的历史沉淀和文化遗产，并欣赏京剧演员的远程现场精彩戏曲表演。

举办时间：5月9、16、23、30日

三、文史漫谈——从老舍谈民国作家和当代移民作者的共通之处（枫雨主讲）



四、愈疗之乐：八板中乐团远程音乐会

法拉盛图书馆于此疫情与保持社交距离期间举办特别节目，邀请八板中乐团演出中国传统音乐，带领观众发现中国音乐具有的特殊魅力，以音乐之声帮助人们净化心灵，愈疗伤痛，怀抱希望。



十本电子好书陪你过暑假

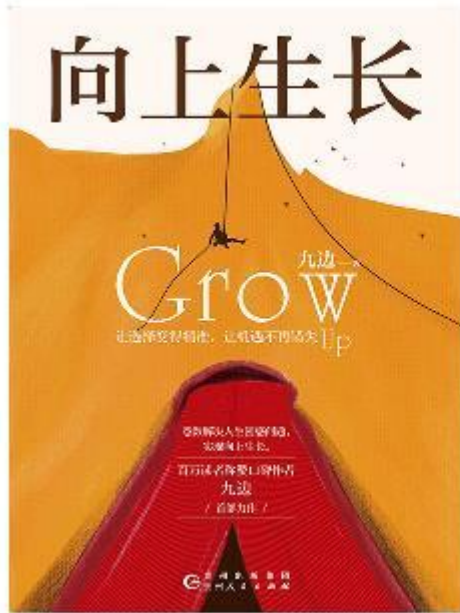
暑假即将到来，图书馆为大家精选了 10 本电子好书，陪伴各位读者度过端午假期。以下图书，扫描二维码即可阅读！

1. 《坡道上的家》



推荐理由：年度女性发声之作。我是妈妈，是女儿，是妻子，可是我也想做自己。新手妈妈里沙子，被选为一名陪审员，接受审判的是一名杀害幼女的“恶母”。随着庭审的深入，里沙子却发现被告和自己是如此相似……为了育儿放弃职业生涯，却因此失去了最后一点属于自己的空间；再多的辛苦都被认为是理所应当，丈夫帮忙再少都会被外界赞扬；育儿中有无数的疑问和困难，却只会被敷衍“大家都是这么过来的”。里沙子开始怀疑：“是不是每个母亲，都有可能因为这些遭遇，变为被告席上的嫌犯？”

2. 《向上生长》



推荐理由：百万读者称赞的口碑作者九边首部力作。这是一本干货满满的书，它教你找到做事情坚持下去的方法，以及如何让自己变得更有实力。本书从多个角度，阐述我们在生活中遇到的各种困惑、难题，然后逐个进行深层分析，从而告诉你如何精准选择，抓住每一次出现的机会，拥有一路向前的人生路径。

3. 《扛住就是本事》



4. 《活法》



推荐理由：企业人会从本书中领会真正的企业发展之路，而普通人亦将感受到高境界的“为人之道”。做企业的目的是什么？赢利！做企业人的目标是什么？帮企业赢利！然而，为什么在财务报表形势喜人、经营业绩节节攀升的同时，我们还会听到公司员工对老板的私下抱怨？诚然，所有企业及企业人都恪守着赢利这一亘古不变的原则，在时代的浪潮中奋勇前进，但是又有多少人真正参透了利益背后的玄机？如果想在白热化的竞争中一枝独秀，就必须剖开经济的表象，探求企业的本质，找到得以在如今的世道中生存下去的活法。

5. 《内向者优势》



推荐理由：美国权威内向个性研究专家历时 20 年的研究成果，帮助人们科学认识性格分类，并帮你真正了解和认识自己，找到自己的优势所在，把自己独有的优势充分发挥出来。本书从自我认知、科学解读、亲密关系、教育子女、职场沟通和享受生活等多个方面帮助内向者顺应自我个性、

打破交往桎梏和发挥性格优势。在书中，作者纠正了“内向者有缺陷”的谬见，让我们领悟内向者的卓越潜能——独到的洞察力、精辟的分析力、深刻的理解力和持久的专注力等等。

6. 《赞扬与责备：剑桥大学的沟通课》



推荐理由：在每天的沟通中，我们都在对周围人的好与坏做出评价。但我们的赞扬与责备客观真实吗？我们要如何提升这项能力呢？作者将 30 年的研究成果凝聚于本书中，揭示了赞扬与责备的机制是如何在亲子、夫妻、朋友、同事甚至陌生人之间运作的。赞扬不仅能表达喜爱，还可能涉及利用与讽刺。而责备不仅与不满有关，还可能隐含着歧视和推脱责任。通过阅读本书，读者将对自己和他人的心理活动、需求和真实意图产生更深的理解，从而试着容忍他人的看法，客观评价身边的人，更好地与他人沟通。

7. 《肠子的小心思》



推荐理由：德国图书界的黑马，一本欢乐的健康科普书。原来，德国人觉得理所当然的马桶竟是痔疮的罪魁祸首；如此现代化的今天，蹲坑这种看似原始的行为竟然还在全世界一半以上的地区保留着，而且这才是大便的正确解锁方式；跟肠子相关的事，不仅有趣，还密切关系到人体的健康状况，一个感觉不好的肠道会让我们感到沮丧，而一个健康的、营养良好的肠道会大大改善我们的情绪……谁能想到这些奇葩欢乐的内容竟是一位“软萌妹子”所写，还一举俘获了 36 个国家和地区读者的心。让我们跟着这本书，一起开启神奇的消化道之旅吧。

8. 《血疫：埃博拉的故事》



推荐理由：这是一本“人命关天”的书，普雷斯顿采访亲历者，再现人类发展史上灾难来袭时的真实场景。这不只是一个病毒的故事，它关系着人类的无知、贪婪、勇气和牺牲，以及面对大自然时的敬畏。文明与病毒之间，只隔了一个航班的距离：来自热带雨林的危险病毒，可在 24 小时内乘飞机抵达地球上的任何城市；航空线路连接了全世界的所有城市，构成网络；而埃博拉已经进入网络，开始环球旅行……真实，远比想象更惊悚。

9. 《中国人史纲》



推荐理由：《中国人史纲》是柏杨在九年零二十六天的监狱岁月里“埋头整理中国历史”而成的一部巨著。全书近八十万字，作者以百年为叙述单元，从盘古开天辟地的神话时代讲起，至 20 世纪初八国联军发动侵华战争为终，是一部囊括上下五千年的中国大历史。在书中，柏杨无意对帝王将相进行虚伪的歌颂，他把目光聚焦于被历史淹没的普通中国人，讴歌人性，尊重人权。因此，《中国人史纲》是一部有人性史观、人民视角的中国通史。出版 40 年以来，它一直是广大读者了解中国通史的重要书籍。

10. 《地球编年史》



推荐理由：在本书中，作者结合考古学、古文字学、东方学与《圣经》学的最新科学发现，重新编织并复述了整个人类的历史——尤其是史前地球史和人类史。他提供的证据表明，上古神话并不仅仅是传说或幻觉，而是被我们日渐遗忘的遥远史实。7 部编年史从 45 万年以前由太阳系中的第十二个天体尼比鲁——亦即被美国航天局（NASA）在 1982 年发现并命名为第十大行星的神秘天体上降临地球的外星高智能生物阿努纳奇对地球的统治开始，中间经历了人类的崛起以及大洪水的灾难，到公元前 2023 年近东地区苏美尔人的覆灭为止，重构了人类起源与发展的全部历程。

我馆新书通报

篇名	出版社	出版年月	分类号
未来只有超级 IP	西南财经大学出版社	2019.8	G124
高校人力资源的有效性管理探究	中国广播影视出版社	2019.7	G647.23
治理视角下学生参与决策机制研究	武汉大学出版社	2019.7	G47
球类运动项目技能教学与训练	人民日报出版社	2019.7	G840.2
大学 青春 人生.北理人的成长印迹	北京理工大学出版社	2019.7	G641-53
新媒体背景下大学生思想政治教育研究	北京理工大学出版社	2019.7	G641
来华留学政策执行研究	首都经济贸易大学出版社	2019.7	G648.9
武汉城市圈府际关系研究	武汉大学出版社	2019.7	F299.276.31
企业家精神、社会网络与中国经济增长路径	经济管理出版社	2019.7	F279.23
绘像罗汉短打通式	北京科学技术出版社	2019.7	G852.18
地方院校德育研究.第十一辑.用习近平新时代中国特色社会主义思想引领高校德育	武汉大学出版社	2019.7	G641-53
创业理论与武汉创业实践	武汉大学出版社	2019.7	F241.4
陶行知讲中国教育改造	河海大学出版社	2019.7	G52
筑梦未来.大学生就业指导	江苏大学出版社	2019.7	G647.38
生命因运动精彩.大学体育教程	上海交通大学出版社	2019.7	G807.4
高校后勤管理的理论与实践研究	中国纺织出版社	2019.7	G647.4
吴式太极拳八法	北京科学技术出版社	2019.7	G852.11
大学体育健康指导教程	西安电子科技大学出版社	2019.7	G807.4
大学生创业基础	北京理工大学出版社	2019.7	G647.38
与军运同行.武汉军运会观赛指南	湖北科学技术出版社	2019.7	G873.71-49
户外运动与户外安全防护研究	应急管理出版社	2019.7	G806
场景管理.互联时代的管理新逻辑	企业管理出版社	2019.7	F272
中国城乡发展一体化的战略研究.从“十三五”到2049	企业管理出版社	2019.7	F299.2

投摔攻防	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
地面防守	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
缠抱攻防	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
骑乘攻防	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
关节降服	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
侧位攻防	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
新闻传播学热点专题.知识图谱.2020.修订版	人民日报出版社	2019.7	G210
莆田南少林武术	化学工业出版社	2019.7	G852
棒球规则.2018 版	北京体育大学出版社	2019.7	G848.14
铁人三项运动训练完全指南	中国轻工业出版社	2019.7	G888.12-62
太极拳理心得	北京体育大学出版社	2019.7	G852.11
大学体育	苏州大学出版社	2019.7	G807.4
大学体育教程	苏州大学出版社	2019.7	G807.4
管理类大学生专业素养实训教程	暨南大学出版社	2019.7	G640
传播与全球话语权力转移	世界知识出版社	2019.7	G206-53
中国体育产业财税理论与政策研究	东北师范大学出版社	2019.7	G812
开放发展.国际发展中的网络化创新	上海大学出版社	2019.7	G203
超越边界.国际一流媒体的融合实践	知识产权出版社	2019.7	G206.2
给教师的建议	中国友谊出版公司	2019.7	G40-53
图说城市传播	中国传媒大学出版社	2019.7	G206-64
亚洲,一个共存、多元的文化艺术世界	上海科学技术文献出版社	2019.7	G13-53
踢打攻防	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
绞室降服	山西科学技术出版社	2019.7	G852.4-64
围棋记谱本	化学工业出版社	2019.6	G891.3
象棋记谱本	化学工业出版社	2019.6	G891.2
创业中国.万众创新时代下的中国创业	民主与建设出版社	2019.6	F249.2
制度环境与高技术产业发展	经济管理出版社	2019.6	F279.244.4



主办：广州体育学院图书馆

编辑出版：参考咨询部

地址：广州大道中1268号 邮编：510500 电话：020-38024410

E_MAIL:xxzxlibrary@163.com

（内部发行 广体（K）第004号）